

質問回答書

業務名：令和4年度 神戸の特別な食のコンテンツ体験プログラムの企画・運営業務

(令和4年7月25日回答)

番号	該当項目	質疑回答	回答
1	<p>【仕様書】</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) プログラムの企画</p>	<p>■ニューラグジュアリー層について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年齢、収入、職業、その他の要素 	<p>本件においては特定の年齢、収入、職業のことではなく、仕様書にあるように「本物体験を求める層」のこのため、細かい人物像は御社にてペルソナ設定等いただき、そのターゲットに合う企画をご提案ください。</p>
2	<p>【仕様書】</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) プログラムの企画</p>	<p>■宿泊付き商品について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提案段階で宿泊先の選定は必要ですか。 ・販売価格 10 万円以上は、何泊の想定ですか。 ・販売価格 10 万円に含んではいけないものはありますか。 ・プログラム開催数（3回程度）はモニターツアーという認識でよいですか。また、その参加料は前述の販売価格10万円以上に沿わないかたちでもよいですか？ 例えば、モニターツアーの為、無料で実施をすることは可能でしょうか。 	<p>宿泊先の特徴が含まれる企画の場合は、できる限り事前に選定ください。</p> <p>基本は1泊2日の想定ですが、より魅力を体験するために2泊以上にするなど、柔軟に企画いただいて結構です。</p> <p>神戸発着ツアーのため、神戸までの交通費等は含まないようにしてください。</p> <p>実際の販売ツアーとして3回程度開催をお願いします。</p> <p>ただし、「(1) プログラムの企画 ※委託費の一部を特別なプログラムの仕入れ費用とすること。」にあるように、参加しやすいように委託費の一部を活用ください。その際の活用する費用案はご提案ください。</p>

3	<p>【仕様書】</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) プログラムの企画</p>	<p>宿泊付きの商品とあり、特別な価値体験」ができる企画とありますが、貴局の希望する企画イメージとして、宿泊日当日とその翌日の全行程で添乗員やコンシェルジュが帯同するようなものを想定されていますでしょうか。</p>	<p>ご認識の通り、添乗員やコンシェルジュが帯同し、旅程管理やお客様のケアをお願いします。</p>
4	<p>【仕様書】</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(2) プログラムの運営</p> <p>①参加者の募集・予約等の受付</p>	<p>貴局が準備する販売プラットフォームについては、貴局側で掲載作業をご対応いただける認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>プラットフォームは当局で準備しますが、掲載作業は採択事業者様が行なってください。掲載方法などは必要に応じてレクチャーいたします。</p>
5	<p>【実施要領】</p> <p>8. 応募方法等 (4) 提出物</p>	<p>「企画提案書の書式は A4 版（様式自由）」とあるが、縦書き・横書き、ページ数等も指定はなく自由か。</p>	<p>縦書き・横書き・ページ数に指定はありません。</p>
6	<p>【仕様書】</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) プログラムの企画</p>	<p>「参加者エリアは首都圏を想定し」とあるが、居住都県・年代・性別等の具体的なターゲットイメージはあるか。</p>	<p>細かい人物像は御社にてペルソナ設定等いただき、そのターゲットに合う企画をご提案ください。</p>
7	<p>【仕様書】</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) プログラムの企画</p>	<p>「参加者エリアは首都圏を想定し」とあるが、兵庫県内居住者など首都圏以外のお客様のプログラムへの参加は可能か。</p>	<p>首都圏以外の参加も可能ですが、遠方からの誘客が図れるような魅力的な提案をお願いします。</p>
8	<p>【仕様書】</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) プログラムの企画</p>	<p>「参加者エリアは首都圏を想定し」とあるが、神戸市内までの往復交通手段の指定はあるか。</p>	<p>神戸市内までの交通手段の指定はありません。</p>
9	<p>【仕様書】</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) プログラムの企画</p>	<p>「宿泊付きの商品とすること」とあるが、泊数の指定はあるか。（最低は1泊と思うが、上限はあるか。）</p>	<p>泊数の指定はありません。</p>
10	<p>【仕様書】</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) プログラムの企画</p>	<p>「※プログラムは神戸発着、神戸市内の体験とすること」とあるが、例えばバスツアーを組むとして、行程内で神戸市外の施設への立ち寄り（買物等）は可能か。プログラム全体を神戸市内で完結する必要があるか。</p>	<p>買物等の立ち寄りは可能です。基本的に神戸市内の行程が望ましいが、理由があれば神戸市以外へ立ち寄ってもかまいません。</p>

1 1	【仕様書】 3. 業務内容 (1) プログラムの企画	「ただし、定員数は問わない」とあるが、最少催行人数の下限はあるか。	最少催行人数の下限はありません。
1 2	【仕様書】 3. 業務内容 (1) プログラムの企画	「ただし、定員数は問わない」とあるが、貴局からの同行者様等は人数にカウントしておく必要はあるか。(バスツアーの場合、乗車定員数に限りがあるため、同乗される予定であれば事前に人数をお知らせいただきたい。)	当局からの同行者はカウントする必要はありません。席数等に余裕がある場合のみ同行する可能性があります。
1 3	【仕様書】 3. 業務内容 (2) プログラムの運営①参加者の募集・予約等の受付	「本局が準備する販売プラットフォームでも販売すること」とあるが、販売プラットフォームの具体的なシステム名を教えてください。また自社で普段利用している予約決済システムがある場合、商品在庫は二重管理になるという理解でよいか。	利用システムは現在検討中です。御社で同時に販売する場合は、双方を管理いただきますようお願いいたします。
1 4	【仕様書】 3. 業務内容 (2) プログラムの運営③プログラム当日の運営	プログラム当日、ガイドや添乗員等の同行スタッフの種類・人数等に指定はあるか。	ガイド、添乗員、同行スタッフに指定はありません。
1 5	【仕様書】 3. 業務内容 (2) プログラムの運営④プログラムの広報	貴局で実施される首都圏向けプロモーション施策について、具体的にどんな内容かご教示いただくことは可能か。(オンライン・オフライン、メディアの種類・名称、露出数等)	「神戸ビーフ」等の PR 動画を制作し、首都圏主要駅(渋谷等)のサイネージで放映するほか、SNS や各種メディアでの情報拡散を図ります。 旅行商品のプロモーションについても、効果的に発信できるようタイミング等の調整にご協力をお願いします。
1 6	【仕様書】 3. 業務内容 (2) プログラムの運営④プログラムの広報	「自社でも可能なかぎり広報に努めること」とあるが、仮に当社が本事業で採択される全 4 企画のうち 1~3 企画のみ採択されたとして、自社プロモーションは自社企画のみの実施でよいか。他社の企画も合わせてプロモーションをする必要があるか。	自社の商品のみのプロモーションで結構です。