

神戸観光局令和5年度「公民共創事業」の事業者の決定について

このたび、一般財団法人神戸観光局（以下、神戸観光局）では、標記事業の選定審査会を実施し、「①神戸夜市の開催」について1事業者と「②インバウンド向けナイトタイムコンテンツの造成」について1事業者と、「③神戸ゆかりの資源を核とした体験コンテンツの造成」について1事業者を選定しましたのでお知らせします。

1. 公民共創事業について

(一財)神戸観光局（以下、神戸観光局）は、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた観光需要の回復を図るため、観光の主役である民間事業者と協働し、神戸らしさを活かした滞在型観光の促進に資する新たなコンテンツ開発に取り組んでいます。

2. 採択事業・提案の概要（予定）

(1) 「神戸夜市の開催」について

事業①	ナイトピクニック in the park		
事業者	(一社) リバブルシティイニシアティブ	実施エリア	東遊園地
実施時期	令和5年7月～11月 毎月第4土曜日		
主な提案の概要	【ナイトピクニック】 オープンエアでの食事や音楽、ジャズバーに代表される神戸のナイトカルチャーや神戸人のライフスタイルを凝縮した夜のアウトドアシーンを提案する。 ① <u>FOOD&DRINK</u> 神戸の飲食店が各地で「屋外で楽しみたい食事・飲み物」をテーマに、夜を盛り上げる。普段は敷居の高い店も、この日だけはパブリックスタンドとして観光客などが気軽に楽しめるエリアを提供する。 ② <u>CULTURE</u> 様々なジャンルの音楽ライブやDJイベント、大学とのコラボレーションによるナイトスクールやアートインスタレーション、演劇などのカルチャープログラムを展開		

(2) 「インバウンド向けナイトタイムコンテンツの造成」について

事業②	酒蔵とのコラボエシカルジンの開発及び、神戸市内のバーでの提供		
事業者	エシカル・スピリッツ株式会社	実施エリア	市内複数バー
実施時期	令和5年9月～11月頃		
主な提案の概要	神戸市の酒蔵「白鶴酒造」の粕取り焼酎を原酒とし、更に神戸市のボタニカルを組み合わせたオリジナルクラフトジンの開発を行う。開発にあたっては神戸らしさを強調した香りやテイスト、神戸市のストーリーが感じられるラベルデザインなど細部まで神戸に拘ったクラフトジンを開発する。新しいクラフトジンについては神戸市内の複数のバーとも連携し、お客様が入手しやすい環境の整備やオリジナルカクテルの開発を通じて神戸のバー文化を深めていく。		

(3)「神戸ゆかりの資源を核とした体験コンテンツの造成」について

事業③	MR BASE&FOREST POND SIDE RESTAURANT		
事業者	エヌアールエヌアール株式会社	実施エリア	再度公園
実施時期	令和5年5月～11月		
主な提案の概要	再度公園内のボートハウスに登山やトレッキングの拠点となるベースを設置する。また、ボートハウスの棧橋を利用したレストラン「FOREST POND SIDE RESTAURANT」を開店。修法ヶ原池を望むロケーションで、秋の紅葉に代表される四季折々の景色を楽しみながら、食事を堪能していただける、アウトドアレストランをオープンする（完全予約制）トレッキング後や登山途中にも楽しんでいただける山中の憩いのエリアを提供し、神戸の登山文化を盛り上げる。		

※各事業の実施時期や内容については、天候などにより変更となる場合がありますので、予めご了承ください。

3. 問い合わせ先

(一財)神戸観光局 観光部 北村・平鹿

住所：神戸市中央区御幸通6丁目1番12号三宮ビル東館9階

TEL：078-262-1916 FAX：078-230-0808

E-mail：tourism_promotion@kcva.or.jp