

令和7年度神戸観光・メディアプロモーション強化業務 質問と回答

令和7年3月27日

番号	項目	質問	回答
1	公募要領 5 及び、 仕様書 5.1	仕様書、5.1 ターゲット別 PR 戦略の策定の項に「別紙に記載の第 1～3 ターゲットに基づき、ターゲット別の PR 戦略を策定」とありますが、公募要領 5.企画提案書等の提出(2)企画提案書には「仕様書別紙(1)『ターゲット』から1つ選んで、コンセプトを設定の上、以下の事項を含む広報戦略を記載すること」とあります。企画提案の際には、コンセプトのうち1つ選んで PR 戦略を記載するか、別紙 1～3 それぞれのターゲット別の PR 戦略を策定するか、ご教示ください。	企画提案の際には、仕様書別紙(1)「ターゲット」から1つ選び、コンセプトを設定の上、PR 戦略等を記載してください。
2	公募要領 6 審査基準	神戸支店を今後設立する予定がある場合、「地元事業の受注機会：本社または支店が神戸市にあるかどうか」に該当するという理解でよろしいでしょうか？	令和7年4月4日(金)の企画提案書類等の提出期限時点で、支店が神戸市にある場合に加点の対象とします。
3	仕様書 5.2	冊子「ファクトブック」について、新規カテゴリー(新規作成ページ)の取材、執筆、取材先への確認は受託者、既存カテゴリーの 10 ページ程度の修正に関する取材、執筆、取材先への確認は貴観光局という理解であっておりますでしょうか。	その通りです。
4	仕様書 5.3	「KPI に対し、事前事後で施策の成果を定量的もしくは定性的に分析」とありますが、事前事後とはどのタイミングを指すか、ご教示いただけますか。	業務委託が始まった段階と、終わる段階を想定しておりますが、策定した KPI の内容によっては協議しながら決めていければと考えています。
5	その他	前年度の活動の評価点と課題点をご教示いただけますと幸いです。	令和6年度は受託者のメディアリレーションを基に、媒体の特性にあわせてテレビ、雑誌、ラジオ、WEBなどで露出を獲得できたことを評価しています。一方で、神戸観光局としてターゲットを設定していなかったことから、PR 戦略を立てきれないまま、露出獲得を目指す形になってしまったことが課題点として挙げられます。