

令和4年度 神戸・姫路共同観光プロモーション業務委託 仕様書

1 業務の名称

令和4年度 神戸・姫路共同観光プロモーション業務委託

2 業務の目的

アフターコロナの観光客誘致事業として、来神者が多い首都圏マーケットに対し、兵庫デスティネーションキャンペーンを見据えたプロモーションを姫路観光コンベンションビューローと共同で実施する。プロモーション会場は豊富な通行者がある東京駅八重洲コンコースにて、構内ならではの恵まれた環境でダイレクトプロモーションを実施する。本業務は、上記の会場で魅力あるプロモーションの企画立案を行い実行する。

3 業務内容

次の（１）～（４）の業務を行う。

（１）東京駅八重洲口での観光プロモーション

2023年度兵庫デスティネーションキャンペーンを見据えた、神戸・姫路への誘客に繋がる観光プロモーションを企画し、以下の日程で実施する。

実施日：2023年2月18日（土）10:00-19:00（予定）

なお企画内容については、以下の条件を設定する。

ア ターゲットは東京駅利用者全般とするが、特に宿泊・着地型観光（体験）コンテンツへの関心が高い20代～50代の女性層に刺さる企画が望ましい。

イ 効果測定ができ、観光プロモーションの効果を把握できる企画であること。
（神戸、姫路への誘客に繋がったことが分かるものが望ましい。）

ウ 神戸・姫路が連携するメリットを最大限に活かした企画であること。

エ 兵庫デスティネーションキャンペーンの紹介を含む企画であること。

※駅構内でのプロモーションになるため、人流を妨げるようなものは避けること

※予算内であれば、ブース近くのデジタルサイネージと連携した企画も可能とする。

※採択後は、神戸観光局・姫路観光コンベンションビューローと協議の上、進めること

※提案する企画は、1社3企画までとする。

(2) J R 東海、J R 東海エージェンシーとの連絡調整

- ・採択後は当日までの企画・運営にあたって、必ず J R 東海、J R 東海エージェンシーと調整を行うこと。

(3) 当日の運営

- ・当日の準備、運営を行うこと。なお、神戸観光局、姫路観光コンベンションビューローも可能な限りスタッフを動員し協力をする。

(4) 本局との連絡調整

- ・事業実施にあたって、本局と定期的な打ち合わせを実施すること。また、必要に応じて業務の進捗状況を報告すること。

4 委託金額

- ・4,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）

※東京駅八重洲ロイイベントスペースの使用料¥800,000円（税別）＋諸経費¥100,000円（税別）もこれに含む

5 事業スケジュール（案）

12月下旬	契約締結
1月以降	企画の準備・運営
2月18日	プロモーション実施

6 履行期間

契約締結日から令和5年2月28日

7 委託費支払いについて

令和5年3月31日（予定）

8 その他特記事項

- ・事業者は、本プロポーザルによる業務の実施において疑義が生じた場合は、神戸観光局担当者と協議し、その指示に従うこと。
- ・新型コロナウイルスの影響により業務の遂行に大きな支障が出る場合は、あらかじめ市と対応を協議すること。
- ・委託事業者は本業務を通じて取得した個人情報について、神戸市個人情報保護条例等に基づき、適正に取り扱うこと。