

神戸観光・メディアプロモーション強化業務 質問と回答

令和6年2月26日

番号	該当項目	質問	回答
1	仕様書 4	<p>下記は指定の予算に含まれますか。</p> <p>①クリッピング実費</p> <p>②PR 事務局のプレスツアーおよび取材対応分の交通費・宿泊費等の実費</p> <p>③取材時の取材メディア分の交通費・宿泊費等の実費</p>	<p>①②については予算に含まれます。③においては、パブリシティでの露出が前提となりますが、神戸観光局の判断で取材支援のための助成金を支払う場合があります。</p>
2	仕様書 5.1	<p>仕様書には今年のターゲットの言及がなかったが、想定しているターゲットはありますか。ターゲットがない場合、昨年まで想定していたターゲットはどこですか？</p> <p>昨年などで、実際に訪れている現状の観光客層についてデータをもらうことはできますか。また下記 URL にあるターゲット層や戦略から変化などがありますか？</p> <p><a href="https://kobe-dmo.jp/service/policy/">https://kobe-dmo.jp/service/policy/</a></p>	<p>昨年までは質問に記載の URL にある「国内旅行戦略」のとおり、20～40 代の女性をメインターゲットにしておりましたが、今年度はこのターゲットに拘らず、設定するテーマや内容によって協議していきたいと考えています。</p> <p>現状の観光客層データについては、神戸市ホームページにある「観光に関する統計・調査」（下記 URL）をご参照ください。</p> <p><a href="https://www.city.kobe.lg.jp/a64051/shise/toke/sightseeing.html">https://www.city.kobe.lg.jp/a64051/shise/toke/sightseeing.html</a></p>
3	仕様書 5.2	<p>コンテンツ（テーマ）に対し他の企業や観光協会等と協力して実施する際に予算が超えた場合、その企業や観光協会等からお金をいただくことも可能か。</p>	<p>内容に応じて可能ですが、協賛等をお願いする場合は委託先でご依頼等の調整をお願いします。</p>
4	仕様書 5.2 (1)	<p>現状神戸観光局として、令和6年度注力したいエリアや事柄はありますかでしょうか。</p>	<p>テーマ設定に関しては、仕様書（参考資料）を参考にメディアの関心等もふまえ、協議しながら設定できればと考えています。</p>

5	仕様書 5.2 (1)	ファクトブック更新に関して、ai データのフォーマットはご提供いただける認識でよろしいでしょうか。また、画像関係は Feel KOBE などの素材を活用しても問題ないでしょうか。過去どのようにされていましたでしょうか。	現在までに作成したファクトブックの ai データを提供します。画像については掲載する施設先等への提供依頼が中心になりますが、必要に応じて神戸公式観光写真ライブラリー Feel Photo（下記 URL）内の素材を活用しても問題ございません。 <a href="https://www.feel-photo.info/">https://www.feel-photo.info/</a>
6	仕様書 5.2 (2)	プレスツアーの実施の項に、「ただし、招聘メディアに係る交通費、宿泊費等の実費は神戸観光局が負担するものとする。」とありますが、プレスツアー以外で、個別のテレビ番組等を誘致する際に、出演者やカメラマン等の交通費や宿泊費の実費が発生した場合、費用のご負担は貴財団にご負担いただけますか。	パブリシティでの露出が前提ですが、神戸観光局の判断で取材支援のための助成金を支払う場合があります。
7	仕様書 5.2 (2)	プレスツアーについて、招致メディア数の目標や上限、また金額の上限は設定していますか。	メディア数については設定しておりません。金額については検討中ですので、一般的にメディアツアーを実施する際の現実的な内容をご提案ください。
8	仕様書 5.2 (3)	メディアとの関係づくりにおいて、メディアを招いた勉強会や交流会等を実施した場合の経費（実施会場、メディア向け提供飲食等）のご負担をいただけますか。首都圏で実施の場合に想定（検討）されている会場（アンテナショップなど）があればご教示いただけますと幸いです。	基本的には委託金額内でお願いします。 特に想定の会場はありません。
9	仕様書 5.2 (3)	メディアキャラバンについて、キャラバンを実施するメディアの総目標数はありますか。また想定しているキャラバンの頻度の目安・数はありますか。（3ヶ月に1回●媒体をキャラバン など）	メディアリレーションを積極的に行いたいため実施したいと考えておりますが、数や媒体については事業開始時に設定するテーマによりますので、指定はございません。
10	仕様書 5.3	広告換算価値 5 億にどのくらいの優先度をおいているか。広告換算価値以外の数値目標があれば教えていただきたい。	仕様書 2 目的に記載のとおり、神戸旅行での滞在時間を延ばし宿泊に繋げることで、観光消費額増を目指すことを優先しています。

			そのほかの効果測定につきましては、一例としてリーチ数を記載しておりますが、より結果のわかりやすい手法があればご提案をお願いします。
11	仕様書 5.3	昨年度の効果指標について、広告換算額以外で目標にしていた数値はありますか。それはまたどれくらいですか。	広告換算額以外に目標にしていた数値はございません。
12	仕様書 5.3	広告換算値の目安は 5 億円程度とありますが、各メディアでの最低掲載本数はありますでしょうか。	最低本数の指定はございません。
13	その他	観光局からのプレスリリースの発信について ①本数はどれくらいですか？ ②プレスリリースの作成は観光局ですか？業務委託先になりますか。 ③PR TIMES などの配信サイトでの配信を業務委託先にて実施することはありますか。 ④PR 会社の独自の配信リストから、観光局のリリースの配信は実施しますか。	①②④について、本事業に関連するプレスリリースは、設定する年間 4 本程度のテーマにおいて効果的である場合に必要に応じて委託先にて作成・配信をお願いします。また、その際は独自の配信リストへの配信もお願いしております。 ③については必須ではございませんが、委託金額内でご提案いただいても結構です。
14	その他	神戸市の 2024 年の訴求したい内容 神戸ルミナリエの復活のように、2024 年・2025 年にかけて観光のキーになるようなイベントなどはありますか。また 2025 年の大阪万博に向けて、神戸市で連動し実施することがあれば教えてください。	訴求内容は事業開始時に打合せの上決定しますが、2024 年にはウォーターフロントエリアでリニューアルオープンする施設があるため、そのあたりはポイントの一つになる可能性はございます。また、今後の動向については神戸観光局 HP 重点方針ページ（下記 URL）の中期ロードマップをご参照ください。なお、大阪万博については、フィールドパビリオンの登録を行っています。今後、万博開催に伴い実施される PR 等での協力が想定されますが、現時点では未定です。 <a href="https://kobe-dmo.jp/service/policy/">https://kobe-dmo.jp/service/policy/</a>