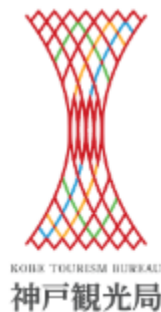


# 神戸観光局マーケティング情報 マンスリーレポート (2024年5月号)

2024年5月28日



## 1. 今月のトピックス

- ・【お知らせ】2023年 神戸観光年間レポート 配信中 . . . . . P.3
- ・2024.1～3月（国内）旅行・観光消費動向調査（速報値） **全国** **国内** . . . . . P.4～5
- ・神戸観光局SNS情報 **神戸** **国内** . . . . . P.6

## 2. 市内宿泊の動向

- ・国内OTA モニタリング速報 **神戸** **国内** . . . . . P.8～10

## 3. 市内宿泊の動向②

- ・延べ宿泊者数の推移（全国、兵庫県、神戸市）[推計値] **神戸** **全国** **関西** **国内** **外国人** . . . . . P.12～16
- ・市内ホテル平均稼働率 **神戸** . . . . . P.17

## 4. 全国のインバウンドに関する情報

- ・2024年月別訪日外客数 及び 各国・地域別の状況 **全国** **外国人** . . . . . P.19～20

## 5. 交通機関に関する情報

- ・関西国際空港・神戸空港の利用状況 **関西** . . . . . P.22
- ・関西国際空港 国際線入国状況 **関西** **外国人** . . . . . P.23
- ・【クルーズ船】4月の入港予定情報 **神戸** . . . . . P.24

## 6. 神戸市内観光に関する情報 ～神戸観光局オリジナルデータ～ **神戸**

- ・市内観光案(国内)観光客案内件数、(訪日)国籍別対応状況、最新対応概況 **国内** **外国人** P.26～28
- ・主要市内観光施設来場者数 . . . . . P.29
- ・所管施設入館者数（金の湯・銀の湯・萌黄の館） . . . . . P.30
- ・神戸市内大型施設の主な催事情報（4～5月） . . . . . P.31

- 参考資料集 . . . . . P.32～

※観光統計情報については、統計の種類によって集計結果が配信されるタイミングに差が生じます。  
本レポートではできる限りタイムリーな配信に努めてまいります。内容によって取扱い月が異なります。



## 今月のトピックス

---

# 【お知らせ】2023年 神戸観光年間レポート 配信中



- ・この度、毎月「マンスリーレポート」としてお届けしてきた各種データについて、2023年年間データをまとめた「2023年 神戸観光年間レポート」を作成いたしました。
- ・神戸観光局 ホームページに最新データを掲載しております。皆様の事業の年間分析にぜひご活用ください。
- ・またデータの解説などをご希望の場合は、下記担当までご連絡ください。

目次

はじめに 各種データのポイント! P.2

1. 市内宿泊の動向① **神戸のデータ** P.5~9

- ・2023年 年間延べ宿泊者数 速報値 (神戸市、全国、周辺エリア) P.10
- ・2023年 年間市内ホテル平均稼働率 P.12~18

2. 市内宿泊の動向② **神戸のデータ** P.12~18

- ・国内OTA モニタリング 2023年 年間報告 P.20

3. 全国のインバウンドに関する情報 **全国のデータ** P.21~22

- ・2023年年間 訪日外客数 P.24
- ・2023年年間 訪日外国人消費額 P.25~26

4. 交通機関に関する情報 **全国のデータ** **神戸のデータ** P.27~28

- ・2023年年間 関西国際空港国際線就航状況 P.24
- ・2023年年間 関西国際空港国際線入国状況 P.31
- ・【2023年年間】旅客ターミナル入港状況 ポートターミナル・中突堤 P.27~28

5. 神戸市内観光に関する情報 **神戸のデータ** P.30

- ・2023年年間 市内観光案内所 国内観光客案内件数 P.31
- ・2023年年間 市内観光案内所 国籍別窓口対応状況 (インバウンド) P.32
- ・2023年 年間主要市内観光施設来場者数 P.33
- ・2023年 年間所管施設入館者数 (金の湯・銀の湯・萌黄の館) P.34
- ・2023年 年間所管施設入館者数 (2019年比) P.35

コロナ禍からの回復率 アンケートご協力のお礼

※観光統計情報についてはできる限りタイムリーな数値を掲載しております。本レポートでは概数となります。

## 【掲載データ (一部)】

- ・神戸市内 宿泊動向データ (年間 市内宿泊者数、市内ホテル平均稼働率…)
- ・全国のインバウンドに関するデータ (年間 訪日外客数、訪日外国人消費額)
- ・神戸市内 観光動向データ (観光案内所 対応状況…) etc...

資料ダウンロードはこちらから!

## 【資料ダウンロードページ】

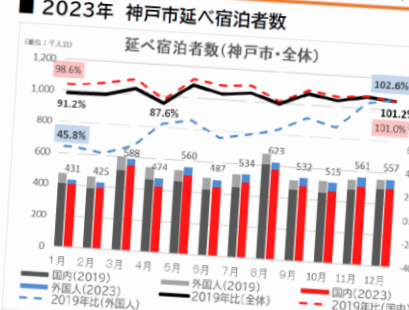
神戸観光局HP

— マーケティング事業ページ

👉 「[2023年 神戸観光年間レポート](#)」



### 2023年 年間延べ宿泊者数 速報値 (神戸市)



全体でコロナ前水準まで回復 KPIは99.7%の達成

- ・2023年 神戸市の延べ宿泊者数は628.6万人泊となった。2019年比では、99.0%の回復と見込んでいる。
- ・(2023年KPI達成率: 99.7%)
- ・うち、国内が570.3万人 (2019年比101.6%)、インバウンドが58.2万人 (2019年比78.8%)となり、インバウンドのシェアは全体の約9.3%となった。
- ・なお神戸観光局では、KPIとして、2025年インバウンド延べ宿泊者数:100万人と掲げており、2023年時点では約6割の達成となった。
- ・今後2025年KPIの達成に向けて、より一層の神戸への誘客施策に取り組んでいく。

### <神戸観光局KPI>

| 延べ宿泊者数   | 2023年     | 2024年    | 2025年      |
|----------|-----------|----------|------------|
|          | KPI 全体    | 630.0万人泊 | 635.0万人泊   |
| (インバウンド) | —         | —        | (100.0万人泊) |
| 実績値 全体   | 628.6万人泊  | —        | —          |
| (インバウンド) | (58.2万人泊) | —        | —          |

出典: 【神戸市】観光庁「宿泊旅行統計調査」2023年第2次速報値、2019年確定値  
 ※ 神戸市 観光局計画: 第2次速報値を用いて神戸観光局で独自試算したもの

<マンスリーレポート・年間レポートに関するお問い合わせ先>

一般財団法人神戸観光局経営推進部

マーケティング担当 (服部・西村・向畦地)

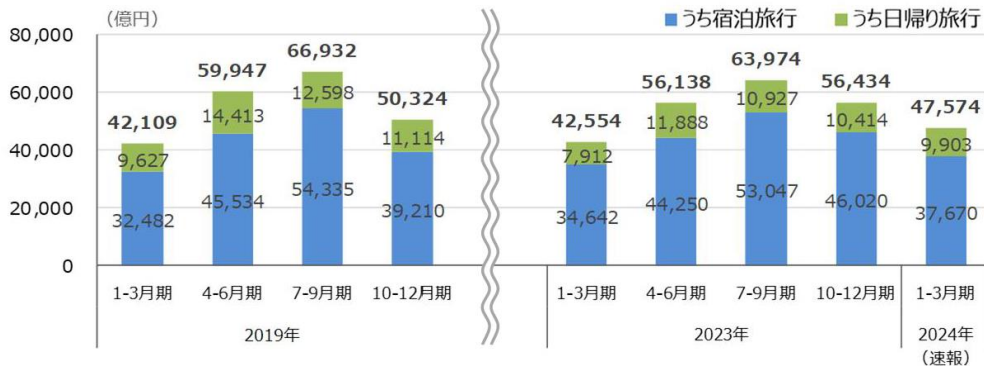
TEL : 078-262-1631

Email : kobe-member@kcva.or.jp

## 2024.1～3 旅行・観光消費動向調査（速報値）

- ・ 日本人の国内旅行消費額は、4兆7,574億円。 **2019年（コロナ前）比113.0%、2023年比111.8%**
- ・ 国内旅行消費額のうち、約8割が宿泊旅行の消費額。
- ・ 宿泊旅行が3兆7,670億円。（2019年（コロナ前）比116.0%、2023年比108.7%）
- ・ 日帰り旅行が9,903億円。（2019年（コロナ前）比102.9%、2023年比125.2%）

【図表1】日本人国内旅行消費額の推移



| 1～3月期    | 消費額総計     | うち宿泊      | うち日帰り   |
|----------|-----------|-----------|---------|
| 2019     | 4兆2,109億円 | 3兆2,482億円 | 9,627億円 |
| 2023     | 4兆2,554億円 | 3兆4,642億円 | 7,912億円 |
| 2024     | 4兆7,574億円 | 3兆7,670億円 | 9,903億円 |
| (2019年比) | 113.0%    | 116.0%    | 102.9%  |
| (2023年比) | 111.8%    | 108.7%    | 125.2%  |

【図表5】月別日本人国内延べ旅行者数

単位：万人

| 国内旅行全体                 | 1月     |        |       | 2月     |       |       | 3月     |        |        |
|------------------------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
|                        | 1月     | 2月     | 3月    | 1月     | 2月    | 3月    | 1月     | 2月     | 3月     |
| 2019年1-3月期             | 3,852  | 3,172  | 5,053 | 2,262  | 1,621 | 2,521 | 1,589  | 1,551  | 2,532  |
| 2022年1-3月期             | 2,133  | 1,443  | 2,873 | 1,306  | 720   | 1,580 | 828    | 723    | 1,293  |
| 2023年1-3月期             | 3,008  | 2,729  | 4,425 | 1,852  | 1,566 | 2,536 | 1,156  | 1,163  | 1,889  |
| 2024年1-3月期 (速報)        | 3,384  | 3,165  | 4,591 | 2,038  | 1,649 | 2,415 | 1,345  | 1,517  | 2,176  |
| 2019年同月比 (2024年/2019年) | -12.2% | -0.2%  | -9.1% | -9.9%  | +1.7% | -4.2% | -15.4% | -2.2%  | -14.1% |
| 前年同月比 (2024年/2023年)    | +12.5% | +16.0% | +3.7% | +10.1% | +5.3% | -4.8% | +16.4% | +30.4% | +15.2% |

詳しくは、観光庁ホームページをご確認ください。

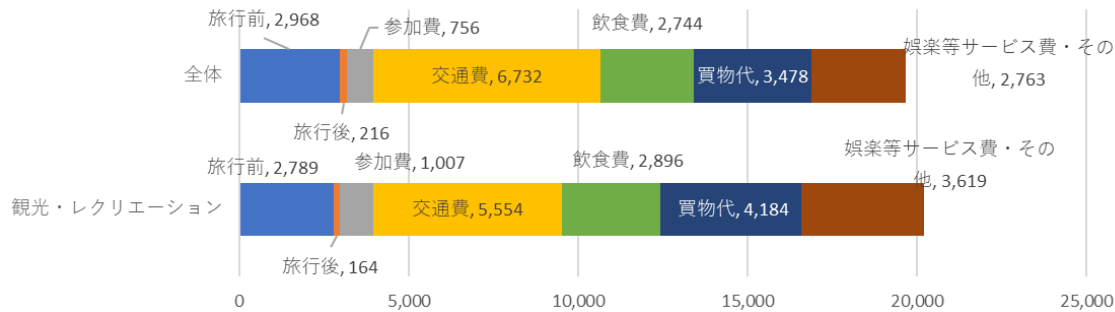
[https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei\\_hakusyo/shohidoko.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/shohidoko.html)

出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査 2024年1-3月期（速報）」報道発表資料より

ちなみに…インバウンドの消費額（2024.1～3期）が1兆7,505億円。国内旅行は旅行前支出も含まれるため消費額は膨らみやすいが、消費額だけではインバウンドの約2.7倍となる。国内インバウンドを合わせた1～3月総額は6兆4,959億円。国内だけでその約4分の3を占める。

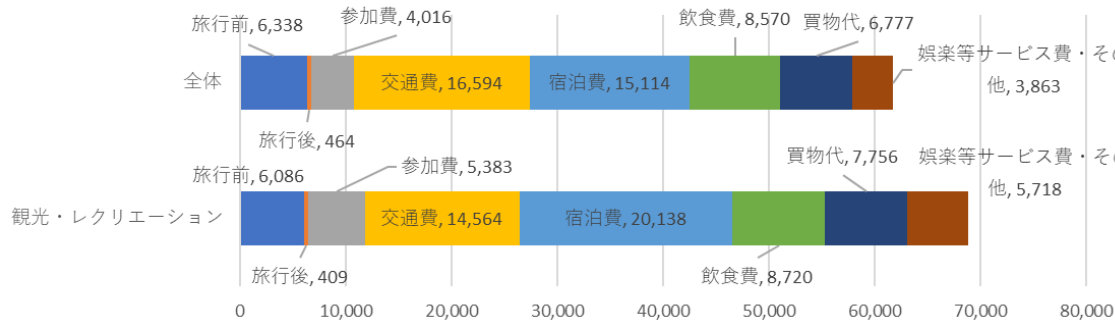
- ・ **1人1回あたり旅行支出は、宿泊：61,736円**（2019年比：121.7%、2023年比106.1%）  
**日帰り：19,657円**（2019年比：115.8%、2023年比104.5%）
- ・ 内訳を見ると、日帰りでは交通費の割合が最も大きく、全体の3分の1を占める。
- ・ 宿泊では、交通費と宿泊費で全体の半分を占める。

日帰り旅行 1人1回あたり消費額（内訳）



| 1～3月期    | 宿泊      | 日帰り     |
|----------|---------|---------|
| 2019     | 50,716円 | 16,973円 |
| 2023     | 58,179円 | 18,803円 |
| 2024     | 61,736円 | 19,657円 |
| (2019年比) | 121.7%  | 115.8%  |
| (2023年比) | 106.1%  | 104.5%  |

宿泊旅行 1人1回あたり消費額（内訳）



<参考> 調査上の平均泊数

| 1～3月期 | 全体    | 観光・レクリエーション | 出張・業務 |
|-------|-------|-------------|-------|
| 2019  | 2.15泊 | 1.59泊       | 2.25泊 |
| 2023  | 2.41泊 | 1.50泊       | 3.75泊 |
| 2024  | 2.32泊 | 1.61泊       | 3.40泊 |

出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査 2024年1-3月期（速報）」より  
平均泊数は、各年統計資料の第1表、  
消費額内訳は2024年1月～3月統計資料の第11表より





昨年の6月にエンゲージメントの高かった投稿を紹介。

## 観光スポット編

6月は  
自然×体験!

### ↑ いいね数 上位ランキング

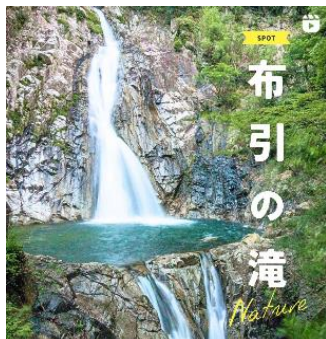
2023年6月

BEST 1



2023/6/6

BEST 2



2023/6/21

BEST 3



2023/6/28

BEST 4



2023/6/9

BEST 5



2023/6/22

2023年6月は「明石海峡大橋ブリッジワールド」が1位。明石海峡大橋の普段立ち入ることのできない通路を歩き、高さ300mからの絶景を満喫するリール動画が、6.3万回再生を記録。

2位⇒「布引の滝」。新神戸駅からわずか15分、緑豊かな癒しスポット「布引の滝」。雄滝、茶屋、展望広場への遊歩道をリール動画で紹介。

3位⇒「海辺でぶらり邸宅巡り」。明石海峡大橋を望む舞子公園の、和・洋・中それぞれの趣を持つ歴史的建築物を海辺の解放感を味わいながら巡る。

4位⇒「小学校跡地で自然を楽しむ」。旧湊山小学校をリノベーションした「NATURE STUDIO」。中でも見どころである「みなとやま水族館」をリール動画にて紹介。

5位⇒「めぐる神戸 北野異人館編」。異国情緒あふれるエリアで異人館や北野町ひろばを訪れてみたり、趣の異なる路地を散策する内容の投稿。

## その他の投稿

### ～神戸で食べたい！絶品B級グルメ～



ぼっかけ

(長田本庄軒)

味噌だれ餃子

(元祖ぎょうざ苑)

そばめし

(お好み焼き 青森)



気軽に楽しめる  
神戸のB級グルメの代表的3品  
3店舗を紹介

## 市内宿泊の動向

---

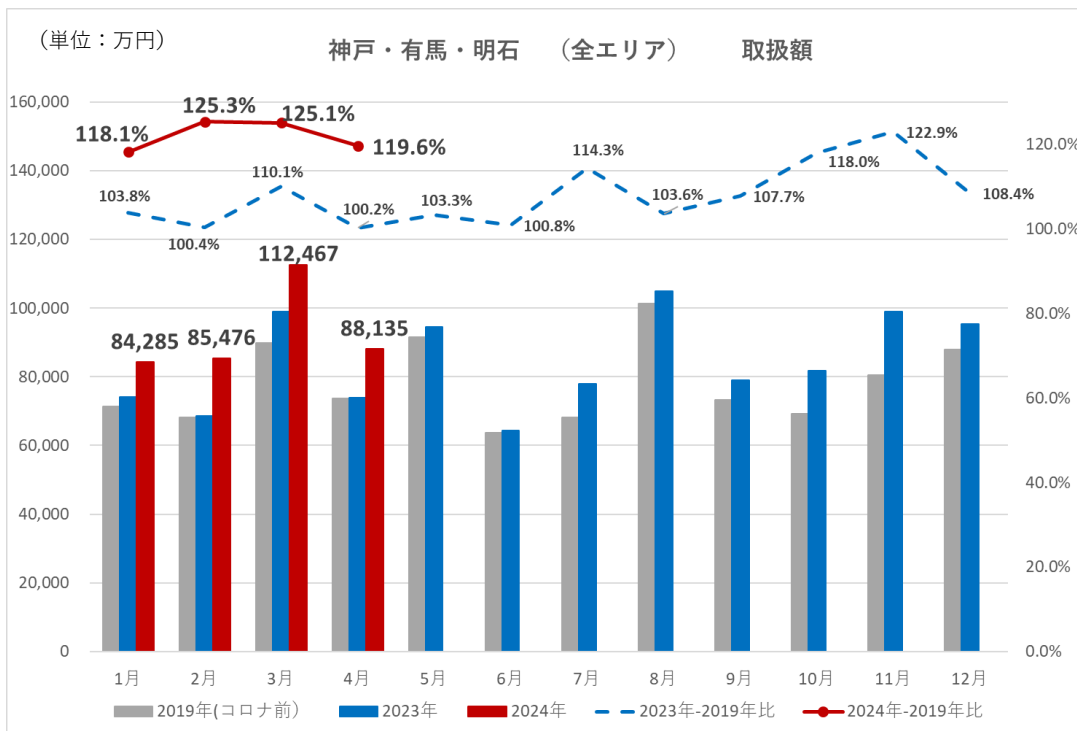
(国内OTAデータ モニタリング速報)



## 4月 全市（明石含む）の取扱額：2019年同月比 119.6%、人泊数：107.8%、単価：110.9%。

- エリア別にみると有馬では、2019年比で客単価が高い状態が続く。市街地では2019年と比較しても+約10%程度だが、有馬は2019年比：+約15～20%で推移。なお、本国内OTA上では、有馬の客室平均単価は、11月には箱根を超えて温泉エリアで日本一。（その影響もあり、有馬にあっては、単価の上昇から国内旅行者よりもインバウンドに選ばれやすくなってきている傾向がみられている。）
- 市街地では2月以降、単価の上昇率よりも、人泊数が2019年同月比で1～2割高い状態が続いており、4月も継続中。
- 国内OTAデータということもあり、全市データは、市街地のいわゆるビジネス利用者の影響が出やすい。

## 【取扱額実績】



## 【エリア別・2019年同月比】

|            | 2月                     | 3月                     | 4月                     |
|------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>全市</b>  |                        |                        |                        |
| 取扱額        | <b>125.3%</b> (100.4%) | <b>125.1%</b> (110.1%) | <b>119.6%</b> (100.2%) |
| 人泊数        | <b>110.9%</b> (95.0%)  | <b>113.7%</b> (103.5%) | <b>107.8%</b> (93.1%)  |
| 単価         | <b>113.0%</b> (105.7%) | <b>110.0%</b> (106.3%) | <b>110.9%</b> (107.7%) |
| <b>市街地</b> |                        |                        |                        |
| 取扱額        | <b>129.0%</b> (109.5%) | <b>132.4%</b> (115.8%) | <b>127.7%</b> (109.7%) |
| 人泊数        | <b>116.8%</b> (104.4%) | <b>120.0%</b> (109.4%) | <b>116.9%</b> (100.8%) |
| 単価         | <b>110.5%</b> (104.9%) | <b>110.3%</b> (105.8%) | <b>109.3%</b> (108.8%) |
| <b>有馬</b>  |                        |                        |                        |
| 取扱額        | <b>115.1%</b> (93.0%)  | <b>112.6%</b> (102.2%) | <b>113.9%</b> (89.3%)  |
| 人泊数        | <b>95.6%</b> (87.8%)   | <b>97.5%</b> (95.8%)   | <b>98.7%</b> (79.6%)   |
| 単価         | <b>120.5%</b> (105.9%) | <b>115.5%</b> (106.6%) | <b>115.5%</b> (112.3%) |

黒太字は2024年-2019年比

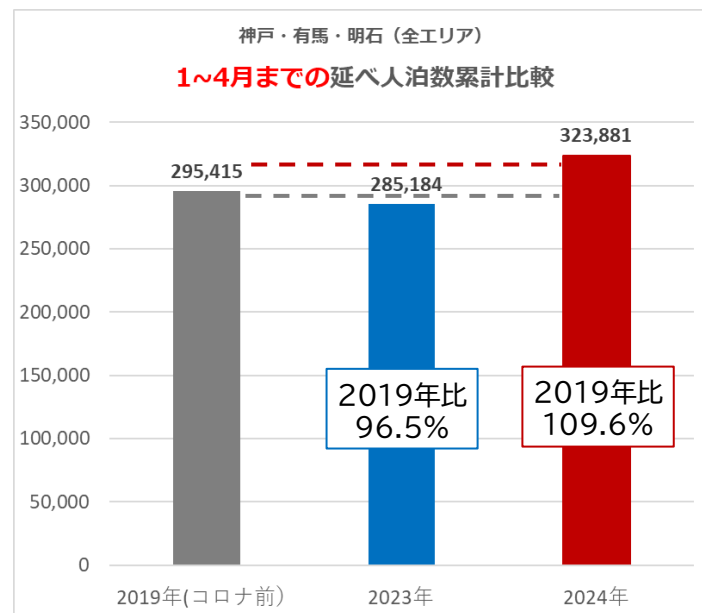
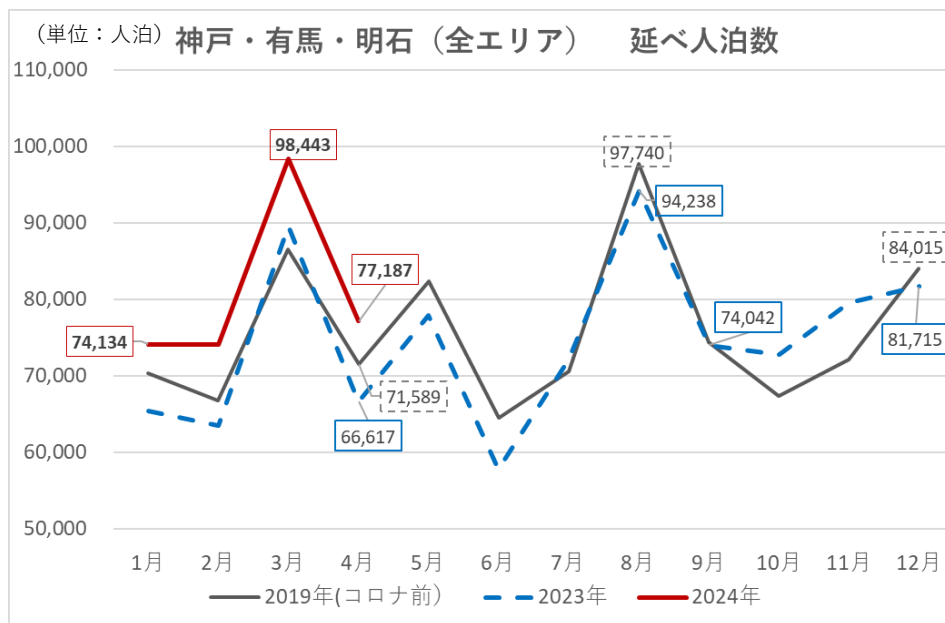
( )内は同時点の前年(2023年)-2019年比

## 【OTAデータの特徴】

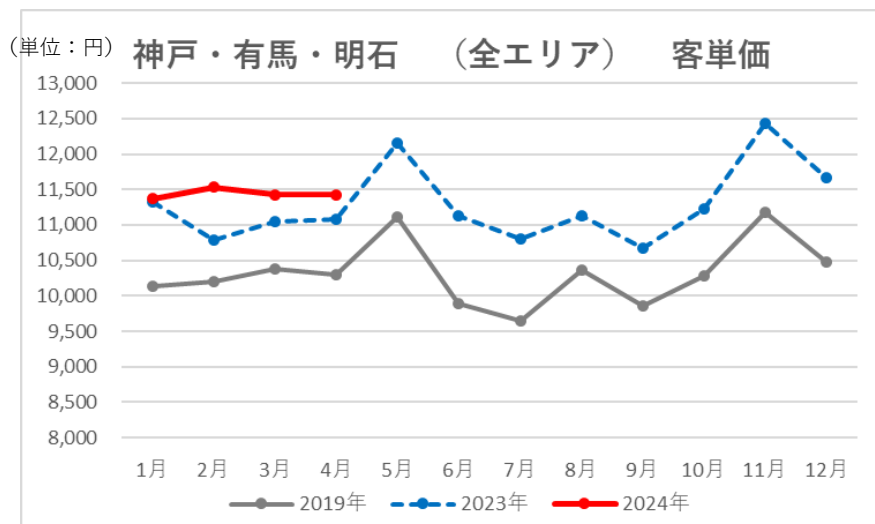
OTAとは、「Online Travel Agent」の略称。オンライン上のみで旅行商品等を販売する旅行会社のこと。代表的な国内OTAは、じゃらんnet、楽天トラベル、一休、JTBるるぶトラベル等。近年は、国内でも、国内OTAに加え、海外OTA (booking.com、Expedia、agoda、Trip.com等) を利用する旅行者も増えている。サービスが登場してから個人旅行やビジネス出張などの手配手段として継続的に発展しており、最近ではパソコンではなくスマホからの利用(予約)が主となってきている。2022年のコロナ影響下の中でも、利用者数は増加傾向にあり、トップシェアの国内OTAの利用者数は1368万人(対前年比177%)と成長している。一方で、大型宿泊施設や各種ホテルグループでは、OTAや旅行代理店(リアルエージェント)からの予約ルートに加えて、エージェントを介さない自社HPからの「直接予約」の強化を図っている。

上記で掲載しているデータは、某国内大手OTA経由の状況を掲載。神戸市内の宿泊施設 約150施設への月別データ(チェックアウトベース)となっている。よって、国内旅行者の全ての販路を集計しているわけではないが、特に平日のビジネス需要も含めた個人旅行の傾向を分析するには有効なものと考えている。

## 【延べ人泊数 実績】



## 【平均客単価 実績】



### 【2023年】

- ・通年で平均客単価の高止まりが続いていた状態。
- ・人泊数は2019年の季節変動値に近い数値で推移。10月以降は2019年を上回る勢いを見せた。

### 【2024年】

- ・人泊数・単価ともに、2019年同月比の約1割増で推移。
- ・例年1~2月は閑散期だが、2024年はルミナリエの開催や各施設の閑散期対策としての宿泊需要の促進、2月の連休効果もあり、人泊数・単価ともに2019年を大幅に上回った。3月も春休み効果で2019年比+1割を維持。
- ・4月は単価がほぼ横ばいとなった。

# (国内観光) OTAモニタリング

神戸 国内



## 【予約】

### 【神戸市】 2019年度比〔取扱額〕

|            | 5月                     | 6月                     | 7月                     | 8月                     | 9月                     | 10月                    |
|------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>全市</b>  |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
| 5.19時点     | <b>114.5%</b> (103.0%) | <b>140.5%</b> (119.7%) | <b>186.5%</b> (138.9%) | <b>151.5%</b> (123.4%) | <b>143.4%</b> (159.8%) | <b>162.2%</b> (204.8%) |
| 4.14時点     | <b>103.6%</b> (108.0%) | <b>137.0%</b> (122.5%) | <b>209.7%</b> (164.5%) | <b>142.8%</b> (131.6%) | <b>132.7%</b> (165.9%) | —                      |
| <b>有馬</b>  |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
| 5.19時点     | <b>110.5%</b> (104.9%) | <b>127.5%</b> (114.9%) | <b>153.7%</b> (105.8%) | <b>141.8%</b> (127.6%) | <b>125.5%</b> (137.3%) | <b>177.5%</b> (184.4%) |
| 4.14時点     | <b>104.0%</b> (110.8%) | <b>150.9%</b> (130.6%) | <b>160.2%</b> (109.8%) | <b>151.7%</b> (151.2%) | <b>93.1%</b> (108.6%)  | —                      |
| <b>市街地</b> |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
| 5.19時点     | <b>116.1%</b> (103.0%) | <b>138.5%</b> (120.8%) | <b>176.3%</b> (144.1%) | <b>144.3%</b> (127.1%) | <b>147.0%</b> (151.3%) | <b>151.3%</b> (229.0%) |
| 4.14時点     | <b>103.4%</b> (109.9%) | <b>124.9%</b> (121.2%) | <b>188.4%</b> (168.1%) | <b>122.8%</b> (134.2%) | <b>132.2%</b> (165.6%) | —                      |

### 【参考：他エリア比較】 2019年度比〔取扱額〕

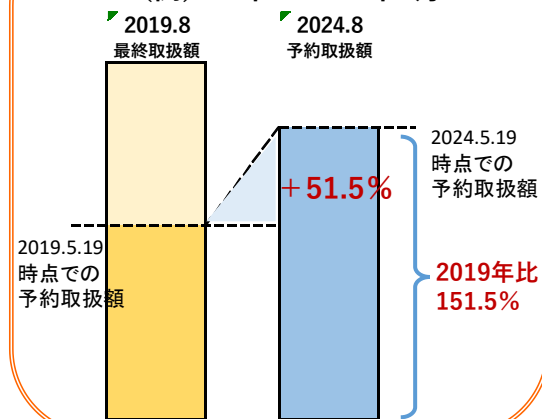
|                 | 5月                     | 6月                     | 7月                     | 8月                     | 9月                     | 10月                    |
|-----------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>淡路島</b>      |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
| 5.19時点          | <b>134.1%</b> (99.2%)  | <b>172.5%</b> (112.3%) | <b>200.3%</b> (106.7%) | <b>184.7%</b> (99.8%)  | <b>248.3%</b> (125.2%) | <b>277.9%</b> (132.1%) |
| 4.14時点          | <b>138.1%</b> (102.0%) | <b>216.1%</b> (117.6%) | <b>201.4%</b> (106.4%) | <b>246.8%</b> (108.6%) | <b>285.3%</b> (134.4%) | —                      |
| <b>城崎</b>       |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
| 5.19時点          | <b>96.6%</b> (99.6%)   | <b>132.4%</b> (130.4%) | <b>132.6%</b> (108.5%) | <b>119.9%</b> (121.4%) | <b>137.5%</b> (122.4%) | <b>248.0%</b> (162.6%) |
| 4.14時点          | <b>90.2%</b> (102.0%)  | <b>132.8%</b> (139.6%) | <b>185.0%</b> (134.1%) | <b>115.3%</b> (125.6%) | <b>122.2%</b> (159.1%) | —                      |
| <b>大阪市エリア</b>   |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
| 5.19時点          | <b>136.7%</b> (96.7%)  | <b>172.4%</b> (101.7%) | <b>152.5%</b> (112.7%) | <b>150.5%</b> (109.3%) | <b>157.7%</b> (140.4%) | <b>248.6%</b> (201.7%) |
| 4.14時点          | <b>140.8%</b> (105.9%) | <b>186.6%</b> (121.2%) | <b>122.4%</b> (133.0%) | <b>145.2%</b> (131.8%) | <b>125.7%</b> (123.3%) | —                      |
| <b>京都市エリア</b>   |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
| 5.19時点          | <b>109.6%</b> (86.9%)  | <b>166.8%</b> (103.5%) | <b>166.5%</b> (126.1%) | <b>165.1%</b> (135.1%) | <b>134.8%</b> (140.3%) | <b>158.3%</b> (201.7%) |
| 4.14時点          | <b>101.5%</b> (86.0%)  | <b>173.7%</b> (92.6%)  | <b>161.3%</b> (136.5%) | <b>174.6%</b> (142.1%) | <b>134.6%</b> (161.0%) | —                      |
| <b>東京23区エリア</b> |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
| 5.19時点          | <b>131.3%</b> (107.2%) | <b>177.5%</b> (121.3%) | <b>186.4%</b> (141.8%) | <b>180.0%</b> (143.2%) | <b>157.5%</b> (170.9%) | <b>209.9%</b> (158.8%) |
| 4.14時点          | <b>142.7%</b> (116.2%) | <b>204.8%</b> (144.8%) | <b>184.6%</b> (162.2%) | <b>190.5%</b> (163.7%) | <b>127.9%</b> (170.1%) | —                      |

黒太字は  
2024-2019年度比 ( )内は同時点の前年度比



国内OTA 予約データは、2019年度と比較した**予約の勢い**を確認するデータです。(下図参照)

### 国内OTA 予約データの見方 (例) 全市 2024年8月



■5月は少しどのエリアでも予約スピードが低調。ここ最近のインバウンド需要により単価が高止まり中であり、更にGW中は連休ということで高単価の状況。GWはインバウンドが増えない中で、GWに主要マーケットとなる国内レジャーが値上げした価格についてこれておらず、芳しくない状況がある。大阪エリアではインバウンド中心施設の空室率が高く、GWの単価を下げる動きが出たほど。

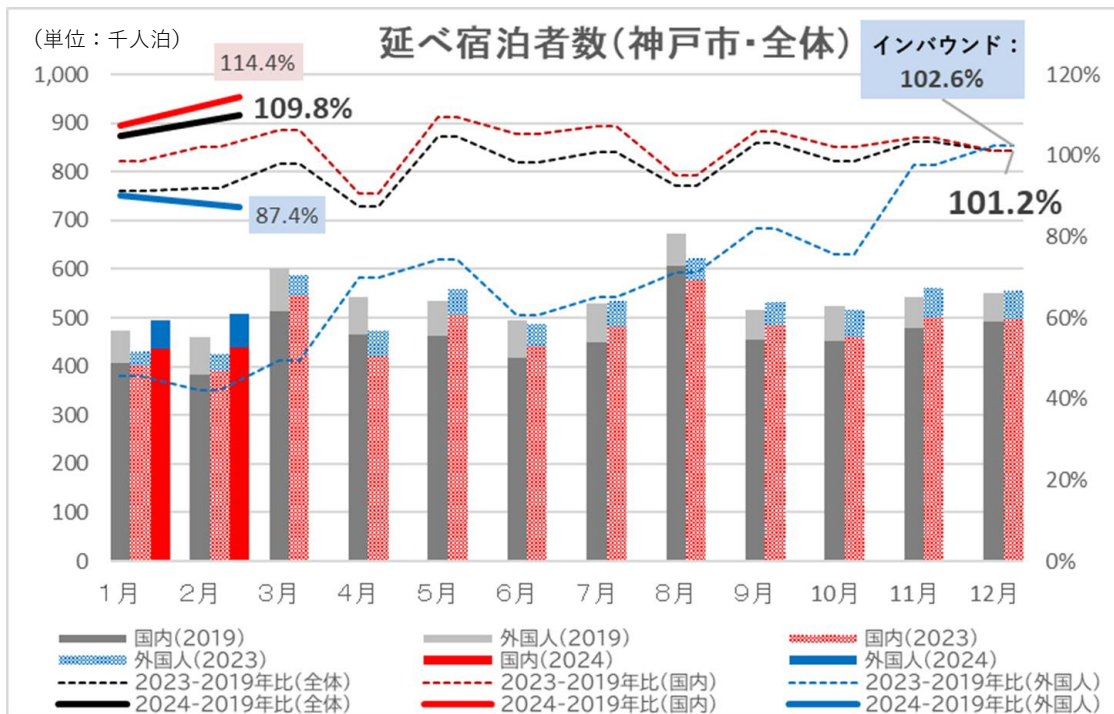
■上記には記載していないが、現時点での神戸市全体の5月取扱額は2019年比の5月最終取扱額の約99%程度と、単価上昇に支えられ取扱額はコロナ前水準となる見込み。  
■少し先だが、前年と比較すると10月の予約が動き出している。神戸市では、2019年10月の最終取扱額合計の約1割程度が埋まり出している状況であり、紅葉シーズンに向けた需要の高まりが感じられる。

## 市内宿泊の動向②

---

(延べ宿泊者数／市内ホテル平均稼働率)

## 【神戸市・全体】



出典：【神戸市】観光庁「宿泊旅行統計調査」  
・令和6年2月 第2次速報値

※ 神戸市 拡大推計値：第2次速報値を用いて神戸観光局で独自試算したもの

### (参考)

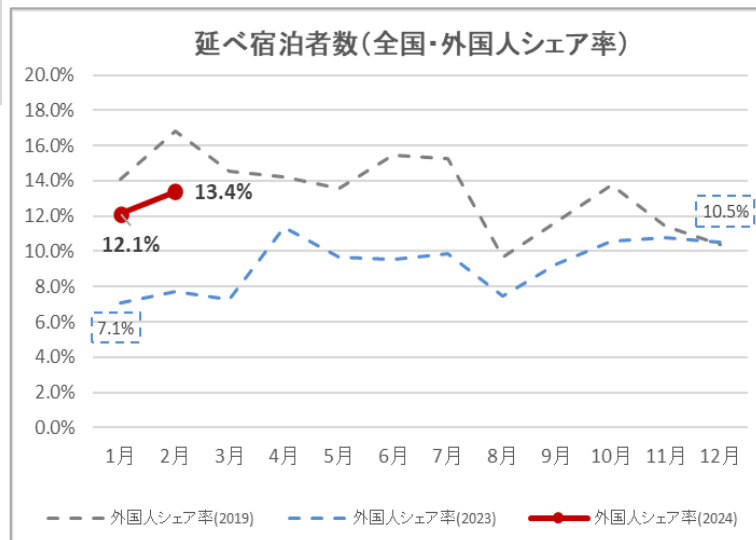
|     |       |             |
|-----|-------|-------------|
| 兵庫県 | コロナ前比 | 104.5% (2月) |
| 全国  | コロナ前比 | 109.9% (2月) |



## 傾向・分析

- 神戸市全体延べ宿泊者数は2023年にコロナ前と同水準まで回復。2024年1月・2月はコロナ前を超えて回復。
- インバウンドは10月以降大きく回復。12月には2019年比で102%。以降は9割前後で推移。
- 宿泊者数のうち、インバウンドのシェアに着目すると、コロナ前は約13%を占めていたインバウンドは、2023年では約10%前後で推移。

※コロナ前比較：2019.1～2019.12をベースに同月比較



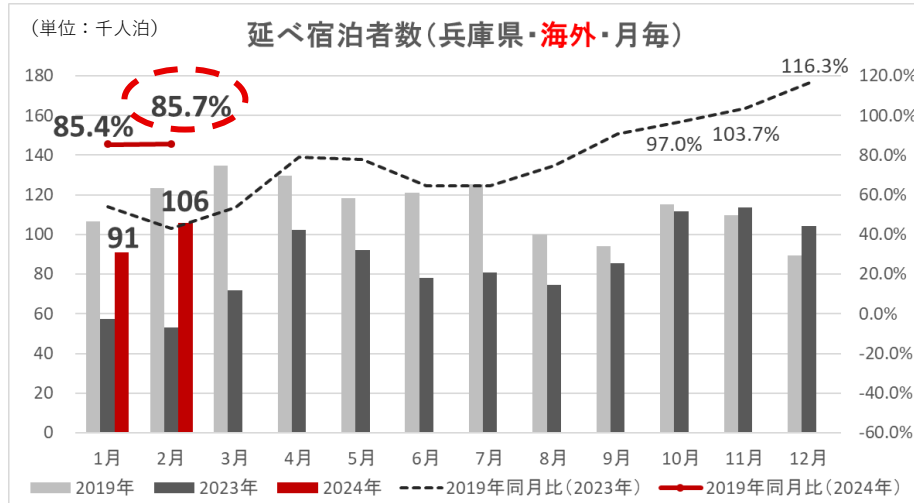


# 延べ宿泊者数の推移〔推計値〕【インバウンド分析①】

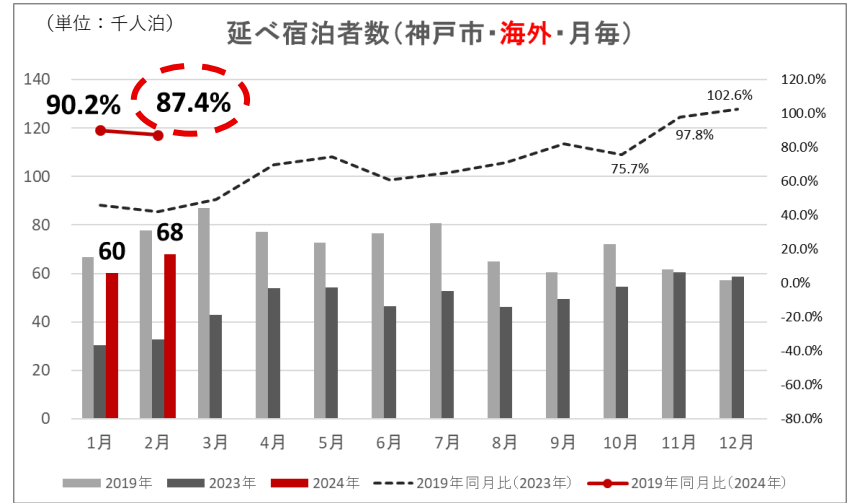
神戸 全国 外国人



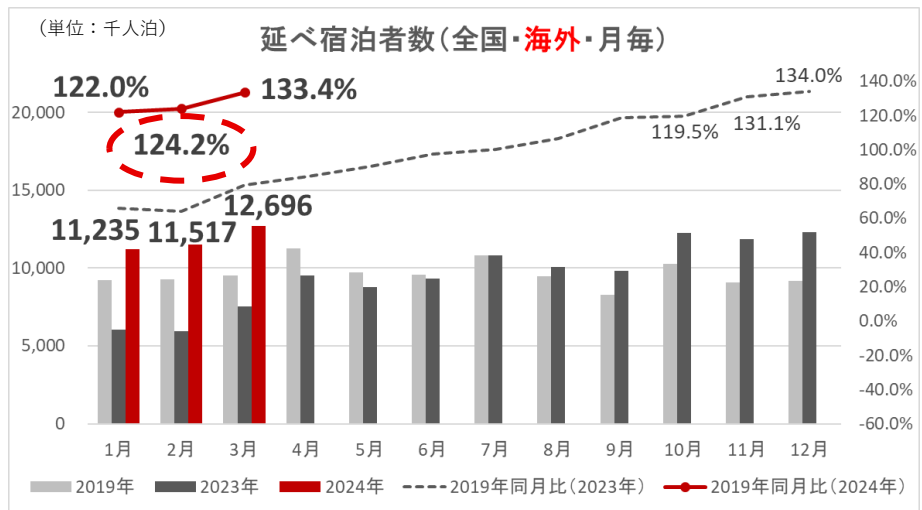
## 【兵庫県】



## 【神戸市】



## 【全国】



## 2月の傾向・分析

|     |                        |
|-----|------------------------|
| 神戸市 | コロナ前比 87.4% (2月)       |
| 兵庫県 | コロナ前比 85.7% (2月)       |
| 全国  | コロナ前を越えて回復 124.2% (2月) |

※コロナ前比較:2019.1~2019.12をベースに同月比較



■ 神戸観光局の独自試算では、**神戸市**の回復率は**2月時点で87.4%**となった。  
2023年12月に102.6%を記録したところであるが、その後、1月以降は9割前後の回復率で推移。  
春節の影響もあり、総数としては1月より1割ほどUP。

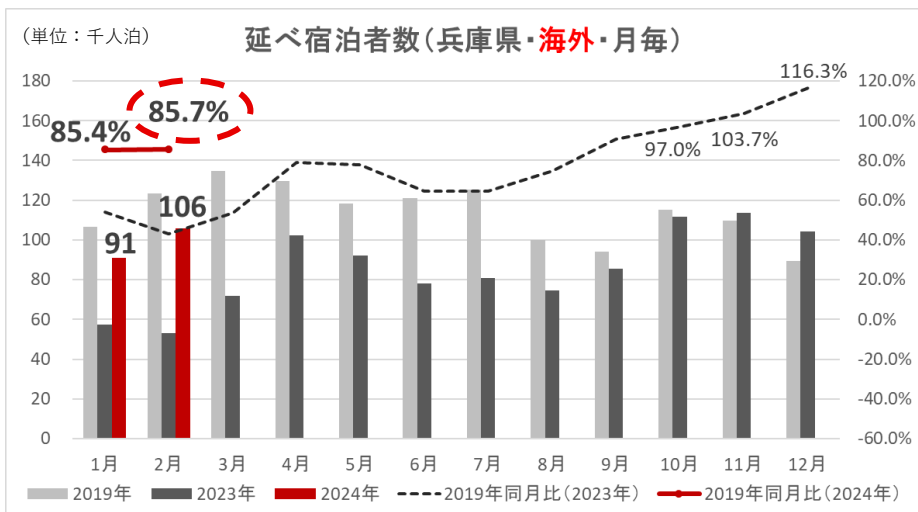
出典：【全国・兵庫県・神戸市】観光庁「宿泊旅行統計調査」

・令和6年2月 第2次速報値

・令和6年3月 第1次速報値

※神戸市 拡大推計値：第2次速報値を用いて神戸観光局で独自試算したもの

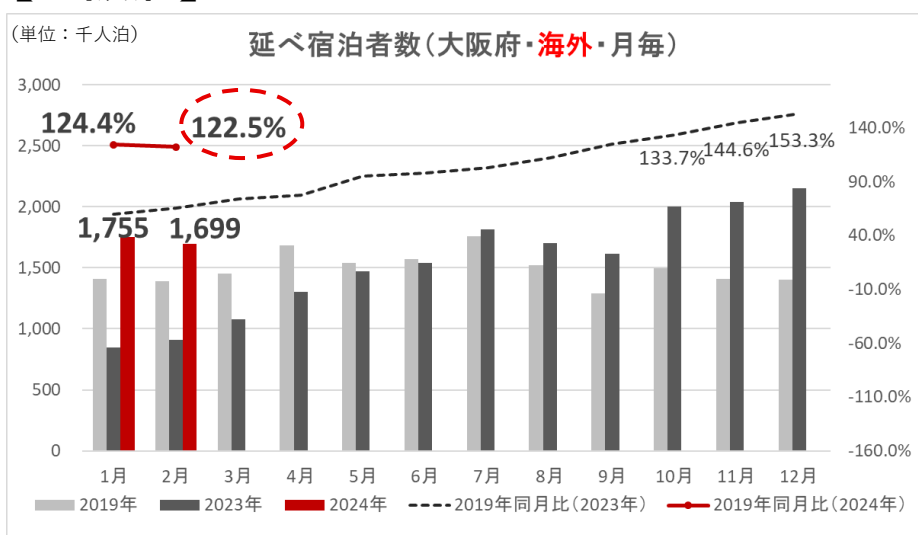
## 【兵庫県】



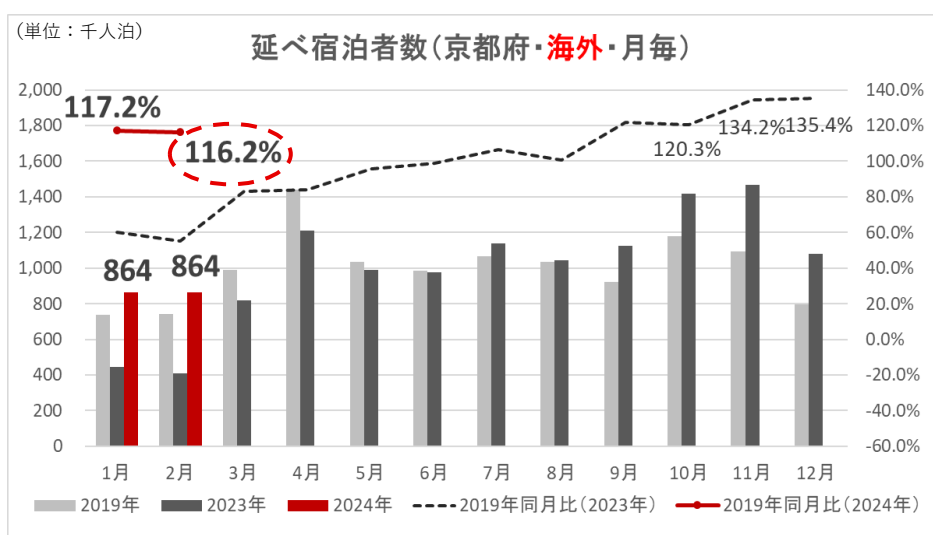
## 2月の傾向・分析

|     |                               |
|-----|-------------------------------|
| 兵庫県 | コロナ前比 <b>85.7%</b> (2月)       |
| 大阪府 | コロナ前を越えて回復 <b>122.5%</b> (2月) |
| 京都府 | コロナ前を越えて回復 <b>116.2%</b> (2月) |

## 【大阪府】



## 【京都府】



出典：【兵庫県・大阪府・京都府】観光庁「宿泊旅行統計調査」  
 ・令和6年2月 第2次速報値  
 ・令和6年3月 第1次速報値

👉 [全国・周辺エリアの国籍分析は次ページへ](#)

👉 [【全国】外国人延べ宿泊者数 都道府県別は35ページへ](#)

# 延べ宿泊者数の推移〔推計値〕 国籍分析

全国 関西 外国人



## 【全国】

## 2月の傾向・分析

| 全国   | 2月      | シェア   | 2019年同月比 |
|------|---------|-------|----------|
| 第1位  | 中国      | 18.9% | 70.6%    |
| 第2位  | 台湾      | 17.7% | 139.1%   |
| 第3位  | 韓国      | 17.2% | 131.9%   |
| 第4位  | 米国      | 7.0%  | 188.4%   |
| 第5位  | 香港      | 6.6%  | 106.1%   |
| 第6位  | オーストラリア | 3.9%  | 157.6%   |
| 第7位  | タイ      | 3.5%  | 114.2%   |
| 第8位  | シンガポール  | 2.3%  | 155.3%   |
| 第9位  | マレーシア   | 1.9%  | 179.7%   |
| 第10位 | フィリピン   | 1.7%  | 228.2%   |

### ■ 全国:1位 中国、2位 台湾、3位 韓国。

上位5カ国・地域で全体の67.4%を占める。多くの国で2019年を上回る回復率を記録。特に北米、東南アジアの国々の伸び率が高いが、2月は春節の影響で中国が大きく回復。

### ■ 兵庫県:第1位:中国、第2位:台湾、第3位:韓国と、東アジアだけで75%を占めた。

■ 大阪府:第1位:韓国、第2位:中国、第3位:台湾と、3府県で唯一韓国が第1位となっており、韓国だけで全体の約4分の1を占めている。

■ 京都府:第1位:中国、第2位:台湾、第3位:韓国となったが、第4位に米国、第5位にオーストラリアがランクインするなど、全体的に欧米豪の比率が高い。

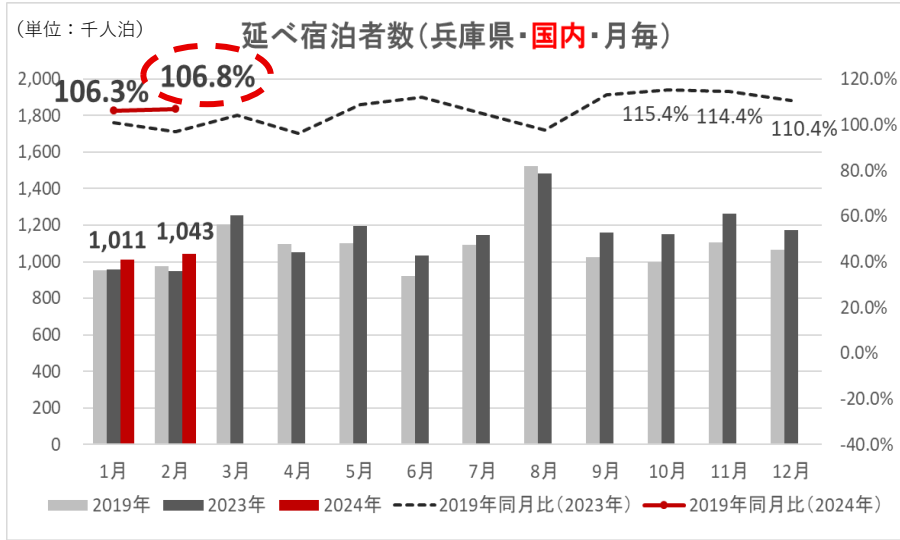
出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」・令和6年2月 第2次速報値

| 兵庫県  | 2月      | シェア   |
|------|---------|-------|
| 第1位  | 中国      | 27.9% |
| 第2位  | 台湾      | 27.0% |
| 第3位  | 韓国      | 11.4% |
| 第4位  | 香港      | 8.9%  |
| 第5位  | 米国      | 3.7%  |
| 第6位  | タイ      | 1.7%  |
| 第7位  | オーストラリア | 1.6%  |
| 第8位  | シンガポール  | 1.4%  |
| 第9位  | マレーシア   | 0.9%  |
| 第10位 | フランス    | 0.9%  |

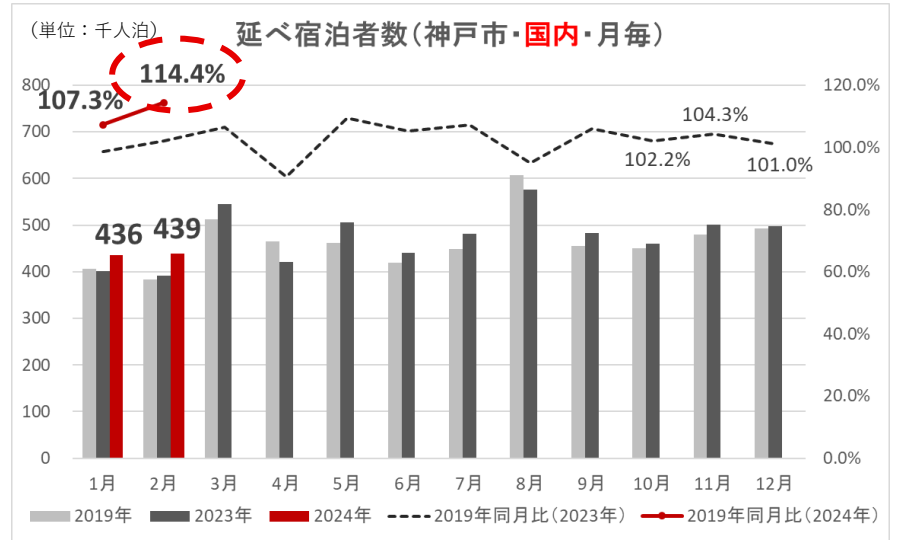
| 大阪府  | 2月      | シェア   |
|------|---------|-------|
| 第1位  | 韓国      | 25.1% |
| 第2位  | 中国      | 22.9% |
| 第3位  | 台湾      | 13.9% |
| 第4位  | 香港      | 6.2%  |
| 第5位  | 米国      | 3.3%  |
| 第6位  | タイ      | 3.0%  |
| 第7位  | オーストラリア | 2.6%  |
| 第8位  | マレーシア   | 2.1%  |
| 第9位  | シンガポール  | 2.0%  |
| 第10位 | フィリピン   | 1.9%  |

| 京都府  | 2月      | シェア   |
|------|---------|-------|
| 第1位  | 中国      | 24.9% |
| 第2位  | 台湾      | 16.3% |
| 第3位  | 韓国      | 8.9%  |
| 第4位  | 米国      | 8.6%  |
| 第5位  | オーストラリア | 4.9%  |
| 第6位  | 香港      | 4.9%  |
| 第7位  | シンガポール  | 2.4%  |
| 第8位  | 英国      | 2.2%  |
| 第9位  | フランス    | 2.1%  |
| 第10位 | マレーシア   | 2.1%  |

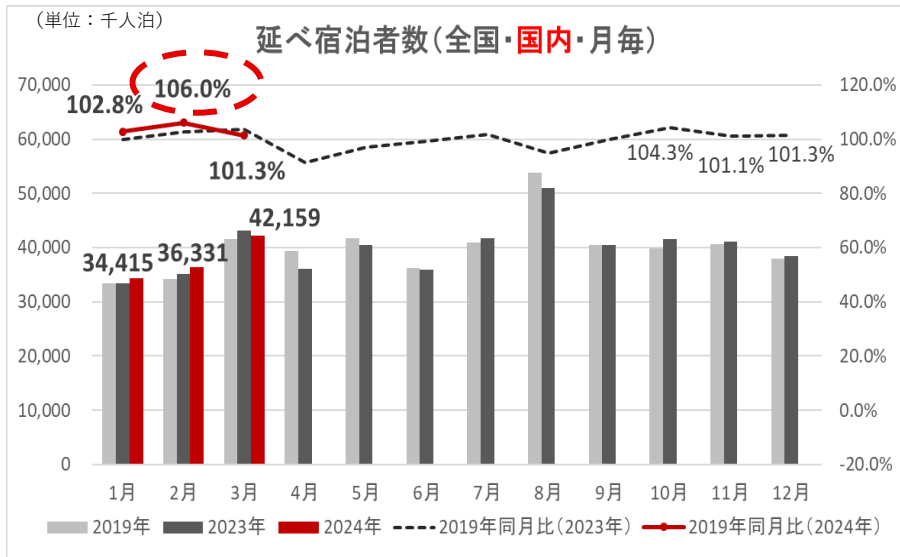
## 【兵庫県】



## 【神戸市】



## 【全国】



## 2月の傾向・分析

|     |                               |
|-----|-------------------------------|
| 神戸市 | コロナ前を越えて回復 <b>114.4%</b> (2月) |
| 兵庫県 | コロナ前を越えて回復 <b>106.8%</b> (2月) |
| 全国  | コロナ前比 <b>106.0%</b> (2月)      |

※コロナ前比較:2019.1~2019.12をベースに同月比較

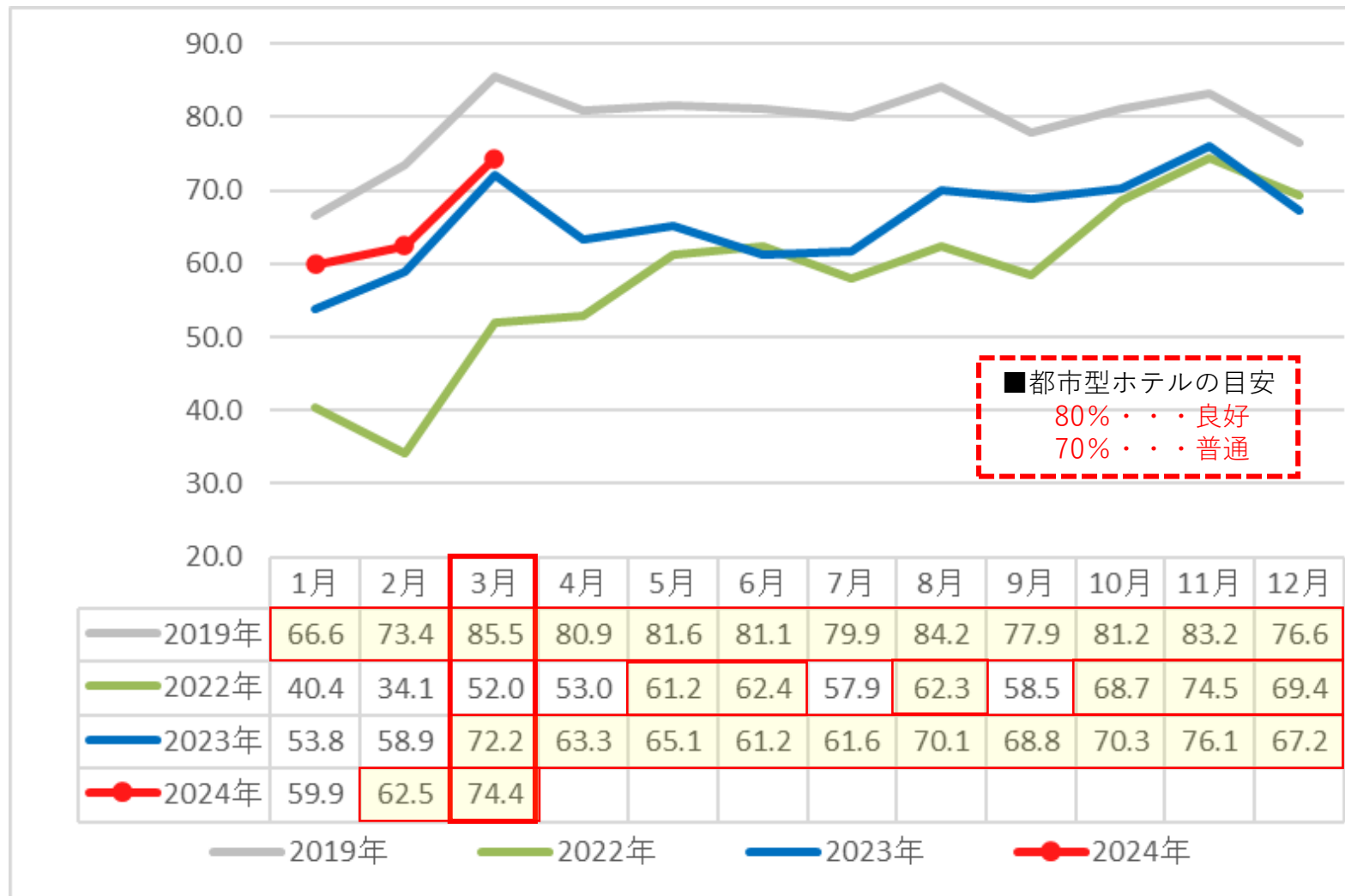
■ 2月は3連休が複数回あったこともあり、市内の国内延べ宿泊者数は、好調。コロナ前を上回る人泊数を記録。

出典：【全国・兵庫県・神戸市】観光庁「宿泊旅行統計調査」  
 ・令和6年2月 第2次速報値  
 ・令和6年3月 第1次速報値

※神戸市 拡大推計値：第2次速報値を用いて神戸観光局で独自試算したもの

# 市内ホテル平均稼働率

神戸



■ 都市型ホテルの目安  
 80%・・・良好  
 70%・・・普通

※10社ベース

【参考】英調査会社STR発表  
3月 国内ホテル稼働率

全国：77.6%  
 (前月比 +5.6pt)

3月のホテルの全国平均稼働率は77.6%と前月比5.6ポイント上昇した。前月を上回るのは2カ月連続。2020年1月以来の最高値を4カ月ぶりに更新した。3月は例年花見シーズンで宿泊客数が伸びやすい。経済活動の再開や水際対策の緩和で、国内客のほか、米国や東南アジアなどからのインバウンド（訪日外国人）の利用が増えた。日次最高稼働率は3月18日の89.2%だった。コロナ禍前の2019年12月15日以来の最高値となった。インバウンドは回復傾向が続く。単価は19年同月比で21.1%増えた。



# 全国のインバウンドに関する情報 (訪日外客数)

---

# 2024年月別訪日外客数(対2019年比)

全国 外国人



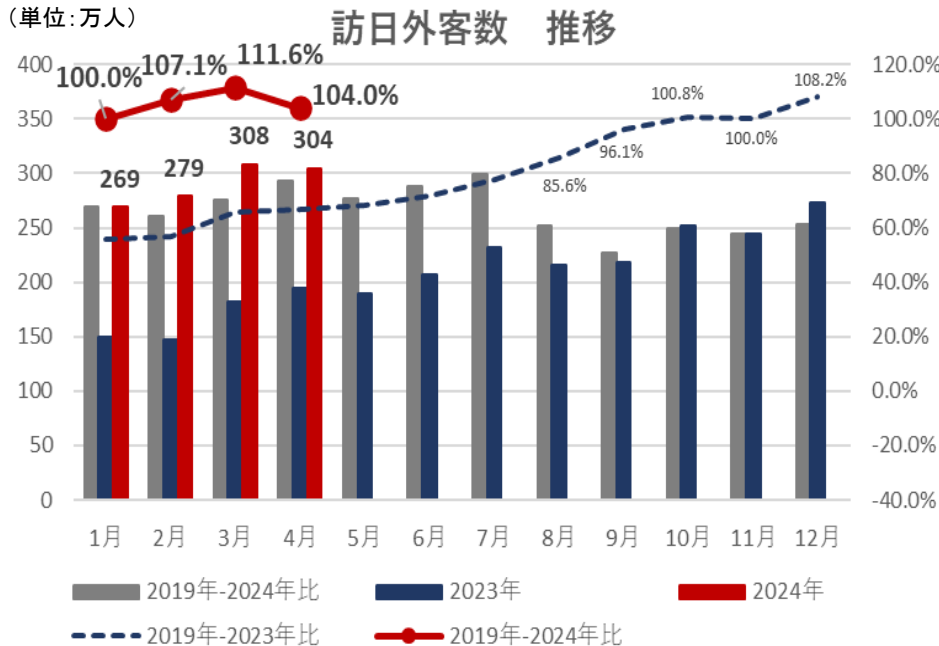
| 訪日外客数(全国) |            |            |        |
|-----------|------------|------------|--------|
|           | 2019       | 2023-2024  | 2019比  |
| 2月        | 2,604,322名 | 2,788,224名 | 107.1% |
| 3月        | 2,760,136名 | 3,081,600名 | 111.6% |
| 4月        | 2,926,685名 | 3,042,900名 | 104.0% |

- ・4月は、2か月連続で300万人を超え、2019年比104.0%を記録。
- ・2024年は4か月で外客数1000万人を突破。
- ・春の桜シーズンによる訪日需要の高まりに加え、東南アジアや中東地域を中心にイスラム教の断食明けに合わせて海外旅行需要が増加。
- ・14市場で4月として過去最高を記録したほか、複数の国で単月過去最高を更新。

|                   | 訪日外客数<br>Visitor Arrivals  |                          |                |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|----------------|
|                   | 2019                       | 2024                     | 伸率<br>Change % |
| 1                 | 2,689,339<br>(2,345,029)   | 2,688,478<br>(2,386,640) | 0.0<br>(1.8)   |
| 2                 | 2,604,322<br>(2,341,479)   | 2,788,224<br>(2,548,085) | 7.1<br>(8.8)   |
| 3                 | 2,760,136<br>(2,411,650)   | 3,081,600 *              | 11.6 *         |
| 4                 | 2,926,685<br>(2,640,569)   | 3,042,900 *              | 4.0 *          |
| 5                 | 2,773,091<br>(2,455,865)   |                          |                |
| 6                 | 2,880,041<br>(2,614,533)   |                          |                |
| 7                 | 2,991,189<br>(2,713,329)   |                          |                |
| 8                 | 2,520,134<br>(2,206,746)   |                          |                |
| 9                 | 2,272,883<br>(1,913,105)   |                          |                |
| 10                | 2,496,568<br>(2,177,382)   |                          |                |
| 11                | 2,441,274<br>(2,145,425)   |                          |                |
| 12                | 2,526,387<br>(2,292,029)   |                          |                |
| 1~4<br>Jan.-Apr.  | 10,980,482<br>(9,738,727)  | 11,601,200 *             | 5.7 *          |
| 1~12<br>Jan.-Dec. | 31,882,049<br>(28,257,141) |                          |                |

訪日外客数のうち、\*印の値は暫定値、その他の値は確定値。

( ) 内は総数のうちの観光客数



2022.6.10~ 添乗員付きパッケージ

ツアーに限定した訪日観光が再開。

9/7~ ワクチン3回接種を条件に入国時陰性証明不要、添乗員無しパッケージツアーの容認、1日当たり入国上限を5万人に。

10/11~ 1日当たりの入国者数の上限撤廃、短期ビザ免除、個人旅行解禁。入国時検査や待機もワクチン3回接種証明か陰性証明で原則撤廃。

2023.4.29~ 新型コロナウイルス5類化に伴い、日本の出入国者に求めていたワクチン3回接種証明や陰性証明の提出が不要に。

○水際対策(厚労省)

[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431\\_00209.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_00209.html)

出典: 日本政府観光局(JNTO)5/15プレスリリース「訪日外客数(2024年4月推計値)」

# 2024年4月訪日外客数の各国・地域別ランキング(対2019年比)

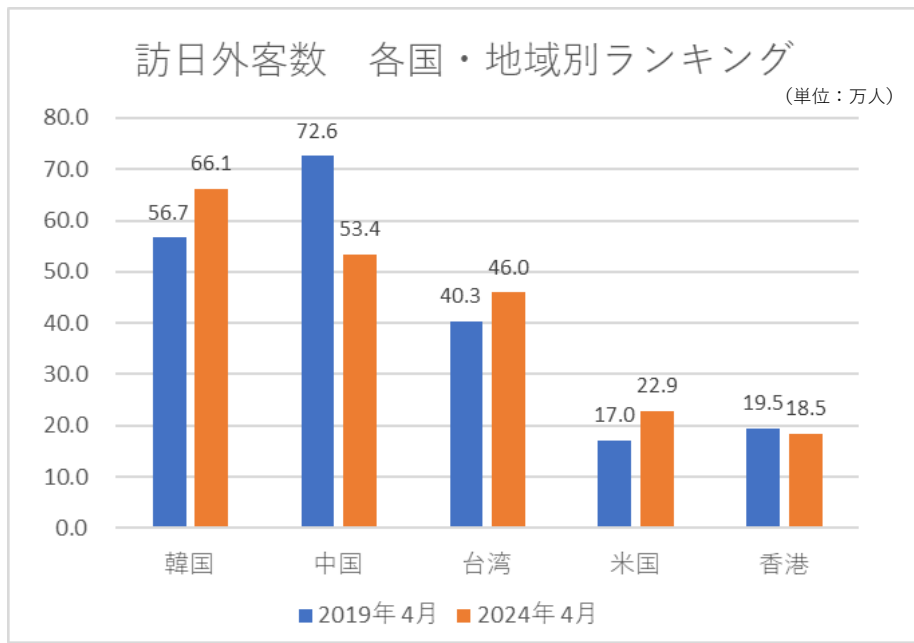
全国 外国人



| 国・地域 | 総数          |             |      |              | 2024 総数        |                |      |              |
|------|-------------|-------------|------|--------------|----------------|----------------|------|--------------|
|      | 2019年<br>4月 | 2024年<br>4月 | (順位) | 2019比<br>(%) | 2019年<br>1月～4月 | 2024年<br>1月～4月 | (順位) | 2019比<br>(%) |
| 韓国   | 566,624人    | 661,200人    | (1位) | 116.7%       | 2,647,397人     | 2,999,900人     | (1位) | 113.3%       |
| 中国   | 726,132人    | 533,600人    | (2位) | 73.5%        | 2,895,449人     | 1,861,600人     | (3位) | 64.3%        |
| 台湾   | 403,467人    | 459,700人    | (3位) | 113.9%       | 1,593,227人     | 1,938,600人     | (2位) | 121.7%       |
| 米国   | 170,247人    | 228,900人    | (4位) | 134.5%       | 542,671人       | 799,600人       | (5位) | 147.3%       |
| 香港   | 194,806人    | 184,500人    | (5位) | 94.7%        | 699,852人       | 808,100人       | (4位) | 115.5%       |



引き続き韓国・台湾・米国が好調だが、2024年年明け以降、中国が徐々に回復し、2019年比7割まできている。



### 4月動向

- 4月の訪日外客数は、3,042,900人となり、前年同月比では56.1%増、2019年同月比では4.0%増となった。春の桜シーズンによる訪日需要の高まりに加え、東南アジアや中東地域を中心にイスラム教の断食明けに合わせて海外旅行需要が増加したことにより、2か月連続で300万人を突破した。なお、4月までの累計は11,601,200人となり、1,000万人を超えた。
- 東アジアでは韓国、東南アジアではインドネシア、欧米豪・中東地域においては米国などで訪日外客数が増加したことが、今月の押し上げ要因となった。
- 23市場のうち14市場（韓国、シンガポール、インドネシア、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、メキシコ、英国、フランス、ドイツ、イタリア、中東地域）において4月として過去最高を記録したほか、フランス、イタリア、中東地域では単月過去最高を更新した。
- 昨年3月に策定された第4次観光立国推進基本計画では3つの柱「持続可能な観光」「消費額拡大」「地方誘客促進」が示されるとともに、旅行消費額・地方部宿泊数等に関する新たな政府目標が掲げられているところ、これらの実現に向けて、市場 向を綿密に分析しながら、戦略的な訪日旅行プロモーションに取り組んでいく。

出典：日本政府観光局(JNTO)5/15プレスリリース「訪日外客数(2024年4月推計値)」

交通機関に関する情報  
(航空業界の状況／クルーズ船の状況)

---

| 関西国際            | 2024年<br>1月 | 2月        | 3月        |
|-----------------|-------------|-----------|-----------|
| 総旅客数(人)         | 22,19780    | 2,342,166 | 2,586,825 |
| 2019年比          | ▲15%        | ▲7%       | ▲10%      |
| 国際線<br>発着数(回)   | 11,128      | 10,504    | 11,787    |
| 2019年比          | ▲19%        | ▲12%      | ▲12%      |
| 国際線<br>旅客数(人)   | 1,717,718   | 1,806,101 | 1,978,449 |
| 2019年比          | ▲16%        | ▲9%       | ▲12%      |
| うち外国人<br>旅客数(人) | 1,388,558   | 1,452,217 | 1,468,559 |
| 2019年比          | ▲2%         | +5%       | +5%       |
| 国内線<br>旅客数(人)   | 502,062     | 536,057   | 608,376   |
| 2019年比          | ▲9%         | +2%       | ▲5%       |

| 神戸            | 2024年<br>1月 | 2月      | 3月      |
|---------------|-------------|---------|---------|
| 国内線<br>発着数(回) | 2,743       | 2,680   | 2,934   |
| 2019年比        | ▲2%         | +22%    | +18%    |
| 国内線<br>旅客数(人) | 260,577     | 276,459 | 304,933 |
| 2019年比        | ▲7%         | +12%    | +6%     |

## < 関西国際空港・神戸空港の状況 >

- ・3月の関西国際空港における航空旅客数は、前月比110.4%。コロナ禍前（2019年比）90%。
- ・外国人旅客数の3月は前月比101.1%。2019年のコロナ禍前の同月比105%となった。
- ・神戸空港発着回数は、前月比109.4%、2019年比118%。旅客数は、前月比110%。2019年比106%。  
2023年度の神戸空港の旅客数が3,343,803人（前年度比111%）、発着回数が34,670回（101%）と、過去最高を更新した。

2023年4月～2024年3月

直近1年間の関西国際空港・神戸空港の利用状況は [38ページ](#)、  
2024年3月までの神戸空港就航都市路線別旅客数・利用率は [39ページ](#)へ

出典：関西エアポートニュースリリースより作成

※国内線旅客数は発着者数計、国際線旅客数は出入国者数計となります。





| (人数)      | 2020年<br>1月    | 2023年<br>11月   | 12月            | 2024年<br>1月    | 2月             | 前月比         | 2020年<br>1月比 |
|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|--------------|
| 英国        | 3,526          | 4,068          | 3,547          | 2,570          | 3,051          | 119%        | 87%          |
| フランス      | 2,271          | 4,498          | 2,615          | 2,019          | 3,105          | 154%        | 137%         |
| 豪州        | 11,956         | 8,958          | 14,592         | 14,451         | 7,883          | 55%         | 66%          |
| 米国        | 12,756         | 19,232         | 19,232         | 12,226         | 11,191         | 92%         | 88%          |
| 中国        | <b>328,191</b> | <b>102,665</b> | <b>114,873</b> | <b>153,048</b> | <b>162,589</b> | 106%        | 50%          |
| 台湾        | <b>102,205</b> | <b>104,096</b> | <b>96,485</b>  | <b>108,065</b> | <b>110,021</b> | 102%        | 108%         |
| 香港        | 51,421         | 59,819         | 70,222         | 44,383         | 54,751         | 123%        | 106%         |
| 韓国        | <b>85,174</b>  | <b>210,268</b> | <b>241,792</b> | <b>253,074</b> | <b>239,717</b> | 95%         | 281%         |
| タイ        | 22,458         | 33,397         | 35,118         | 24,719         | 25,797         | 104%        | 115%         |
| マレーシア     | 11,684         | 17,687         | 10,681         | 8,663          | 18,689         | 216%        | 160%         |
| インドネシア    | 8,866          | 8,230          | 14,850         | 10,506         | 8,201          | 78%         | 92%          |
| シンガポール    | 6,237          | 25,296         | 30,839         | 9,164          | 9,177          | 100%        | 147%         |
| <b>合計</b> | <b>646,745</b> | <b>598,214</b> | <b>654,846</b> | <b>642,888</b> | <b>654,172</b> | <b>102%</b> | <b>101%</b>  |

豪州の訪日ピークは12月～1月で2月は前月比55%となった。(コロナ前と同様の傾向)

ターゲット12か国合計、前月比102%

ターゲット12か国合計、2020年1月比101%

### ▶ ランキング及び前月比

- ・1位 韓国：239,717人 / 95% (前月比) 281%(2020年1月比)
- ・2位 中国：162,589人 / 106% (前月比) 50%(2020年1月比)
- ・3位 台湾：110,021人 / 102% (前月比) 108%(2020年1月比)

▶ 2月は春節の影響もあり、中国の増加率が前月比106%で、コロナ禍前の入国者数の50%となった。

前月比≒100%

※2024.4月速報値

関西国際空港入国者数：772,860人 (3月：772,640人 2月：715,170人)

※ターゲット国12か国を含めた全入国者数

## 6月は「CELEBRITY MILLENNIUM」が入港します！！

- ・神戸でもおなじみの「CELEBRITY MILLENNIUM」が入港してきます。

| 客船名          | 寄港日時                    | 総トン数     | 乗客定員     | 主な乗客 | ランク   | 入港場所     |
|--------------|-------------------------|----------|----------|------|-------|----------|
|              |                         |          | ※クルーは含めず | ※予測  |       |          |
| セレブレティ・ミレニアム | 6/22(土)8:00～6/23(日)5:00 | 91,011トン | 2,218名   | 欧米系  | プレミアム | ポートターミナル |

※寄港時間の詳細（入港時間・出港時間）は、天候等により変更になる場合があります。最新情報は神戸市港湾局ホームページにてご確認ください。 [神戸市：客船入港予定 \(kobe.lg.jp\)](http://kobe.lg.jp)  
※本資料では参考として客船の「定員数」を掲載しています。実際の「乗船客数」とは異なりますのでご注意ください。  
※客船のランクについてはクルーズの価格帯で分類され、一般的に ラグジュアリー>プレミアム>カジュアル の順となります。

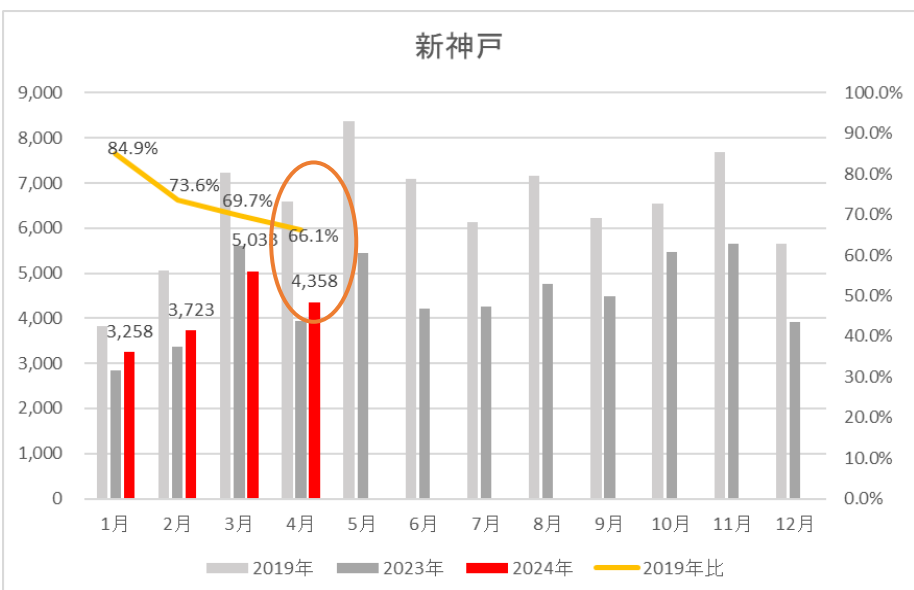
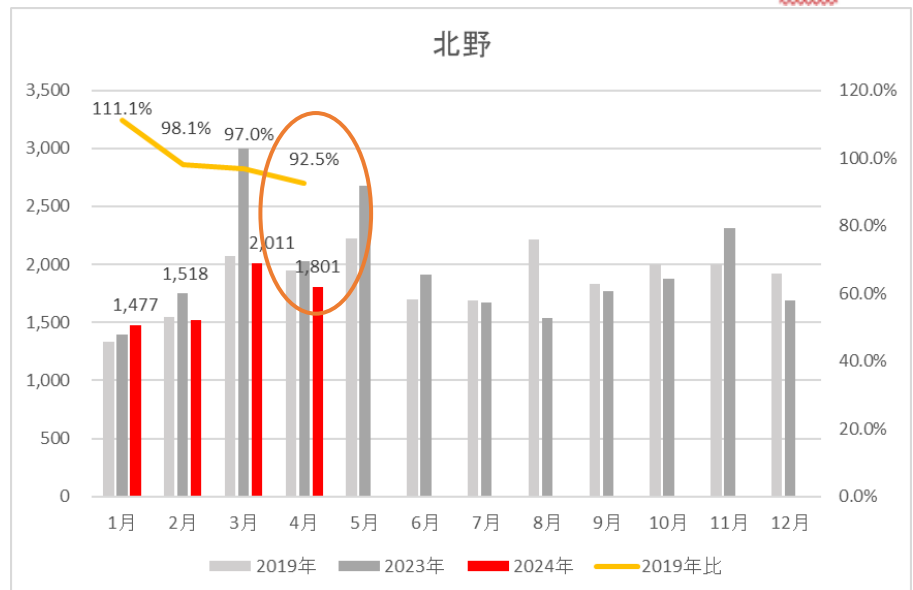
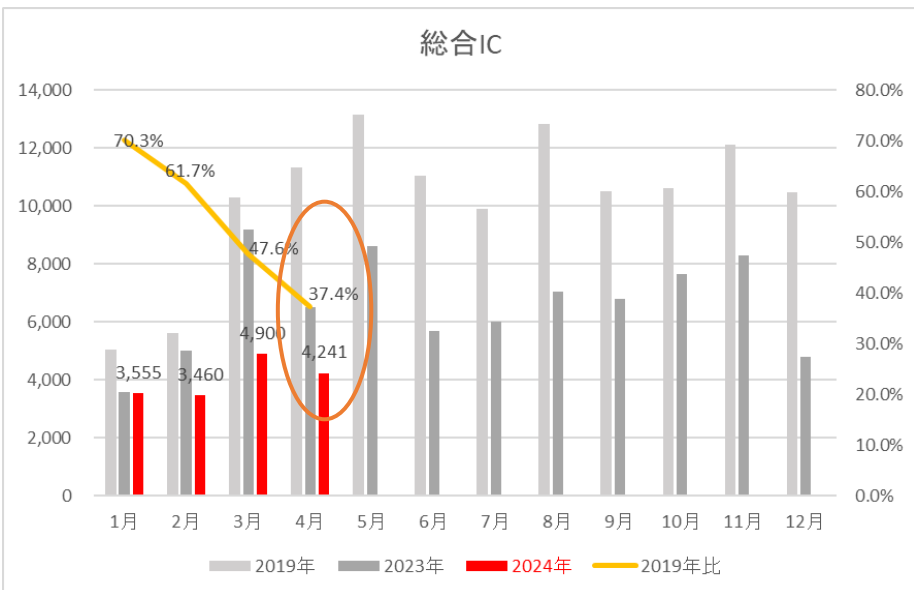


セレブリティ・クルーズが運航するクルーズ客船で、2000年6月に就航を開始した。サービスや食のクオリティーで高い評価を得ている。神戸には2013年4月の初入港以来、毎年のように神戸へ寄港している。また、2015年には主に日本を一周する神戸発着クルーズも実施しており乗船客は欧米系が中心だが、日本人にも馴染み深い客船である。特徴的なファンネルマークの“X”の文字は創業家であるチャンドリス家の頭文字“CH”をギリシャ語表記したものである。

▲セレブレティ・ミレニアム

神戸市内観光に関する情報  
～神戸観光局オリジナルデータ～

---



○総合インフォメーションセンター（JR三宮駅東口南）

前年比65.0%、2019年比37.4%

○北野観光案内所（北野異人館街）

前年比88.7%、2019年比92.5%

○新神戸駅観光案内所（JR新神戸駅構内、改札前）

前年比110.9%、2019年比66.1%

4月案内所全体件数 10,400件 ⇒ 前月比87%      前年同月比83.3%      2019年比 52.3%

| 国・地域   | 総合IC     | 北野  | 新神戸  | 合計   | 割合     |       |
|--------|----------|-----|------|------|--------|-------|
| アジア    | 韓国       | 237 | 107  | 43   | 387    | 7.7%  |
|        | 中国       | 367 | 147  | 57   | 571    | 11.3% |
|        | 台湾       | 155 | 112  | 60   | 327    | 6.5%  |
|        | 香港       | 94  | 37   | 25   | 156    | 3.1%  |
|        | タイ       | 152 | 28   | 80   | 260    | 5.2%  |
|        | シンガポール   | 59  | 17   | 29   | 105    | 2.1%  |
|        | マレーシア    | 30  | 11   | 12   | 53     | 1.1%  |
|        | インドネシア   | 12  | 8    | 28   | 48     | 1.0%  |
|        | フィリピン    | 25  | 8    | 39   | 72     | 1.4%  |
|        | ベトナム     | 8   | 0    | 0    | 8      | 0.2%  |
|        | インド      | 8   | 0    | 50   | 58     | 1.2%  |
|        | パキスタン    | 0   |      | 1    | 1      | 0.0%  |
|        | バングラデシュ  | 0   |      | 1    | 1      | 0.0%  |
| その他アジア | 796      | 2   | 98   | 896  | 17.8%  |       |
| 中東     | イスラエル    |     |      | 4    | 4      | 0.1%  |
|        | トルコ      | 3   | 1    | 2    | 6      | 0.1%  |
|        | イラン      | 1   |      |      | 1      | 0.0%  |
|        | その他中東    | 5   |      | 3    | 8      | 0.2%  |
| ヨーロッパ  | 英国       | 29  | 9    | 82   | 120    | 2.4%  |
|        | フランス     | 41  | 42   | 101  | 184    | 3.7%  |
|        | イタリア     | 4   | 13   | 20   | 37     | 0.7%  |
|        | ロシア      | 4   | 2    | 5    | 11     | 0.2%  |
|        | ギリシャ     |     |      |      | 0      | 0.0%  |
|        | アイルランド   |     |      |      | 0      | 0.0%  |
|        | その他ヨーロッパ | 415 | 51   | 178  | 644    | 12.8% |
| アフリカ   | 南アフリカ共和国 |     | 1    | 1    | 2      | 0.0%  |
|        | エジプト     |     |      |      | 0      | 0.0%  |
|        | その他アフリカ  |     | 1    | 1    | 2      | 0.0%  |
| 北アメリカ  | 米国       | 91  | 36   | 263  | 390    | 7.7%  |
|        | カナダ      | 21  | 13   | 7    | 41     | 0.8%  |
|        | メキシコ     | 6   |      | 15   | 21     | 0.4%  |
|        | その他北米    |     |      | 1    | 1      | 0.0%  |
| 南アメリカ  | ブラジル     |     | 1    | 12   | 13     | 0.3%  |
|        | アルゼンチン   |     |      |      | 0      | 0.0%  |
|        | コロンビア    |     |      | 3    | 3      | 0.1%  |
|        | その他中南米   | 4   | 3    | 10   | 17     | 0.3%  |
| オセアニア  | オーストラリア  | 37  | 11   | 90   | 138    | 2.7%  |
|        | ニュージーランド | 4   |      | 3    | 7      | 0.1%  |
|        | その他オセアニア |     |      |      | 0      | 0.0%  |
| 地域不明   | 5        | 15  | 425  | 445  | 8.8%   |       |
|        | (人) 2613 | 676 | 1749 | 5038 | 100.0% |       |

## 〔総合ICより概況〕

- ・外国籍利用者2,613人、2019年同月比51.6%。
- ・外国客船15隻入港。先月に引き続き一日に2～3隻入港する日もあり、市内観光だけでなく市外観光地へのアクセスのお尋ねが目立った。乗船客以外にも個人旅行される欧米系インバウンドの来館が続いた。ノープランでお勧めの市内観光地、**日本酒（灘の酒）が楽しめるベジタリアンの飲食店の問合せ**など。
- ・忘れ物の問合せも多く、交番や関係交通機関に行く前に取り敢えず当館に立ち寄る方が多い。

## 〔北野観光案内所より概況〕

- ・外国籍利用者676人、2019年同月比65.1%。
- ・アジア系が最も多く477名、全体の約70%を占めた。**アジア系の中では中国147名**（約30%）、続いて台湾112名、韓国102名。ヨーロッパではフランスが42名で一番多くその他ヨーロッパ約20ヶ国から、南北アメリカ、豪州地域では米国36名、カナダ13名、豪州11名の方の来所があった。
- ・案内所のスタンプは相変わらず人気、北野の地図の要望、異人館の場所や割引券、無料の異人館、シティループバスの乗り場、ハーブ園、布引の滝、元町への行き方、灘の酒蔵等の質問があった。

## 〔新神戸観光案内所より概況〕

- ・外国籍利用者1749人、2019年同月比197%。
- ・桜の名所のお尋ねが多かった。桜の開花時期に合わせて、来日されている印象あり。季節が良くなってきたためか、布引の滝、摩耶山への登山などハイキング情報をよく聞かれる。**日本食を楽しんでおられる人が多く**、回転すし、お好み焼き、ラーメン、焼肉丼など具体的に尋ねられることが増えている。築地のようなfishmarketがないかという問合せがあるかと思えば、反対に魚以外のものを食べたいという人もあり。
- ・京都、奈良、岡山、伊部、広島、福山、金沢、東京、横浜、徳島、箱根、福岡など**広域案内の目的地も多岐にわたってきている。**

4月案内所全体件数 5,038件 ⇒ 前月比98.5%  
2019年比72.2%





9-18時の時短営業

## ○ 総合インフォメーションセンター GW期間の来館者は昨年比72.4%

- [件数状況] ・ 4月中下旬~5月中旬は平日270件ほど・休日400件ほど。
- [客層]
  - ・ 国内、年配女性グループ・クルーズ船乗客・学会参加者など。
  - ・ インバウンドは、アジア系ファミリー・クルーズ船乗客、欧米系グループなど。
- [行き先]
  - ・ 国内、ポートタワー・アトア・チョコレートミュージアム・KIITOなど。
  - ・ アジア系、有馬・六甲山・ハーブ園・王子動物園・どうぶつ王国・アンパンマンミュージアムなど。
  - ・ 欧米系、ハーブ園・相楽園・神戸牛レストラン・生田神社・摩耶山・ハーバーランドなど。
- [内容]
  - ・ GW期間の来館者数は曜日の並びや天候不順、駅南側の工事の影響もあり前年よりも減少。
  - ・ **リニューアルしたポートタワー、6月オープンのシーワールドに関する問合せが多い。**

## ○ 北野観光案内所 GW期間の来館者数は昨年比111.9%

通所営業時間  
9-18時 (3月~10月)  
9-17時 (11月~2月)

- [件数状況] ・ 4月中下旬~5月中旬は平日80件ほど・休日140件ほど。
- [客層]
  - ・ 国内、年配グループ・修学旅行生・クルーズ船乗客・GW期間の家族連れなど。
  - ・ インバウンドは、台湾・中国・韓国等、アジア系・アメリカ・ブラジル・ドイツなど。
- [行き先]
  - ・ 国内、各異人館・元町商店街・南京町・布引の滝・再度山・生田神社・相楽園など。
  - ・ アジア系、各異人館・北野天満宮・布引の滝・ハーブ園・灘の酒蔵・王子動物園など。
- [内容]
  - ・ 欧米系、各異人館・萌黄の館・竹中大工道具館・ハーブ園・メリケンパークなど。
  - ・ インフィオラータ開催に伴い、エリア全体が賑わう。
  - ・ **5/3は初入港のコスタセレーナの乗船客が開館後すぐに来館。**

## ○ 新神戸駅観光案内所 GW期間の来館者は昨年比93.6%

9-17時の通常営業

- [件数状況] ・ 4月中下旬~5月中旬は平日180件ほど・休日250件ほど。
- [客層]
  - ・ 国内、男女とも年配グループ・学会関係者・女性ひとり旅も目立つ。
  - ・ インバウンドは、アジア系、欧米系のグループ・クルーズ船乗客など。
- [行き先]
  - ・ 国内、有馬・布引の滝・ハーブ園・六甲山・摩耶山・淡路島・徳島・ポートタワーなど。
  - ・ インバウンド、市内観光・有馬・滝・ハーブ園・神戸ビーフ・灘の酒蔵・アウトレットなど。
- [内容]
  - ・ ハイキングコース、トレイルステーションの問合せ。GW期間は六甲山経由で有馬に行く方も多い。**GW明けは混雑を避けた年配グループや夫婦が来神。**

# 主要市内観光施設来場者数 (2024.4)

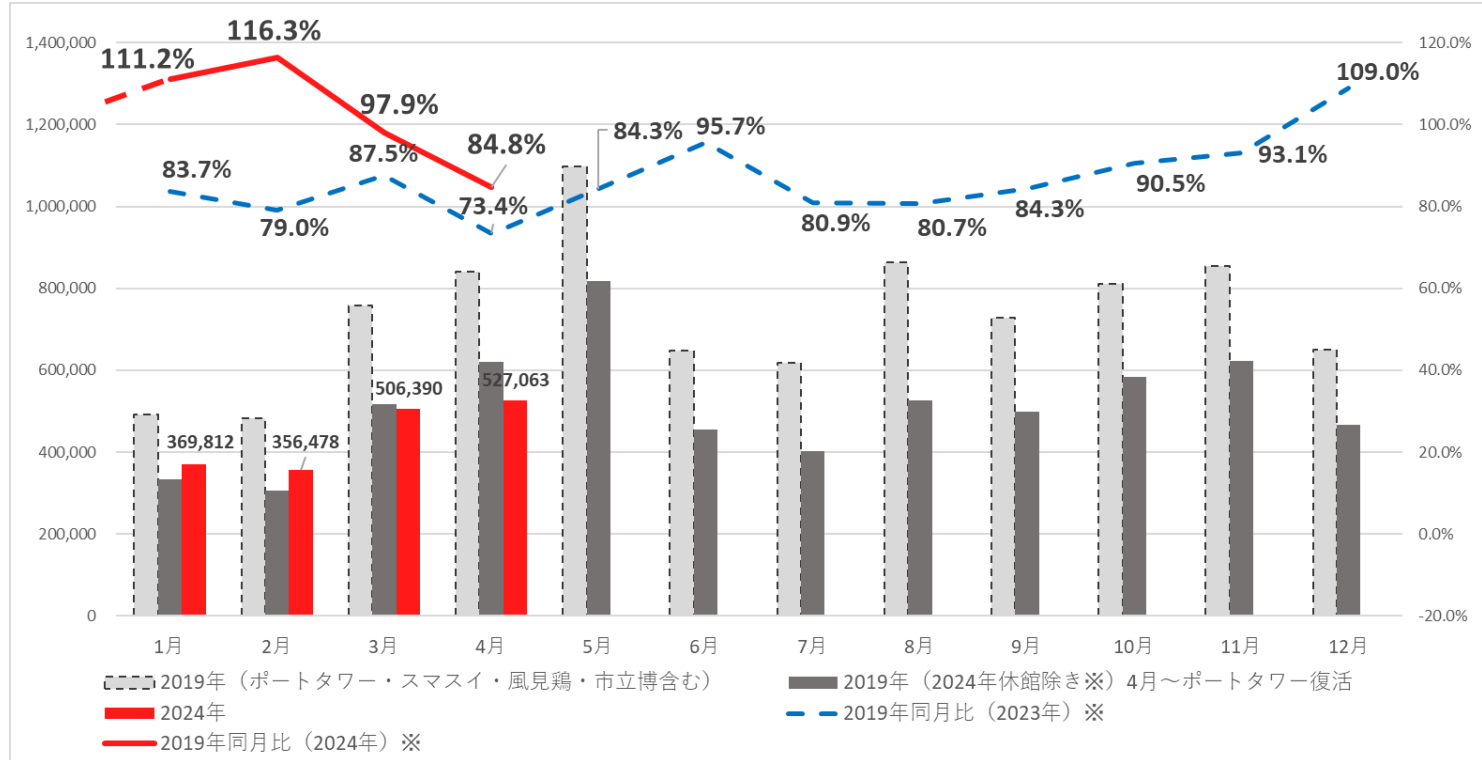
神戸



- ・ 4月の来場者数は、コロナ前の84.8%で推移。インバウンドは桜シーズンということもあってか増加傾向。
- ・ 日本人観光客が落ち着いているせいか、平日・休日の差がそれほど大きくない日が増えていると感じる施設もある。

来場者数(人)

2019年比



※2019年比は、比較時点で改修中の施設除いて比較 (2023年通年：ポルトタワー、2023年6月～：スマスイ、2023年10月～：風見鶏の館、神戸市立博物館) (2024年1月～：ポルトタワー、スマスイ、風見鶏の館、神戸市立博物館、北野工房のまち、4月～：スマスイ、風見鶏の館、神戸市立博物館、北野工房のまち)

※2019年の来場者数は、2024年時点で改装中の施設を含んだグラフと、含まないグラフ両方を掲載。

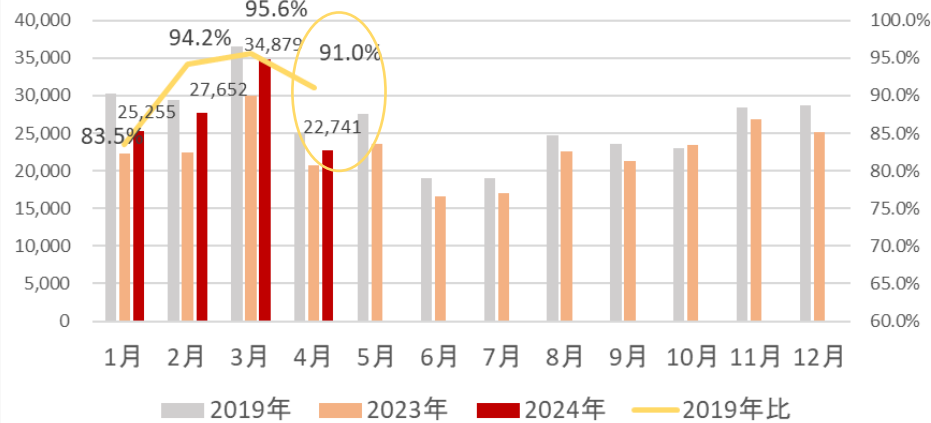
|                               | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月        | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 1~12月計    |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 2019年 (ポルトタワー・スマスイ・風見鶏・市立博含む) | 492,867 | 483,116 | 757,624 | 841,024 | 1,096,996 | 647,632 | 618,160 | 864,393 | 727,418 | 811,994 | 854,900 | 650,164 | 8,846,288 |
| 2019年 (2024年休館除き※)            | 332,680 | 306,441 | 517,159 | 621,394 | 817,589   | 455,121 | 402,328 | 525,731 | 498,792 | 583,451 | 622,424 | 466,864 | 6,149,974 |
| 2023年                         | 394,207 | 365,974 | 636,926 | 598,010 | 892,496   | 516,670 | 395,040 | 504,930 | 500,273 | 595,734 | 651,646 | 580,809 | 6,632,715 |
| 2024年                         | 369,812 | 356,478 | 506,390 | 527,063 |           |         |         |         |         |         |         |         | 1,759,743 |
| 2019年同月比 (2023年) ※            | 83.7%   | 79.0%   | 87.5%   | 73.4%   | 84.3%     | 95.7%   | 80.9%   | 80.7%   | 84.3%   | 90.5%   | 93.1%   | 109.0%  |           |
| 2019年同月比 (2024年) ※            | 111.2%  | 116.3%  | 97.9%   | 84.8%   |           |         |         |         |         |         |         |         |           |

出典：神戸市観光企画課・神戸観光局調査

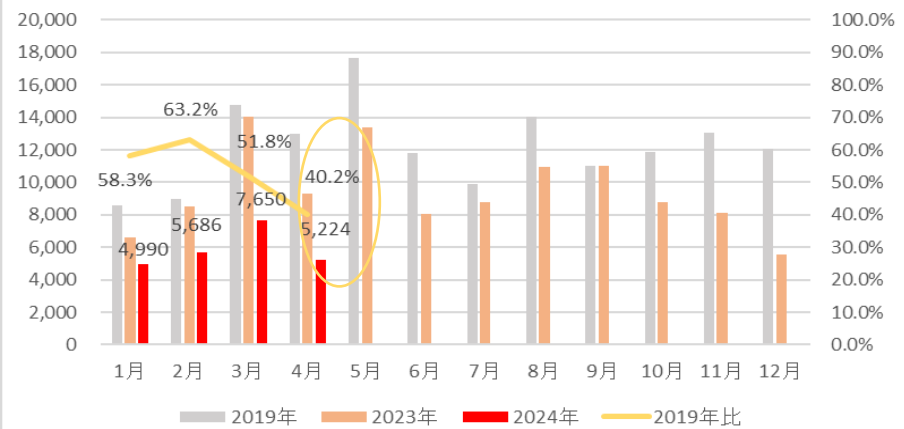
集計対象施設：全18施設 (ラインの館、神戸ポルトタワー、王子動物園、神戸どうぶつ王国、神戸布引ハーブ園、六甲山牧場、金の湯、銀の湯、道の駅フルーツ・フラワーパーク大沢など)

# 所管施設入館者数（金の湯・銀の湯） / （萌黄の館）

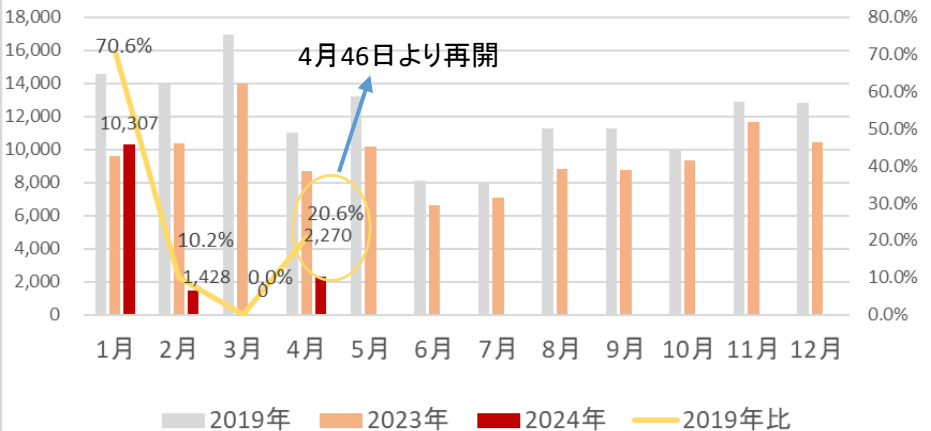
## 金の湯



## 萌黄の館



## 銀の湯



### 【コメント】

4月の入館者数は5,224人で、前年比56.2%

2019年比では40.2%。

2023年10月からの、風見鶏の館休館に引き続き影響を受けている。

(2025年春までの予定 ※工事の進捗状況等により、変更する可能性あり)



### 【コメント】

- ・ 4月26日(金曜) 銀の湯営業再開。  
(2/5～施設工事のため休館しており、4月は5日間の営業)
- ・ 4月後半から外国人旅行者の利用が増えた。



# 神戸市内大型施設の主な催事情報(6～7月) 5月21日時点

神戸

※1,000名以上収容可能施設から主なイベント情報を抽出  
 ※コンサート等については、アーティスト名のみを表記  
 ※神戸観光局経営推進部調べ



| 6月  | 神戸国際会議場  | 神戸国際展示場  | ワールド記念ホール   | こくさいホール   | 神戸文化ホール※一部抜粋                                   | 総合運動公園 ※一部抜粋                                  |
|-----|--|--|---|---|--|---|
| 1週目 |  | 1日 リトル・ママフェスタ兵庫2024 Jun  |   | 1日 ゴールデンボンバー  | 1日 サンボマスター                                     | 1～2日 第68回バスケット総体予選                            |
| 2週目 | 6～7日 日本麻酔科学会第71回学術集会   | 6～7日 日本麻酔科学会第71回学術集会<br>9日 『SKZ2020』及び『TOP-Japanese ver.-』   | 8～9日 2024 CHAE JONG HYEOP 1st FANMEETING in JAPAN[First Love] | 2日 トロカデロ・デ・モンテカルロバレエ団 2024<br>3日 純烈<br>6日 山崎育三郎<br>8日 演歌の夢まつり | 7～8日 劇団前進座「人情 嘶 文七元結 併演 楽しい歌舞伎」                | 8～9日 第68回 関西学生弓道選手権大会                         |
| 3週目 | 10～12日 第29回計算工学講演会<br>14～15日 第29回日本緩和医療学会学術大会・第37回日本サイコoncロジー学会総会 合同学術大会 | 11～12日 Engine Forum Kobe 2024<br>10～12日 第4回ジャパンパルフェア<br>14～15日 第29回日本緩和医療学会学術大会・第37回日本サイコoncロジー学会総会 合同学術大会 | 15～16日 Fantasy on Ice 2024 in KOBE                            |   | 15日 音楽主催公演 神戸市室内管弦楽団 第163回定期演奏会『果てなき道へ…』       | 15日 Fリーグ Div.2 2024/2025 第3節                  |
| 4週目 | 21～22日 第25回日本語聴覚学会 in 兵庫・神戸  | 16日 インターンシップ&キャリア発見フェア神戸会場/理系神戸会場<br>22～23日 ユニアリフェスティバル2024 in 兵庫<br>22～23日 神戸ハンドメイドマルシェ2024               | 22～23日 SEKAI NO OWARI ARENA TOUR 2024 「深海」                    | 16日 及川光博<br>21日 美川憲一<br>22日 あほの坂田。                            | 16日 神戸市民交響楽団<br>22日 神戸文化ホールウェルカムジャンボリー2024     | 16日 第60回 全国卓球選手権大会 兵庫県予選                      |
| 5週目 | 27～29日 第98回日本感染症学会学術講演会・第72回日本化学療法学会総会 合同学会                              | 27～29日 第98回日本感染症学会学術講演会・第72回日本化学療法学会総会 合同学会<br>30日 ONE PIECE カードゲームチャンピオンシップ2024 WAVE1 兵庫会場                | 25～26日 SUPER JUNIOR-D&E LIVE TOUR 2024 29～30日 LE SSERAFIM     | 29～30日 LUNA SEA   | 23日 高橋優<br>26日 五木ひろし<br>28日 福田こうへい<br>29日 渡辺美里 | 22～23日 第1回兵庫県小中高生対象講習会<br>30日 神戸市中学校総体 体操競技の部 |

| 7月  | 神戸国際会議場   | 神戸国際展示場                        | ワールド記念ホール   | こくさいホール   | 神戸文化ホール※一部抜粋                              | 総合運動公園 ※一部抜粋                 |
|-----|---|--------------------------------|---|---|---|------------------------------|
| 1週目 | 6日 第56回日本動脈硬化学会総会・学術集会  |                                |   | 4日 京都大学交響楽団   |   |                              |
| 2週目 | 13～14日 第30回日本心臓リハビリテーション学会学術集会  | 13～14日 第30回日本心臓リハビリテーション学会学術集会 |   | 6～7日 横原敬之<br>10日 大阪フィルハーモニー交響楽団<br>13日 田村ゆかり                  | 13日 大駱駝艦・天賦典式『クレイジーキャメル』                  | 13日 Fリーグ Div.2 2024/2025 第7節 |
| 3週目 | 14日 The 12th International Conference on Computational Fluid Dynamics |                                | 18日 2024TREASURE FANMEETING~WONDER LAND~                                  | 14日 PEOPLE 1<br>15日 川崎鷹也<br>19日 BALLISTIK BOYZ LIVE TOUR 2024 | 14日 コール・アマービレ 第4回演奏会                      | 20日 第2回 神戸市リーグ 男子1～6部        |
| 4週目 | 20～21日 第12回 日本包括歯科臨床学会学術大会・総会<br>24～25日 第46回日本中毒学会総会・学術集会             |                                | 21日 DRAGONGATE KOBEプロレス2024<br>25～26日 &TEAM CONCERT TOUR 'SECOND TO NONE' | 26日 クラスアクト<br>27日 吉本新喜劇                                       | 18日 第37回 神戸パリ祭2024<br>23日 前進座特別公演『花こぶし』   | 26～28日 全農杯 全日本選手権 (ホープス以下の部) |
| 5週目 | 27～28日 第30回日本看護診断学会学術大会   |                                | 27～28日 USA 2DAYS MEGA CAMP WEST   | 28日 神戸国際会館創立70周年記念 with Sports! おやこで楽しむ、スポーツ交流会!              | 31日 被爆ピアノと届ける平和のチャリティーコンサート 「重なる祈り・つながる声」 |                              |

※各催事の集客予定人数・販売状況については、当方および各施設・主催者にお問い合わせいただいても一切お答えできません。

## 参考資料集

---

# 2024年4月訪日外客数の各国・地域別の内訳(対2019年比)

全国 外国人



| 国・地域   | Country/Area     | 総数 Total    |             |       | 総数 Total       |                |       |
|--------|------------------|-------------|-------------|-------|----------------|----------------|-------|
|        |                  | 2019年<br>4月 | 2024年<br>4月 | 伸率(%) | 2019年<br>1月~4月 | 2024年<br>1月~4月 | 伸率(%) |
| 総数     | Grand Total      | 2,926,685   | 3,042,900   | 4.0   | 10,980,482     | 11,601,200     | 5.7   |
| 韓国     | South Korea      | 566,624     | 661,200     | 16.7  | 2,647,397      | 2,999,900      | 13.3  |
| 中国     | China            | 726,132     | 533,600     | -26.5 | 2,895,449      | 1,861,600      | -35.7 |
| 台湾     | Taiwan           | 403,467     | 459,700     | 13.9  | 1,593,227      | 1,938,600      | 21.7  |
| 香港     | Hong Kong        | 194,806     | 184,500     | -5.3  | 699,852        | 808,100        | 15.5  |
| タイ     | Thailand         | 164,817     | 142,500     | -13.5 | 512,754        | 466,200        | -9.1  |
| シンガポール | Singapore        | 36,704      | 46,300      | 26.1  | 129,169        | 178,400        | 38.1  |
| マレーシア  | Malaysia         | 46,092      | 46,000      | -0.2  | 164,766        | 180,200        | 9.4   |
| インドネシア | Indonesia        | 39,768      | 62,500      | 57.2  | 136,476        | 179,400        | 31.5  |
| フィリピン  | Philippines      | 69,266      | 68,500      | -1.1  | 188,700        | 269,300        | 42.7  |
| ベトナム   | Vietnam          | 55,295      | 61,600      | 11.4  | 177,928        | 233,800        | 31.4  |
| インド    | India            | 18,376      | 23,200      | 26.3  | 57,667         | 73,000         | 26.6  |
| 豪州     | Australia        | 70,504      | 80,800      | 14.6  | 243,400        | 333,700        | 37.1  |
| 米国     | U.S.A.           | 170,247     | 228,900     | 34.5  | 542,671        | 799,600        | 47.3  |
| カナダ    | Canada           | 38,897      | 52,100      | 33.9  | 123,032        | 175,500        | 42.6  |
| メキシコ   | Mexico           | 8,222       | 11,800      | 43.5  | 20,466         | 41,800         | 104.2 |
| 英国     | United Kingdom   | 44,537      | 48,400      | 8.7   | 128,255        | 150,500        | 17.3  |
| フランス   | France           | 46,005      | 51,600      | 12.2  | 108,130        | 123,000        | 13.8  |
| ドイツ    | Germany          | 27,829      | 36,000      | 29.4  | 81,230         | 108,900        | 34.1  |
| イタリア   | Italy            | 24,062      | 24,900      | 3.5   | 50,948         | 63,700         | 25.0  |
| スペイン   | Spain            | 13,858      | 11,700      | -15.6 | 31,689         | 39,600         | 25.0  |
| ロシア    | Russia           | 13,787      | 10,700      | -22.4 | 37,405         | 27,400         | -26.7 |
| 北欧地域   | Nordic Countries | 17,277      | 13,000      | -24.8 | 48,323         | 47,500         | -1.7  |
| 中東地域   | Middle East      | 13,352      | 23,200      | 73.8  | 32,644         | 47,200         | 44.6  |
| その他    | Others           | 116,761     | 160,200     | 37.2  | 328,904        | 454,300        | 38.1  |

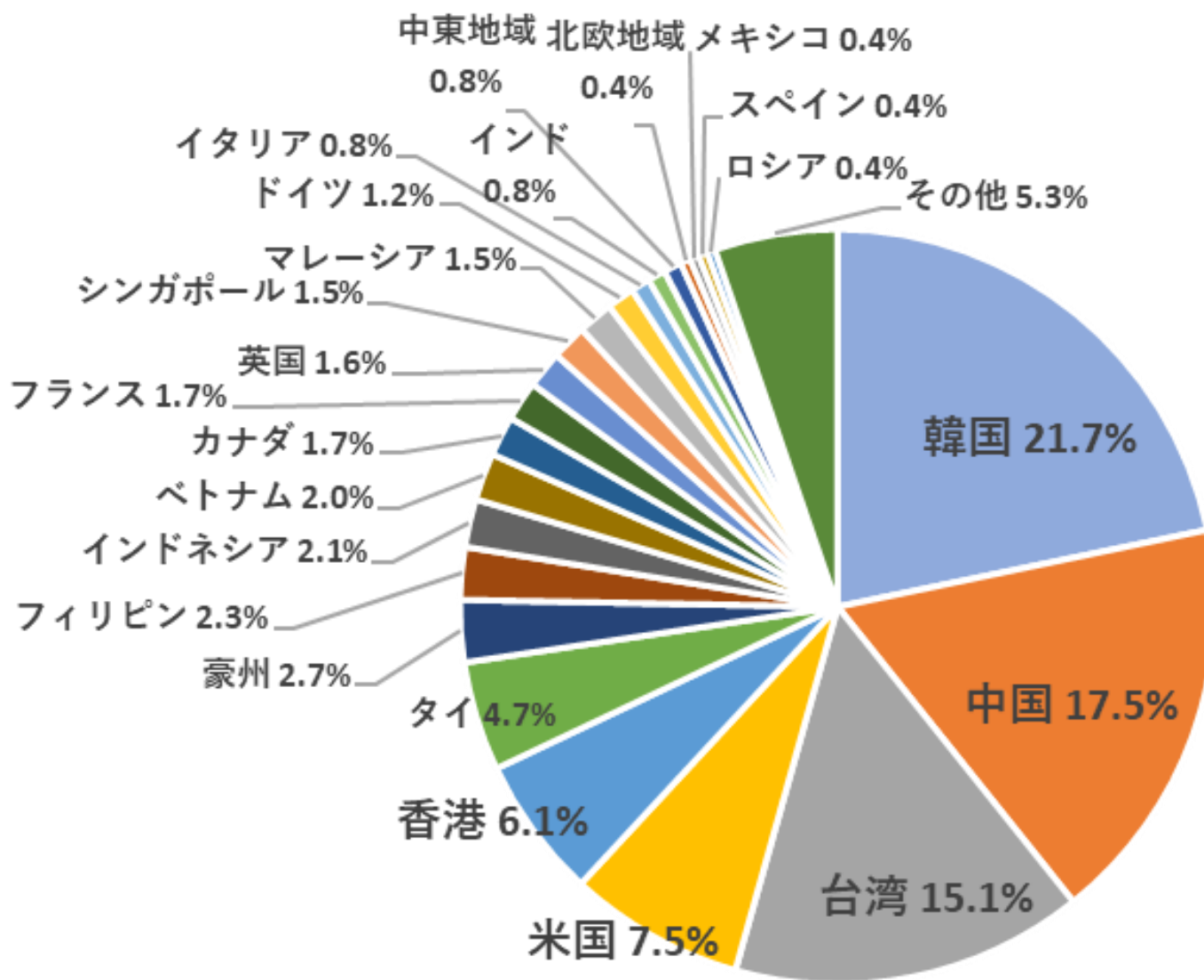
※2023年5月の公表から、北欧地域(スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド)の推計値の公表を開始。

※中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国(サウジアラビア、アラブ首長国連邦(UAE)、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート)



# 2024年4月訪日外客数の各国・地域別の内訳

全国 外国人



※中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国(サウジアラビア、アラブ首長国連邦(UAE)、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート)

# 都道府県別外国人延べ宿泊者数 (2023.12~2024.2)

全国 外国人



(延べ宿泊者数単位：人泊)

## 【順位】

| 順位 | 12月    |           |          | 2024年1月 |           |          | 2024年2月 |           |          |
|----|--------|-----------|----------|---------|-----------|----------|---------|-----------|----------|
|    | 都道府県   | 延べ宿泊者数    | 2019年同月比 | 都道府県    | 延べ宿泊者数    | 2019年同月比 | 都道府県    | 延べ宿泊者数    | 2019年同月比 |
| 1  | 13東京都  | 4,285,900 | 173.9%   | 13東京都   | 3,732,020 | 177.2%   | 13東京都   | 3,936,860 | 200.6%   |
| 2  | 27大阪府  | 2,154,690 | 153.3%   | 27大阪府   | 1,755,320 | 124.4%   | 27大阪府   | 1,698,590 | 122.5%   |
| 3  | 01北海道  | 1,174,150 | 114.4%   | 01北海道   | 1,108,620 | 92.1%    | 01北海道   | 1,124,410 | 90.9%    |
| 4  | 26京都府  | 1,080,910 | 135.4%   | 26京都府   | 864,400   | 117.2%   | 26京都府   | 864,490   | 116.2%   |
| 5  | 40福岡県  | 547,800   | 190.0%   | 40福岡県   | 513,480   | 125.6%   | 40福岡県   | 514,690   | 127.8%   |
| 6  | 47沖縄県  | 367,160   | 68.0%    | 47沖縄県   | 446,960   | 73.3%    | 47沖縄県   | 508,810   | 89.6%    |
| 7  | 12千葉県  | 338,830   | 91.0%    | 14神奈川県  | 348,960   | 169.9%   | 20長野県   | 303,870   | 137.9%   |
| 8  | 14神奈川県 | 252,500   | 98.6%    | 12千葉県   | 320,750   | 97.7%    | 14神奈川県  | 270,510   | 114.4%   |
| 9  | 23愛知県  | 249,320   | 84.7%    | 20長野県   | 320,640   | 129.4%   | 12千葉県   | 259,310   | 76.3%    |
| 10 | 20長野県  | 171,930   | 110.8%   | 23愛知県   | 237,140   | 95.1%    | 23愛知県   | 259,070   | 87.0%    |
| 11 | 44大分県  | 161,640   | 213.4%   | 44大分県   | 145,560   | 102.7%   | 22静岡県   | 160,910   | 95.3%    |
| 12 | 19山梨県  | 154,390   | 109.9%   | 19山梨県   | 122,640   | 81.6%    | 44大分県   | 148,850   | 107.2%   |
| 13 | 21岐阜県  | 135,890   | 99.5%    | 21岐阜県   | 120,100   | 83.8%    | 19山梨県   | 130,910   | 77.9%    |
| 14 | 43熊本県  | 114,090   | 154.4%   | 15新潟県   | 118,020   | 111.2%   | 21岐阜県   | 122,350   | 75.5%    |
| 15 | 17石川県  | 109,820   | 147.6%   | 22静岡県   | 109,780   | 72.2%    | 15新潟県   | 118,330   | 132.4%   |
| 16 | 22静岡県  | 107,270   | 69.0%    | 43熊本県   | 101,270   | 140.8%   | 28兵庫県   | 105,610   | 85.7%    |
| 17 | 28兵庫県  | 104,070   | 116.3%   | 28兵庫県   | 90,910    | 85.4%    | 43熊本県   | 104,700   | 132.4%   |
| 18 | 34広島県  | 95,800    | 129.4%   | 17石川県   | 81,440    | 116.6%   | 17石川県   | 94,800    | 139.5%   |
| 19 | 15新潟県  | 57,880    | 87.3%    | 34広島県   | 72,980    | 104.8%   | 34広島県   | 84,310    | 135.6%   |
| 20 | 04宮城県  | 53,780    | 109.9%   | 04宮城県   | 62,890    | 157.6%   | 04宮城県   | 74,220    | 179.1%   |
| 21 | 37香川県  | 45,690    | 107.1%   | 07福島県   | 47,010    | 253.6%   | 06山形県   | 49,250    | 118.2%   |
| 22 | 42長崎県  | 44,340    | 105.8%   | 06山形県   | 42,390    | 127.9%   | 46鹿児島県  | 44,810    | 53.5%    |
| 23 | 46鹿児島県 | 41,300    | 58.3%    | 46鹿児島県  | 37,200    | 48.2%    | 03岩手県   | 43,500    | 116.0%   |
| 24 | 30和歌山県 | 38,250    | 101.3%   | 03岩手県   | 36,620    | 122.5%   | 42長崎県   | 42,420    | 52.3%    |
| 25 | 33岡山県  | 35,240    | 107.0%   | 42長崎県   | 36,420    | 53.4%    | 07福島県   | 39,880    | 169.0%   |
| 26 | 09栃木県  | 29,650    | 100.3%   | 37香川県   | 31,760    | 88.7%    | 37香川県   | 37,530    | 80.4%    |
| 27 | 06山形県  | 29,600    | 101.0%   | 10群馬県   | 31,520    | 120.2%   | 10群馬県   | 37,050    | 122.8%   |
| 28 | 10群馬県  | 28,590    | 119.4%   | 02青森県   | 25,060    | 98.7%    | 02青森県   | 33,960    | 105.4%   |
| 29 | 29奈良県  | 28,440    | 93.8%    | 38愛媛県   | 24,090    | 144.8%   | 09栃木県   | 27,840    | 119.3%   |
| 30 | 38愛媛県  | 23,800    | 157.5%   | 30和歌山県  | 23,620    | 90.1%    | 30和歌山県  | 27,460    | 73.5%    |

| 順位 | 12月   |            |          | 2024年1月 |            |          | 2024年2月 |            |          |
|----|-------|------------|----------|---------|------------|----------|---------|------------|----------|
|    | 都道府県  | 延べ宿泊者数     | 2019年同月比 | 都道府県    | 延べ宿泊者数     | 2019年同月比 | 都道府県    | 延べ宿泊者数     | 2019年同月比 |
| 31 | 25滋賀県 | 23,370     | 75.7%    | 33岡山県   | 23,610     | 91.2%    | 33岡山県   | 24,460     | 81.3%    |
| 32 | 03岩手県 | 22,880     | 67.6%    | 09栃木県   | 23,150     | 113.6%   | 25滋賀県   | 23,670     | 61.2%    |
| 33 | 02青森県 | 22,260     | 101.6%   | 25滋賀県   | 22,440     | 82.5%    | 41佐賀県   | 20,940     | 53.9%    |
| 34 | 24三重県 | 21,570     | 79.2%    | 41佐賀県   | 21,240     | 56.7%    | 45宮崎県   | 20,640     | 65.6%    |
| 35 | 07福島県 | 21,380     | 138.3%   | 29奈良県   | 16,890     | 59.3%    | 29奈良県   | 19,960     | 63.2%    |
| 36 | 41佐賀県 | 20,440     | 86.1%    | 08茨城県   | 16,600     | 146.6%   | 38愛媛県   | 19,700     | 119.1%   |
| 37 | 11埼玉県 | 19,470     | 111.6%   | 45宮崎県   | 16,310     | 48.0%    | 08茨城県   | 19,670     | 148.5%   |
| 38 | 16富山県 | 13,200     | 69.1%    | 24三重県   | 14,430     | 68.5%    | 11埼玉県   | 16,790     | 135.1%   |
| 39 | 45宮崎県 | 11,880     | 41.9%    | 11埼玉県   | 14,130     | 106.3%   | 24三重県   | 14,850     | 52.4%    |
| 40 | 08茨城県 | 10,510     | 78.2%    | 16富山県   | 9,820      | 59.5%    | 16富山県   | 11,340     | 60.0%    |
| 41 | 39高知県 | 9,540      | 146.5%   | 35山口県   | 9,510      | 91.8%    | 35山口県   | 10,470     | 84.5%    |
| 42 | 36徳島県 | 8,490      | 82.6%    | 31鳥取県   | 7,850      | 53.7%    | 31鳥取県   | 9,790      | 53.7%    |
| 43 | 35山口県 | 8,250      | 139.8%   | 05秋田県   | 6,840      | 85.0%    | 39高知県   | 8,820      | 122.2%   |
| 44 | 31鳥取県 | 7,850      | 53.3%    | 18福井県   | 6,770      | 94.6%    | 36徳島県   | 8,810      | 99.5%    |
| 45 | 05秋田県 | 6,850      | 63.4%    | 36徳島県   | 6,360      | 90.7%    | 05秋田県   | 8,490      | 59.5%    |
| 46 | 18福井県 | 6,690      | 76.4%    | 39高知県   | 5,830      | 136.5%   | 18福井県   | 5,150      | 53.0%    |
| 47 | 32島根県 | 5,150      | 99.2%    | 32島根県   | 4,040      | 68.7%    | 32島根県   | 4,460      | 35.3%    |
| 全国 |       | 12,302,500 | 134.0%   | 全 国     | 11,235,450 | 122.0%   | 全 国     | 11,517,350 | 124.2%   |

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」(令和5年12月~令和6年2月・第2次速報)

- 外国人延べ宿泊者数のトップ5は、東京、大阪、北海道、京都、福岡となっている。大阪・京都の回復率は少し落ち着いてきたが、東京はいまだに回復率が伸び続けており、2月はコロナ前の2倍を記録。成田・羽田の増便が続いていることが原因か。
- 大阪・京都同様、兵庫県の2019年比も落ち着きを見せており、2019年2月比では85.7%程度の回復率となった。

# 宿泊タイプ別客室稼働率

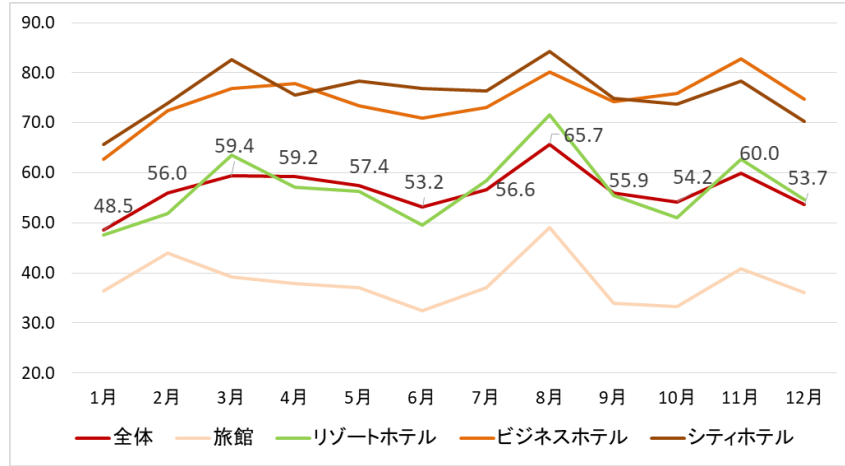
全国 関西



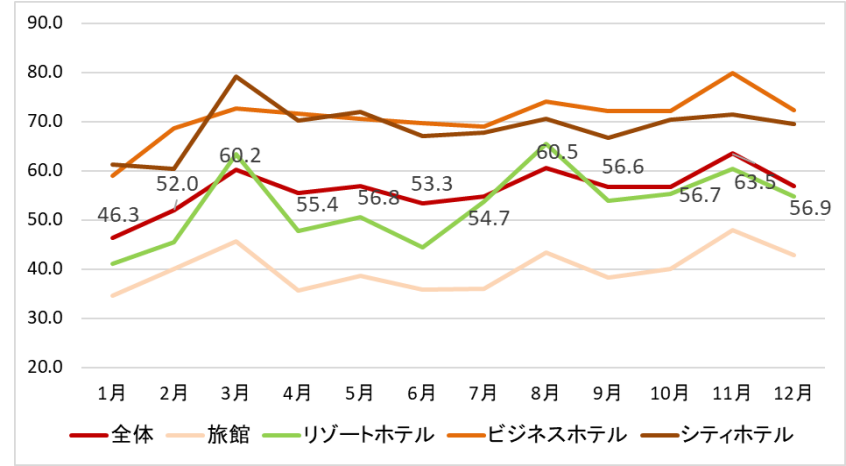
2019年／2023年・2024年比較

## 【兵庫県】

(2019年)

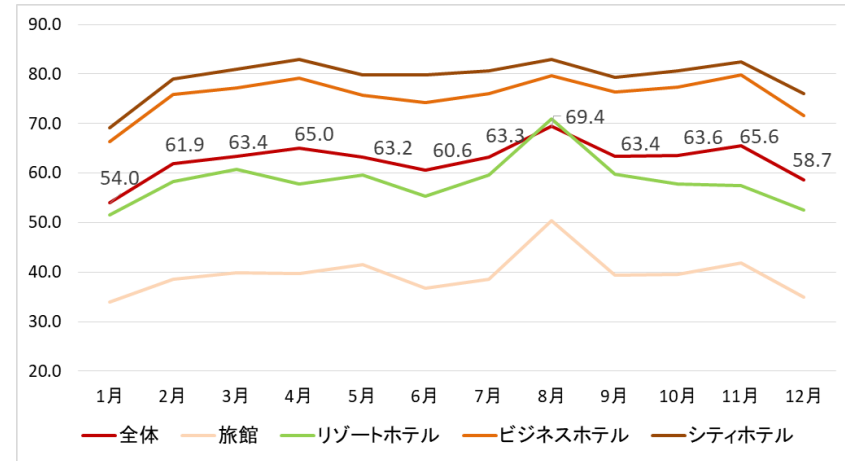


(2023年)

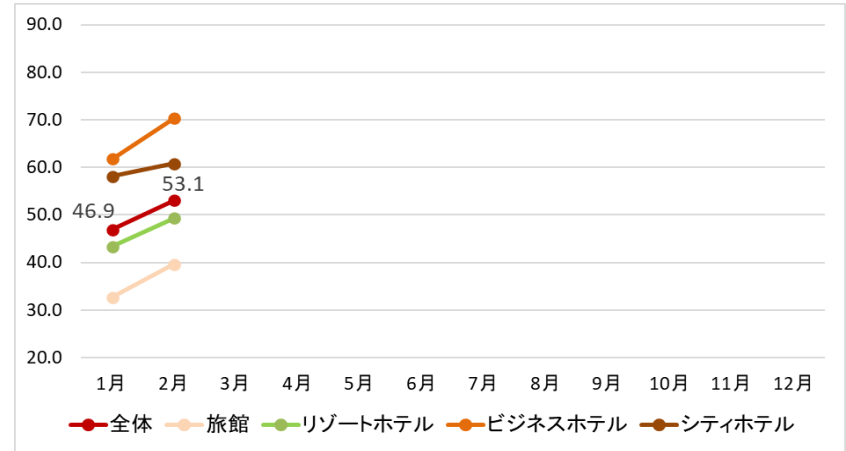


## 【全国】

(2019年)



(2024年)



## 世界の運航状況

2023年5月と比較した2024年5月の座席数

| 地域        | 前年比  |
|-----------|------|
| 世界        | 107% |
| 西欧        | 109% |
| 東欧        | 115% |
| 北米        | 106% |
| 中米        | 104% |
| 南米        | 107% |
| 東アジア      | 107% |
| 東南アジア     | 105% |
| 中東        | 107% |
| 太平洋（豪州ほか） | 103% |

出典：OAG FLIGHT DATAより抜粋・算出  
<https://www.oag.com/coronavirus-airline-schedules-data?hsLang=en-gb>

- ・5月に入り、2つの国が互いに訪問する世界最大座席数のペアはスペインと英国で、今月は500万席を超え、昨年比較でも109.6%の伸び率となった。
- ・中国を起点とする、日本、タイ、韓国でも昨年比を大きく上回る回復を示している（165%～260%）

## 世界の座席利用率(2024年3月)

ポイントは2023年同月差  
※PLF

| 地域      | 合計             | 国際線            | 国   | 国内線           |
|---------|----------------|----------------|-----|---------------|
| アジア・太平洋 | 82.8%<br>4.0p  | 84.3%<br>-0.1p | 日本  | 77.4%<br>5.1p |
| 欧州      | 78.6%<br>0.3p  | 77.4%<br>0.1p  | 中国  | 81.9%<br>8.6p |
| 北米      | 80.9%<br>-0.1p | 80.7%<br>-0.8p | インド | 87.8%<br>1.7p |
| 中南米     | 82.7%<br>1.6p  | 84.9%<br>2.0p  | 米国  | 80.7%<br>0.3p |
| 中東      | 79.4%<br>-0.3p | 79.3%<br>-0.5p | 豪州  | 75.4%<br>0.6p |
| 合計      | 80.8%<br>1.5p  | 80.2%<br>0.1p  | 合計  | 81.7%<br>3.4p |

出典：IATA「Air Passenger Market Analysis」より抜粋

※PLF（passenger load factor, load factor）  
客の入り（満席度合い）を示す値

- ・3月の業界全体の有償旅客キロ数（RPK）は前年比113.8%。
- ・中国のRPKが世界で最も成長率が高い。（前年比117.6%）

※RPK（Revenue Passenger-Kilometers）  
各有償旅客が搭乗し、飛行した距離の合計。有償旅客数×輸送距離

# 関西国際空港・神戸空港の利用状況(2023年4月～2024年3月)

5月15日時点

関西



| 関西国際          | 2023年<br>4月 | 5月        | 6月        | 7月        | 8月        | 9月        | 10月       | 11月       | 12月       | 2024年<br>1月 | 2月        | 3月        |
|---------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 総旅客数(人)       | 1,654,605   | 1,810,834 | 1,895,600 | 2,127,500 | 2,269,046 | 2,103,864 | 2,283,045 | 2,248,330 | 2,343,066 | 2,219,780   | 2,342,166 | 2,586,825 |
| 2019年比(%)     | -40         | -34       | -30       | -24       | -21       | -15       | -8        | -12       | -8        | -15         | -7        | -10       |
| 国際線<br>発着数(回) | 8,227       | 8,660     | 8,786     | 9,663     | 9,903     | 9,918     | 10,361    | 10,422    | 11,168    | 11,128      | 10,504    | 11,787    |
| 2019年比(%)     | -38         | -36       | -34       | -30       | -28       | -22       | -19       | -19       | -19       | -19         | -12       | -12       |
| 外国人<br>旅客数(人) | 963,240     | 991,893   | 1,098,666 | 1,206,378 | 1,214,915 | 1,117,245 | 1,331,393 | 1,315,362 | 1,462,590 | 1,388,558   | 1,452,217 | 1,468,559 |
| 2019年比(%)     | -39         | -33       | -28       | -22       | -12       | -4        | +2        | -1        | +10       | -2          | +5        | +5        |
| 国内線<br>旅客数(人) | 524,658     | 574,587   | 539,419   | 597,974   | 619,088   | 606,585   | 621,524   | 560,494   | 535,880   | 502,062     | 536,065   | 608,376   |
| 2019年比(%)     | -8          | -4        | -2        | -2        | -6        | +2        | +10       | -1        | -3        | -9          | +2        | -5        |

| 神戸             | 2023年<br>4月 | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 2024年<br>1月 | 2月      | 3月      |
|----------------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|---------|---------|
| 国内線発着<br>回数(回) | 2,788       | 2,845   | 2,744   | 3,059   | 2,919   | 2,897   | 3,090   | 3,084   | 2,887   | 2,743       | 2,680   | 2,934   |
| 2019年比(%)      | +13         | +8      | +14     | +19     | +7      | +4      | +11     | +9      | -6      | -2          | +22     | +18     |
| 国内線<br>旅客数(人)  | 262,558     | 290,845 | 275,898 | 290,661 | 313,651 | 296,352 | 312,315 | 289,069 | 270,485 | 270,577     | 276,459 | 304,933 |
| 2019年比(%)      | +4          | +5      | +5      | +3      | -5      | -2      | +6      | -3      | -5      | -7          | +12     | +6      |

※国内線旅客数は発着者数計、国際線旅客数は出入国者数計となります。

出典: 関西エアポートニュースリリースより作成

# 神戸空港就航都市路線別旅客数・利用率(2023年4月～2024年3月)

5月15日時点

神戸



| 路線  | 内容     | 23年4月  | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 24年1月  | 2月     | 3月     |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 新千歳 | 旅客数(人) | 37,584 | 48,405 | 51,985 | 54,162 | 55,414 | 53,866 | 50,225 | 43,196 | 42,492 | 46,235 | 52,002 | 53,622 |
|     | 利用率(%) | 62.1   | 77.1   | 85.0   | 86.3   | 91.3   | 88.4   | 79.2   | 70.4   | 66.3   | 73.5   | 88.5   | 84.9   |
| 青森  | 旅客数(人) | 2,654  | 3,674  | 3,550  | 3,566  | 4,113  | 3,357  | 3,669  | 2,815  | 831    | 899    | 1,455  | 2,192  |
|     | 利用率(%) | 52.7   | 70.5   | 70.4   | 68.5   | 81.7   | 66.6   | 70.4   | 57.3   | 61.8   | 67.3   | 62.3   | 42.8   |
| 花巻  | 旅客数(人) | 2,560  | 3,023  | 3,022  | 3,304  | 4,168  | 3,508  | 3,508  | 2,998  | 1,206  | 1,097  | 1,165  | 2,586  |
|     | 利用率(%) | 52.5   | 59.2   | 60.0   | 63.4   | 82.7   | 69.7   | 67.4   | 59.5   | 65.5   | 82.1   | 49.5   | 51.4   |
| 仙台  | 旅客数(人) | 14,971 | 17,174 | 15,719 | 14,945 | 18,479 | 18,116 | 19,023 | 18,105 | 15,938 | 13,858 | 14,970 | 17,583 |
|     | 利用率(%) | 70.5   | 78.2   | 74.0   | 68.1   | 88.5   | 85.3   | 86.7   | 85.2   | 72.6   | 63.1   | 72.9   | 80.1   |
| 新潟  | 旅客数(人) | 209    | 1005   | -      | -      | 1,305  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
|     | 利用率(%) | 62.2   | 85.5   | -      | -      | 77.7   | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| 茨城  | 旅客数(人) | 21,642 | 23,741 | 22,066 | 22,222 | 27,430 | 23,125 | 25,985 | 25,650 | 22,447 | 20,017 | 19,725 | 25,375 |
|     | 利用率(%) | 67.9   | 72.1   | 69.3   | 67.5   | 86.1   | 72.6   | 78.9   | 80.5   | 68.2   | 61.1   | 64.8   | 77.1   |
| 羽田  | 旅客数(人) | 70,589 | 73,973 | 69,628 | 70,971 | 75,956 | 74,804 | 78,029 | 75,378 | 76,490 | 68,498 | 69,536 | 76,756 |
|     | 利用率(%) | 81.1   | 82.5   | 79.7   | 79.1   | 88.0   | 86.0   | 86.1   | 87.0   | 84.6   | 78.5   | 86.1   | 88.1   |
| 松本  | 旅客数(人) | 5,912  | 7,350  | 6,729  | 7,489  | 7,906  | 7,766  | 8,125  | 7,173  | 5,498  | 5,280  | 5,100  | 6,308  |
|     | 利用率(%) | 58.7   | 70.7   | 66.8   | 71.9   | 78.5   | 77.2   | 78.0   | 73.3   | 54.6   | 53.0   | 55.2   | 62.6   |
| 高知  | 旅客数(人) | 2,178  | 2,731  | 2,154  | 2,592  | 3,149  | 2,666  | 2,638  | 2,458  | 2,239  | 1,988  | 1,353  | 1,613  |
|     | 利用率(%) | 43.9   | 52.5   | 42.7   | 49.8   | 63.5   | 52.9   | 50.7   | 48.8   | 43.1   | 38.3   | 28.7   | 32.6   |
| 長崎  | 旅客数(人) | 22,612 | 24,397 | 21,535 | 22,591 | 24,780 | 25,593 | 26,987 | 25,011 | 22,927 | 21,952 | 23,562 | 26,906 |
|     | 利用率(%) | 71.0   | 74.1   | 67.0   | 68.6   | 81.9   | 80.3   | 83.3   | 78.5   | 69.6   | 69.6   | 76.5   | 81.7   |
| 鹿児島 | 旅客数(人) | 13,997 | 16,745 | 14,390 | 14,167 | 16,500 | 17,183 | 18,301 | 17,471 | 16,278 | 16,543 | 16,758 | 17,119 |
|     | 利用率(%) | 65.9   | 76.3   | 67.7   | 64.5   | 83.2   | 80.9   | 83.4   | 82.9   | 74.2   | 75.4   | 81.6   | 78.6   |
| 那覇  | 旅客数(人) | 54,825 | 54,986 | 52,787 | 59,661 | 59,058 | 52,309 | 60,584 | 55,432 | 51,647 | 51,006 | 57,917 | 61,811 |
|     | 利用率(%) | 72.7   | 69.9   | 75.1   | 72.5   | 83.5   | 70.9   | 79.4   | 75.1   | 67.7   | 67.2   | 81.2   | 81.0   |
| 下地島 | 旅客数(人) | 7,936  | 7,482  | 8,039  | 8,584  | 7,796  | 8,487  | 9,318  | 8,224  | 7,095  | 7,019  | 7,510  | 8,203  |
|     | 利用率(%) | 74.7   | 70.5   | 78.3   | 78.2   | 84.7   | 82.7   | 84.9   | 77.4   | 64.7   | 64.0   | 73.2   | 74.7   |