

# 神戸観光局

## NEWS LETTER

### vol.16 (2022.9.8)

#### CONTENTS

- P.1 旬な神戸をPR!『今こそ神戸へ!』キャンペーンを実施中  
P.2 南京町で第25回中秋節が開催。恒例のローソンコラボ商品も! 六甲ミーツ・アート芸術散歩2022  
P.3 神戸フィルムオフィス通信  
P.4 10月には大型MICE3件が開催予定。海外商談会も参加します。

- P.5 神戸観光局会員紹介  
P.6 海外現地の状況、神戸就航のフェリー新船登場  
P.7 クルーズ船の運航情報  
P.8 客船フェスタ2022を開催  
P.9 「神戸港カッターレース」の代替イベントを開催、「第38回神戸港ボート天国」を開催



## 旬な神戸をPR!『今こそ神戸へ!』キャンペーンを実施中

### 第一弾は夏休みからシルバーウィーク期間の家族旅行がターゲット

神戸観光局では夏休みのスタートに合わせ、豪華賞品の当たるデジタルスタンプラリーや、小学生以下の子どもを含む親子連れで対象観光施設を訪れると特典が受けられるキャンペーンをスタート。神戸公式観光サイト『Feel KOBE』内には特設ページを開設し、夏休みからシルバーウィークの期間に親子でのお出かけにおすすめのスポットや夏の涼スポット等、旬の情報もお届けし、神戸への誘客を図っています。

なお、10月以降は秋の行楽シーズンからクリスマスにかけて女性を中心とした少人数の大人旅をターゲットに第二弾キャンペーンを実施する予定です。

#### 【実施内容】

#### (1) めぐる神戸デジタルスタンプラリー2022

定番から親子で訪れたいスポットをめぐるコースまで、観光モデルコース11コースを用意。スタンプを集めた方の中から、ホテル宿泊券、KOBEビーフディナー食事券などの豪華景品(総額約50万円)を抽選で38名様にプレゼント。

#### (2) 親子で神戸旅キャンペーン

期間中、市内30施設で小学生以下の子供を含む親子連れを対象とした特典提供を実施。

#### (3) キャンペーン特設ページの開設(神戸公式観光サイト『Feel KOBE』内)

神戸をめぐる際に便利でお得なチケットや割引、県民割クーポンが利用できる観光施設のまとめ情報など、お得情報に加え、親子でお出かけするのにオススメのスポットや夏の「涼」スポット情報などをまとめて紹介。



◆期間：実施中～9月30日(金)

◆HP：<https://feel-kobe.jp/imakosokobe/>

# 南京町で第25回中秋節が開催。恒例のローソンコラボ商品も！

## 中秋節では3年ぶりのステージイベントを実施予定！

中秋節とは、旧暦の8月15日（十五夜）に月を愛で、秋の収穫を祝って地の神様を祀る節句で、この時期の満月は一年で最も円に近く、最も美しいとされてきました。

南京町では、「南京町春節祭」に次ぐイベントとして、毎年「中秋節」を開催しています。今年の中秋は9月10日（土）にあたります。今年は感染症対策に留意しながら、3年ぶりに獅子舞などのステージイベントを実施するとともに、昨年を引き続き、「福球」「中秋特別感謝祭」などが実施されます。

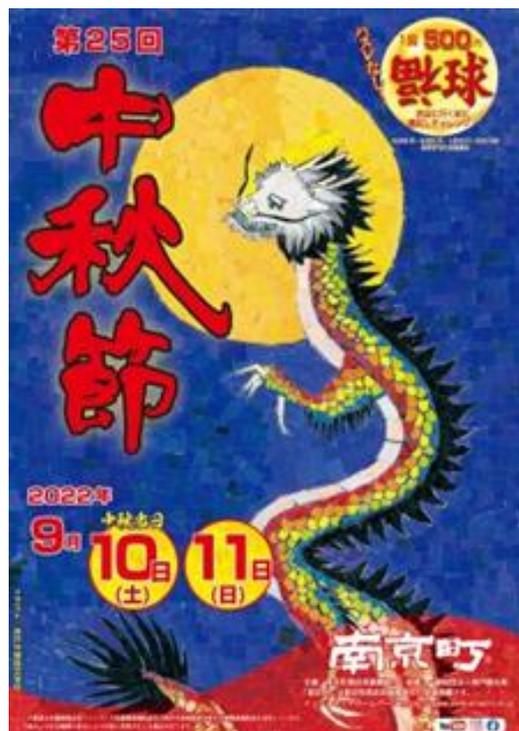
また、毎回好評をいただいている南京町×ローソンのコラボ商品が今回も近畿2府4県のローソンで発売中です。この機会にぜひご賞味ください！

【日程】9月10日（土）・11日（日）

【内容】

- ・中国獅子舞や中国伝統芸能などの多彩なステージ
  - ・南京町店舗で使える共通金券などがあたる福球（ふくだま）ガラポン抽選会
  - ・南京町31店舗で特別メニューや限定商品を販売する「中秋特別感謝祭」
  - ・南京町オリジナル月餅の限定販売
- ※天候や社会情勢の変化により内容に中止や変更がある場合があります。

◆HP：<https://www.nankinmachi.or.jp>



## 六甲ミーツ・アート 芸術散歩2022

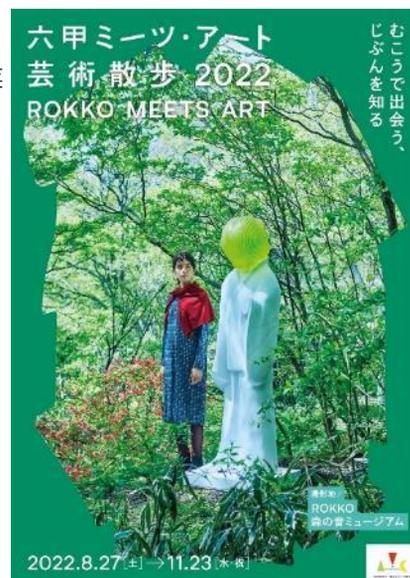
### 現代アート作品を鑑賞しながら、ハイキング気分で六甲山を満喫！

六甲ミーツ・アート芸術散歩は今年で13回目を迎える現代アートと”六甲山の魅力”を発信する展覧会。アートファンはもちろん、観光やレジャーで訪れる皆様にも楽しんでいただける内容となっていますので、ぜひ足をお運びください！

※六甲ミーツ・アート芸術散歩2022 HP：<https://www.rokkosan.com/art2022/>

<開催概要>

- 会期：2022年8月27日（土）～11月23日（水・祝）  
※「六甲山サイレンスリゾート」のみ8月～10月の毎週月曜休業（月曜が祝日の場合、翌火曜日に振替休業）
- 開場時間：10時～17時  
※会場により17時以降も鑑賞できる作品があります。
- 会場：六甲ケーブル（六甲ケーブル下駅・山上駅）、  
★六甲山サイレンスリゾート（旧六甲山ホテル）、  
兵庫県立六甲山ビジターセンター（記念碑台）、  
★ROKKO森の音ミュージアム、★六甲高山植物園、  
六甲ガーデンテラスエリア、★自然体感展望台 六甲枝垂れ、  
六甲有馬ロープウェー 六甲山頂駅、  
グランドホテル 六甲スカイヴィラ、  
★風の教会エリア（六甲山芸術劇場・芸術センター）  
（市街地特別展示）JR六甲道駅周辺、阪神神戸三宮駅周辺  
※会場は変更になる可能性があります。  
※★は有料会場
- 主催：六甲山観光株式会社、阪神電気鉄道株式会社



作品：袴田京太郎《闘う女の子と中国の文官》2022

## 川村元気・初監督映画『百花』9月9日(金)より公開!

『君の名は。』など数々の大ヒット映画作品のプロデューサーを務めた川村元気氏が、自著「百花」を実写映画化する際に自ら監督した本作品は、息子(菅田将暉)と母(原田三枝子)の「記憶」の物語です。

神戸でのロケは2021年6月。阪神・淡路大震災はこの作品の大きなモチーフになるため、震災前と震災後の神戸が描かれています。原田三枝子さんの迫真の演技を、ぜひ劇場でご覧ください。

### ◆映画『百花』

- ・監督：川村元気
- ・公開日：9月9日(金)
- ・出演：菅田将暉、原田三枝子、長澤まさみ、永瀬正敏 ほか
- ・市内の公開劇場：OS シネマズ(ミント神戸・神戸ハーバーランド)
- ・ロケ地：阪神電車(住吉駅・電車内)、阪神御影駅周辺  
神戸大学深江キャンパス、大丸神戸店、田村金魚池
- ・HP：<https://hyakka-movie.toho.co.jp/>



©2022「百花」製作委員会

## 『耳をすませば』10年後を描いた実写映画 10月14日(金)より公開!

スタジオジブリの『耳をすませば』が10年後のオリジナルストーリーを加えて実写映画化。神戸フルーツフラワーパークでロケ撮影されました。(映画予告編映像にも少し登場します)

パークでの撮影は、冬のイルミネーションイベント「神戸イルミネージュ」の設営と時期が被っていましたが、関係者の配慮により設営工事期間をずらしてもらい、ロケ撮影が実現しました。このようにロケ撮影はロケ地の皆様の協力により実現に至っています。ロケ隊の方々も神戸の皆さんは非常に協力的と言っています。どのシーンで登場しているかは、ぜひ劇場でご確認ください。

### ◆映画『耳をすませば』

- ・公開日：10月14日(金)
- ・監督：平川雄一朗
- ・出演：清野菜名、松坂桃李 ほか
- ・神戸市内の公開劇場：109 シネマズHAT 神戸、OS シネマズ神戸ハーバーランド、OS シネマズミント神戸、kino cinema 神戸国際
- ・ロケ地：神戸フルーツフラワーパーク(北区)
- ・HP：<https://movies.shochiku.co.jp/mimisuma-movie/>



© 柘あおい/集英社 ©2020『耳をすませば』製作委員会

## 話題の映画『母性』11月23日(水・祝)より公開!

人気作家・湊かなえのミステリー小説の実写化で、戸田恵梨香と永野芽衣が母娘役を演じることで大きな話題となっています。

神戸での撮影は2021年5月、東灘区各所で行われました。ロケ地となったのは、夜間照明が美しい六甲アイランド「リバーモール」や、家族関係を暗示する重要なシーンで使われた「シティモール」、さらに、ヴォーリズ建築の「太田酒造貴賓館(旧小寺源吾別邸)」です。

神戸出身の戸田恵梨香さんの新たな一面がみられる作品です。

### ◆映画『母性』

- ・公開日：11月23日(水・祝)
- ・監督：廣木隆一
- ・出演：戸田恵梨香、永野芽衣 ほか
- ・市内の公開劇場：OS シネマズミント神戸、109 シネマズ HAT 神戸
- ・ロケ地：六甲アイランド(リバーモール・シティモール)、  
太田酒造 貴賓館
- ・HP：<https://www.warnerbros.co.jp/bosei/index.html>



©2022映画「母性」製作委員会

# 10月には大型MICE3件が開催予定。海外商談会も参加します。

## ○9月にバンコクの商談会に参加します

神戸コンベンションビューローでは、9月20日(火)～22日(木)にバンコクで開催されるIT&CMAに出展を予定しています。3年ぶりに現地開催を伴ったハイブリッド形式での開催が予定されており、神戸からは現地参加で商談会に参加いたします。

インセンティブツアー（報奨旅行）先はもちろん、学会や会議の開催地を探しているエージェントも多く参加する商談会です。今回は神戸単独出展での商談となりますので、有用な情報をお持ちの方がいらっしゃいましたらビューロースタッフまでご連絡ください。

【IT&CMAとは】アジア太平洋地域のMICEサプライヤーが一堂に  
会する世界的な商談会  
出展者928名／バイヤー61カ国／474名参加 ※2019年実績



商談会の様子（2019年）

## ○市民公開講座開催のお知らせ

9月16日(金)～18日(日)に神戸国際会議場で開催される「第38回日本診療放射線技師学術大会」にて、無料の市民公開講座が開かれます。ミステリー作家や話題ドラマの医療監修者による講演です。ぜひ、この機会にご参加ください。(https://e.bme.jp/18/4241/1712/4441)

場所：いずれも神戸国際会議場 参加申込：不要 料金：無料 定員：300名

- ①9月16日(金) 14時35分～16時05分 場所：メインホール  
第18回本格ミステリ大賞[小説部門]を受賞/映画「屍人荘の殺人」の作者・今村昌弘さん  
『放射線技師から作家になるまで、そして夢の先』
- ②9月18日(日) 10時30分～12時00分 場所：メインホール  
福島県立医科大学保健科学部 准教授 五月女 康作 さん  
『私がラジエーションハウスで伝えたかったこと ～誕生から映画化までのキセキ～』
- ③9月18日(日) 13時00分～16時30分 場所：国際会議室  
第16回日本診療放射線技師会・日本放射線技術学会 合同市民公開講座  
『いま港町神戸から発信 多職種で考える日本の現状高齢化社会での脳卒中』

問い合わせ先 / <http://www.hyogo-rt.org/mailhyogo38/mail.html> (問い合わせフォームより)

## ○コンベンションセンター10月の大型学会開催予定 ※参加予定人数はコロナ前の数字

- 10月7日～9日 現地参加形式(8000人) 日本医療検査科学会 第54回大会 & JACLaS EXPO2022  
※第17回アジア臨床病理・臨床検査医学会(ASCPaLM)も同時開催
- 10月20日～22日 ハイブリッド形式(6000人) 第60回日本癌治療学会学術集会
- 10月27日～29日 ハイブリッド形式(6000人) CCT2022(心臓血管系国際会議)

## ○国際コンベンション「Techno-Ocean 2023」の開催日程が決定しました

1986年に神戸で始まった海洋分野の国内外産学官関係者が一堂に集う国際コンベンション「Techno-Ocean」。前は1年延期し、2021年に開催となりましたが、次回2023年の開催日程が決定しました。

次回も「海のSDGs」を切り口に、情報交換やビジネスマッチングの機会の提供や新製品の紹介、産学官関係者による討論、一般の方にも楽しんでいただけるイベントなどを開催する予定です。「海」の英知が神戸に集結する「Techno-Ocean」。より多くの方にそれぞれの「海」に出会っていただけるよう、取り組んでまいります。どうぞご期待ください。

詳細は順次WEBサイトに掲載します。<https://to2023.techno-ocean.com/>

### <Techno-Ocean 2023>

- ・開催テーマ：海をいかす～Sustainable Utilization of Ocean～
- ・日時：2023年10月5日(木)～7日(土)
- ・会場：神戸国際展示場2号館等
- ・主催：テクノオーシャン・ネットワーク(事務局：(一財)神戸観光局内)



## いかなる時もお客様をおまねきする！食のシーンを提供するためのチャレンジ！

今回は、1888年販売の日本初の「幕の内駅弁」や1949年販売の和風だし中華麺「えきそば」で知られ、学会やイベントのケータリング等でも豊富な実績を持つ姫路が本社のまねき食品株式会社様を紹介します。コロナによる影響は甚大で、全部門での売上が単月で前年比**7割減**になりました。しかし、そんな状況下でも「お客様をおまねきする」という社名の由来を大切に、**食のシーン(空間)を提供すること**をモットーに、前進する攻めの姿勢で、様々なチャレンジやアイデアをカタチにしていき、まねき食品の直近の売上は、**コロナ前の1.2倍**まで伸長しました。今回は、そんなチャレンジの背景等について、営業本部長の石田さんにお話を伺いました。

### ① 消費者のニーズに向き合い、食のシーンを提供する

まず、コロナ禍で最初に取り組んだのが、本社駐車場での「ドライブスルー販売」でした。これは、飲食店休業による「食事難民」や日常的にえきそばを利用しているビジネスマン等の声が届き、コロナ禍でいち早い2020年4月に開始し、その後も継続的な実施に至っています。これをきっかけに、お客様のニーズに向き合うことに注力して、新規チャレンジが次々と始まりました。例えば、おうち需要を満たすため、弁当の小口配送化や、外出できない中でも家族で食事を楽しんでもらおうと「夏のおせち」を、子どもの日のドライブスルーでは、お子様に笑顔になってもらおうと無料でたこ焼きを提供したりと様々な仕掛けを行いました。

また、新規チャレンジの過程で冷凍食についてのノウハウが蓄積される中で、店舗で商品を購入できないお客様からのご要望もあり、冷凍弁当の通販を開始しました。弁当は冷めてもおいしいが一般的な考え方であるところ、真逆の温めておいしい弁当づくりは、試行錯誤を繰り返し、何よりもお客様の「食」を通じた**様々なシーンにお役立ち**することを大切にチャレンジを続けて成功しました。姫路の名物駅弁やえきそばの冷凍商品化や全国の名物をイメージした冷凍弁当「全国旅気分シリーズ」を展開したり、現在ではフードロスの削減をミッションとしている、冷凍品の新価値を創造・発信する共同事業団体に参画するまでに至りました。

食のシーンという観点では、従来通りの食事を安心・安全に行えるようにとの考えから、10秒で簡単に組み立てられてられる「お弁当シールド」も開発され、大口注文にもつながっています。石田さんによると、**新たな取組や斬新なアイデアは、社長発信**もありますが営業スタッフや現場で働く社員の**日常会話の中から生まれることも頻繁にある**とのことでした。

【ドライブスルー販売】



【お弁当シールド】



### ② 創業当時のパイオニア精神、そして今後

コロナ禍で新規チャレンジへと向かう姿勢は既に、社風として備わっていたもので、日本初の幕の内駅弁や「中華麺に和風出汁」のえきそばの発売に代表されるように、「創業当時のパイオニア精神・チャレンジ精神がコロナを機に、さらに醸成された」と石田さんは話します。実際にコロナ禍で最も話題となったのは、無謀とされていた「崎陽軒」とのコラボ商品「関西シウマイ弁当」の販売です。これはコロナ直後の2020年3月に、大きな影響を受けた駅弁業界において「業界自体を元気にしたい」という、竹田社長と崎陽軒社長の熱い想いの共有から始まり、崎陽軒との1年8カ月の協働開発を経て発売されました。このように、トップ自らが積極的に**チャレンジしていく姿勢が、社内全体に浸透**していることが、先のような日常的な様々なチャレンジにつながっています。

【関西シウマイ弁当】  
まねき食品 × 崎陽軒



また、時節がら避けては通れない持続可能な開発目標への取り組みにも、業界ではいち早い2020年3月に脱プラシリーズの展開を行い、今年8月には、木製容器、国際機関の承認を受けた海産物や、持続可能な手法で調達した具材を使用したSGDs bentoの販売など**持続可能な食生活に向けたチャレンジ**を続けています。

今後を見据えては、以前より積極的に取り組んでいる「BENTO=日本文化」の世界への発信を、地元・日本で開催される2025年の大阪関西万博をまたとない機会と捉え、様々なチャレンジを行っていくとのことで、今後のまねき食品の「食のシーンの提供」から目が離せません。

【2015年ミラノ万博にて】



会員の皆様との事業連携にも、大きな期待と可能性を感じておられますので、「食」を通じての協業を考えてみてはいかがでしょうか。

# 海外現地の状況

## 神戸海外観光ネットワーク拠点設置国の状況（8月末時点）

### 台湾



#### 【国内の感染状況・入国制限緩和】

3月上旬にビジネス目的の入境制限を緩和して以降、感染者が増加しており、5月には9万人を超える日があるなど、急速に拡大していましたが、8月現在は2万人台で推移しています。

一方で、他国でも緩和措置を実施していることから、8月15日から、水際対策として一部入国者に求めていたPCR検査の陰性証明書の提示を撤廃しています。国民や居留証を所持する外国人、乗り継ぎ客が対象となっています。また、9月1日からは入国後の3日間の在宅検疫後、4日目以降は帰宅し「1人1室」で過ごすことが可能となります。

### タイ



#### 【入国規制撤廃】

7月1日「タイランドパス」が撤廃され、ワクチン証明書か陰性証明書で入国可能となったことで、海外からの入国規制がほとんどなくなりました。さらに、タイ国政府観光庁は「Visit Thailand Year 2022」キャンペーンを打ち出し、外国人観光客の誘致に乗り出しています。1月1日から6月28日までにタイに入国した外国人観光客は約197万8000人で、国際観光収入は約1140億バーツ（約4240億円）だということです。（タイ国観光・スポーツ省）

### フランス



#### 【規制完全撤廃】

1日の新規感染者数が減少傾向にあり、8月1日、新型コロナウイルス感染症の拡大に対応するために導入した特例措置を終了する法律が施行されました。それにより、いままで義務付けられてきた医療機関や高齢者施設でのマスク着用が解除されたり、いかなる国・地域からでも、入国時のワクチン接種証明や陰性証明などの入国書類の提示義務がなくなりました。今後は法律を変えない限り、政府はロックダウンや夜間外出禁止令の発動、衛生パスポートの提示を強制できなくなります。

## 神戸就航のフェリー 新船登場

### 宮崎カーフェリー【10月4日（火）】

宮崎と神戸を結ぶ「宮崎カーフェリー」は、4月に就航した「フェリーたかちほ」に続き、10月4日（火）に2隻目の新船「フェリーろっこう」が就航します。全長は「フェリーたかちほ」と同様、194メートル、幅27.6メートルと旧船に比べて20%ほど大型化され、客室は約50%増加します。ファミリーのお客様には安心なキッズスペースや、ペットと一緒に泊まることが出来る「ウィズペトルーム」などを備え、より快適な船旅を楽しめます。

### ジャンボフェリー【10月22日（土）】

神戸と小豆島・高松を結ぶジャンボフェリーは、10月22日（土）に新船「あおい」が就航します。新船は「瀬戸内海に浮かぶテラスリゾート」をコンセプトに、ワンランク上の船旅が楽しめる空間を作り上げています。また、室内の快適性だけでなく、船体を約1.4倍大型化し輸送力を強化するとともに、安全性と省エネ性の向上も実現しています。関西から小豆島・高松へはジャンボフェリーに乗って快適なクルージングを楽しめます。

それぞれ新船ならではの新しい機能が満載で、就航が待ち遠しく感じます。



宮崎カーフェリー「フェリーろっこう」



ジャンボフェリー「あおい」

# クルーズ船の運航情報

🚢 「ばしふいっくびいなす」 <https://www.venus-cruise.co.jp/>

- 6月11日（土）“洋上の楽園 JAZZクルーズ～びいなす瀬戸内八景～”  
吹奏楽団「湊」による「銀河鉄道999」「アンパンマンのマーチ」などの演奏に見送られ、瀬戸内海を巡るクルーズへ出港しました。
- 6月26日（日）“南西諸島 島めぐりクルーズ～宮古島・沖縄・屋久島～”  
神戸から4つの島を巡る7泊8日のクルーズへ出港しました。
- 7月23日（土）“オリーブの楽園・小豆島クルーズ”  
入港時は「客船フェスタ2022」イベントの一環として、神戸港遊覧船「御座船安宅丸」による入港歓迎クルーズと神戸市消防艇「たかとり」による歓迎放水が行われました。  
出港時は夜のイルミネーションが煌めく中の出港でした。
- 7月25日（月）“びいなす八景クルーズ”  
境港の寄港前に瀬戸内海をゆったりとクルージング、京都舞鶴港への片道クルーズへ出港しました。



🚢 「飛鳥II」 <https://www.asukacruise.co.jp/>

- 6月16日（木）“土佐ウィークエンドクルーズ”  
約半年ぶりに神戸港に入港した「飛鳥II」が、神戸市消防音楽隊による演奏とシャボン玉の舞う中、高知へ向け出港しました。
- 6月19日（日）“神戸発 初夏の神戸・鹿児島クルーズ”  
多くの市民の方々に見送られての出港でした。
- 7月9日（土）“中津・日向クルーズ”  
甲南大学JAZZ研究会の皆様による演奏に見送られての出港でした。
- 7月14日（木）“夏の土佐・日南クルーズ”  
神戸市消防音楽隊による心躍る演奏に包まれて出港しました。
- 7月18日（月・祝）“夏の神戸・横浜クルーズ”  
横浜への片道クルーズ、飛行機や新幹線を使わず、あえてゆったりと船での移動を楽しむクルーズです。



🚢 「にっぽん丸」 <https://www.nipponmaru.jp/>

- 7月8日（金）  
“夏の周防大島と沖ノ島周遊クルーズ”  
夕暮れ前の穏やかな海を周防大島へ向け出港しました。
- 7月15日（金）  
“夏クルーズ～宮崎・宿毛～”  
上新友祐カルテットのムーディーな歌声に見送られての出港でした。



※神戸港へのクルーズ客船の入港予定は、神戸市ホームページの客船入港予定をご覧ください。  
<https://www.city.kobe.lg.jp/a14075/kanko/leisure/harbor/passenger/schedule/index2020.html>



# 客船フェスタ2022を開催

## クルーズ客船や港に親しみ、魅力を体感するイベントを約3年ぶりに開催

### 📍 神戸ハーバーランドumie会場（センターストリート・サウスモール）

3年ぶりの実施となった「客船フェスタ2022」を、7月23日(土)に神戸ハーバーランドumieで開催しました。センターストリート会場では、日本船籍のクルーズ客船「ぱしふいっくびいなす」「にっぽん丸」「飛鳥II」をそれぞれ紹介するブースや、神戸港と金沢港の連携協定締結を記念し、石川県から出展された観光PRのブースなどを設置。

午後からはクルーズ客船「ぱしふいっくびいなす」より現役の船長、仲田敬一氏を迎え、ラジオ関西のパーソナリティー三上公也氏との「クルーズトークショー」を展開しました。お二人の軽快なトークで会場内の空気はさらに熱く盛り上がりました。

また、サウスモール会場では、旅行会社によるクルーズ商品を実際に紹介するブースに加え、大人から子供まで楽しめるワークショップを出展。両会場内を巡るスタンプラリー＆がらぼん抽選会の企画もあり、開始から終了まで常に賑わいがありました。



ワークショップコーナーで展開された消しゴムはんこを使ったオリジナルトートバッグ作りには幅広い世代の方が参加されました



神戸ハーバーランドumie  
センターストリート会場の賑わい



金沢の海の幸PRキャラクター  
「さかなざわさちこ」さん  
神戸港PRキャラクター  
「キャプテンタワー君」

客船フェスタで、特に好評を得た「クルーズトークショー」の様子を、神戸観光局港湾振興部のYouTubeチャンネルで公開しています。

仲田キャプテンと三上パーソナリティーが、クルーズ旅行の楽しさ、瀬戸内海の美しい自然や景色を間近に堪能できる瀬戸内クルーズの魅力、普段は見ることのできない「ぱしふいっくびいなす」操舵室の紹介など、実際の映像を交えながらトークが展開されています。

当日会場へお越しになれなかった方にもぜひご覧いただき、クルーズに親しみを感じていただければと思います。



クルーズトークショーの様子

### 神戸観光局港湾振興部YouTubeチャンネル

[https://www.youtube.com/channel/UCVdOLRxyM4hUi9WiD\\_qzWlg](https://www.youtube.com/channel/UCVdOLRxyM4hUi9WiD_qzWlg)

### 📍 「ぱしふいっくびいなす」入港歓迎クルーズ（かもめりあ）

客船フェスタの一環として、遊覧船「御座船安宅丸」に乗船し、神戸ポートターミナルに入港する客船「ぱしふいっくびいなす」を出迎える入港歓迎クルーズも同日に実施されました。

神戸市消防艇による歓迎放水の中、700名を超える応募の中から抽選で選ばれた家族連れら150名の乗船客がUW旗を掲げて歓迎すると、ぱしふいっくびいなすのデッキに並んだクルー達からも、手振りなどで感謝の意が返されました。

クルーズ客船を間近に体感できる機会となり、大変好評でした。

イベントを通して約4,500名の来場者を数え、より多くの方々にクルーズ客船や船旅、港について知っていただける機会となりました。



入港歓迎クルーズ  
「御座船安宅丸」船上からの様子

# 「神戸港カッターレース」の代替イベントを開催

## 神戸港でカッターボートを漕ぐ「カッターボートふれあい体験DAY」

例年、神戸まつりの一環行事として開催している「神戸港カッターレース」は、今年も新型コロナウイルスの感染状況を鑑み中止となりましたが、感染症対策を講じて神戸港でカッターボートを漕いでいただく代替イベント「カッターボートふれあい体験DAY」を、6月25日(土)に神戸港新港第1突堤と第2突堤間の海域で開催しました。

事前公募によって参加した21チームの中には、カッターボートを漕いだ経験のない初心者チームもありましたが、神戸大学の講師による丁寧な指導によって持ち時間の終りごろにはベテランチームに引けを取らないほどの上達ぶりでした。

各チームは割り当てられた持ち時間ぎりぎりまで、水しぶきをあげながら初夏の神戸港でカッターボートにふれあうひと時を楽しんでいました。



# 「第38回 神戸港ボート天国」を開催

## 「神戸港ボート天国」3年ぶりのリアル開催で神戸港が賑わいました

神戸港ボート天国は、主に神戸港で活躍する官公庁の船艇などの一般公開や体験航海を行うイベントで、港や海・船に親しみ、理解を深めていただき、海洋性スポーツの振興と海事思想の普及、海難事故の防止に寄与することを目的として、1990年(平成2年)より開催しています。

近年では、メリケンパークを会場に様々なイベントを展開する「Kobe Love Port みなとまつり」の一環行事として実施していますが、2020年(令和2年)は新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から中止、2021年(令和3年)も感染状況を鑑み、例年参加いただいている官庁船艇のご協力によって制作したオリジナル映像を、港湾振興部YouTubeチャンネルにおいてオンライン配信で実施しました。

今年は船内において一定時間の3密状態を排除することが困難な体験航海は中止し、船内の一般公開と岸壁での広報展示、観光船試乗会を実施しました。参加者にはマスクの着用や受付時の検温、乗船前の手指消毒といった感染対策を徹底し、7月18日(月・海の日)に3年ぶりのリアル開催となりました。

当日は、猛暑の中、のべ2000人の参加者が集まり「海の日」にふさわしく港が賑わっていました。



## 会員紹介コーナー 事例募集中!

「会員紹介コーナー」(P.5)では、会員の皆様の学びとなるよう、優れた取り組みやコロナ禍での新規事業の内容などを取材し、ニュースレターでご紹介させていただきたいと考えております。自薦他薦問いませんので、以下の制作担当にぜひお声がけください。

神戸観光局からのプレスリリースや最新のお知らせはホームページ (<https://kobe-dmo.jp/news/>) に随時掲載していますので、こちらも是非ご覧いただき、ご活用くださいますよう、よろしくお願いいたします。

- ◆本ニュースレターに関するご意見・ご要望を是非、お聞かせください (kobe-member@kcva.or.jp)
- ◆ご担当者様の変更等がございましたらメールにてご連絡をくださいますよう、お願いいたします。  
(お問い合わせ) 経営推進部総務課 TEL: 078-230-0800 / 神戸観光局HP: <https://kobe-dmo.jp>  
(本ニュースレター制作) マーケティング担当 TEL: 078-262-1631