

「神戸観光局」と「阪神電車」による 台湾向け共同プロモーション実施

この度、一般財団法人神戸観光局（以下「神戸観光局」）と阪神電気鉄道株式会社（以下「阪神電車」）は、より多くの訪日外国人旅行者を神戸に誘客することを目的に、共同でプロモーションを実施します。

1. 共同プロモーション実施の背景

関西の玄関口である関西国際空港がある大阪から、神戸に訪れていただくことを目的とし、神戸観光局と、同じくインバウンド誘客に力を入れ、阪神間の路線を有する阪神電車とが連携してインバウンドプロモーションを実施することで、神戸への誘客促進を図るものです。

まずは、近年訪日客数が増加傾向にあり、リピート率が高い台湾に向けて、阪神電車がこれまでに構築してきた台湾関係団体・企業との関係先と連携し、プロモーションを展開します。

2. 共同プロモーションの役割

【神戸観光局】

台湾向けの観光プロモーション素材（動画・ポスター・パンフレット）を制作

【阪神電車】

台湾現地（鉄道や空港など）等でのプロモーション素材の露出及び掲出

3. プロモーションの内容

何度来ても新しい発見がある神戸「新魅力新神戸」をテーマに、プロモーション素材を制作し、神戸への誘客を促進していきます。

（特徴）

- ① 台湾の人気インフルエンサー Mao氏（※1）が出演
- ② 神戸の新しいスポットや、まだあまり知られていないようなスポットを紹介
- ③ 動画では、大阪からのアクセスがイメージしやすいよう、阪神・大阪難波駅を始発とした阪神電車を使った神戸エリアへの移動を紹介

※1 インフルエンサー Mao氏について

京都在住の台湾人Youtuber。2015年にYoutuberとしての活動を開始。日本に関するオールジャンルの情報をVlogスタイルで発信し、日本好きな台湾の視聴者に幅広く支持されています。

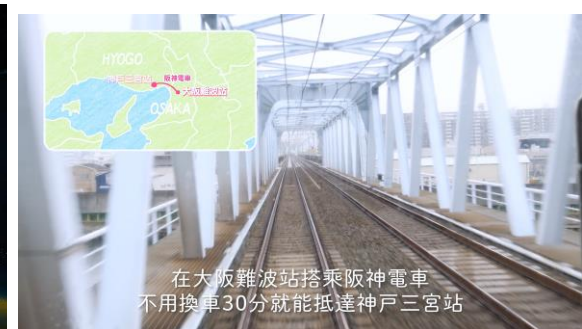
Youtube「MaoMao TV」：チャンネル登録者数 約90万人（2023年1月末時点）

<https://www.youtube.com/c/maomaotv>

Instagram：maomaotv：フォロワー数 約14万人（2023年1月末時点）

<https://www.instagram.com/maomaotv/>

(1) プロモーション動画



神戸観光局の公式 Youtube チャンネルでも公開
<https://www.youtube.com/watch?v=2hcjR1Qjnxo>

(2) ポスター



掲出イメージ



(3) パンフレット (A4サイズ 16ページ)



(表紙)



(誌面)



(4) 露出場所

- ・ 桃園メトロ(※2)の駅及び車内ビジョン等 令和5年2月末頃～
- ・ 国内観光案内所及び空港におけるパンフレット配架
- ・ 航空会社との連携による SNS プロモーション 等

※2 桃園メトロ(桃園大衆捷運股份有限公司)について

2017年3月2日に開通した、台湾最大の都市の中心地である台北駅から桃園国際空港を經由し、桃園市内の環北駅までの53kmの路線を営業している台湾の鉄道事業者であり、阪神電車と2019年1月に相互連携協定を締結し、日本・台湾間の相互送客に取り組んでいます。

<資料提供先>

神戸市政記者クラブ、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、各社阪神支局、神戸支局、関西レジャー記者クラブ