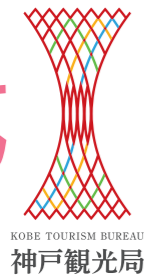


神戸観光局

国内旅行戦



神戸の強み

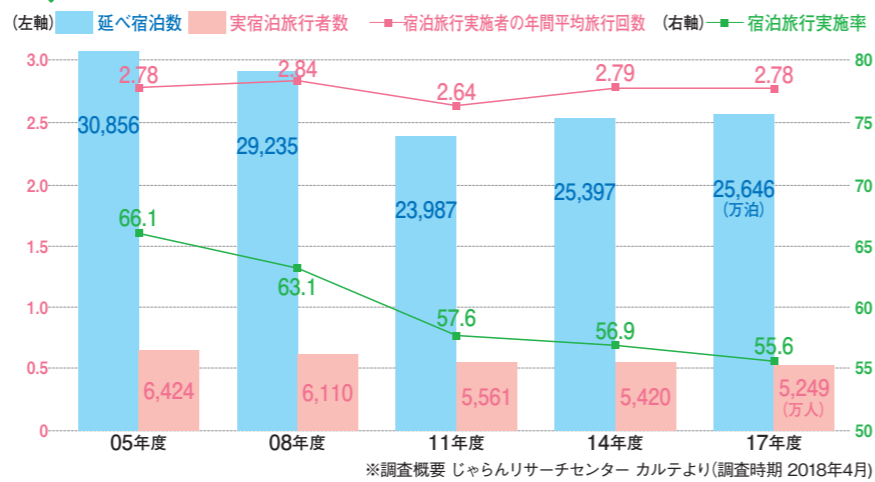
- 交通・利便性
- 温泉
- 美味しいもの
- 宿・ホテル
- 海山自然
- 学び

ありたい姿

都市でありながら自然に近い暮らしを生かした
滞在型国際観光都市
～暮らすように旅する神戸～

国内旅行マーケット

① 旅行実施率と平均旅行回数の変化

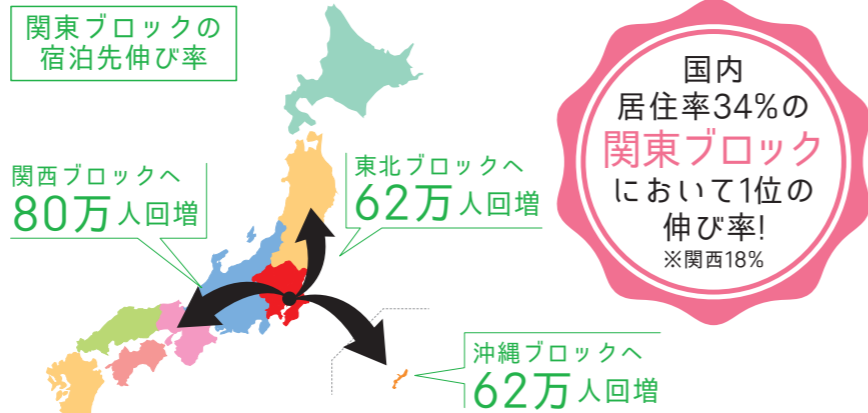


★延べ宿泊数は↓
★宿泊旅行実施率↓
★宿泊旅行実施者の年間平均旅行回数→

二極化が進む

② 関東居住者の国内旅行のポテンシャルについて

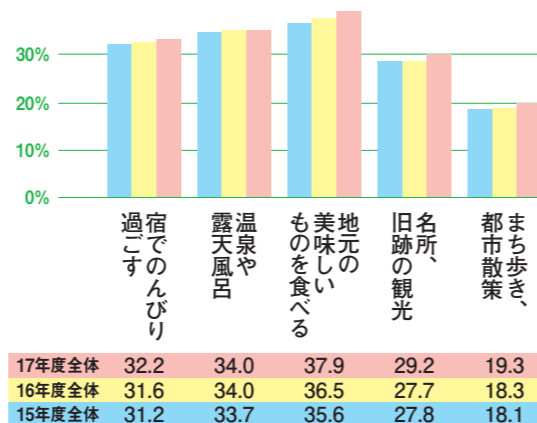
「じゃらんリサーチセンター 観光振興セミナー2018」旅行先の変化についてより
2016年度から2017年度の、国内旅行居住ブロック毎の宿泊先推移を調査



関東ブロックに対し、最も伸び率が高いのが
関東ブロック
(1位: 関東80万人回増、2位: 東海36万人回増、関西: 21万人回増)

③ 宿泊旅行の目的

★「食」「温泉」「宿」が旅行目的ベスト3。次いで、「名所・旧跡」、「まち歩き」



来神状況

① 関西への旅行者の状況

	兵庫県	京都府	大阪府
延べ宿泊者数	472万人 (11位)	637万人 (7位)	775万人 (3位)
宿泊旅行者の居住地	1.大阪 (17.2%) 2.兵庫 (15.6%) 3.東京 (5.7%)	1.東京 (13.0%) 2.愛知 (9.0%) 3.神奈川 (8.6%)	1.東京 (13.9%) 2.神奈川 (7.8%) 3.愛知 (6.6%)
性別・年齢	F1 (20~34歳女性) F2 (35~49歳女性) F3 (50歳以上女性)	F1 (20~34歳女性) M1 (20~34歳男性) F3 (50歳以上女性)	F1 (20~34歳女性) M1 (20~34歳男性) M2 (35~49歳男性)
宿泊旅行の目的	1.温泉や露天風呂 2.宿でのんびり 3.美味しいもの	1.名所旧跡 2.美味しいもの 3.まち歩き	1.テーマパーク 2.美味しいもの 3.まち歩き

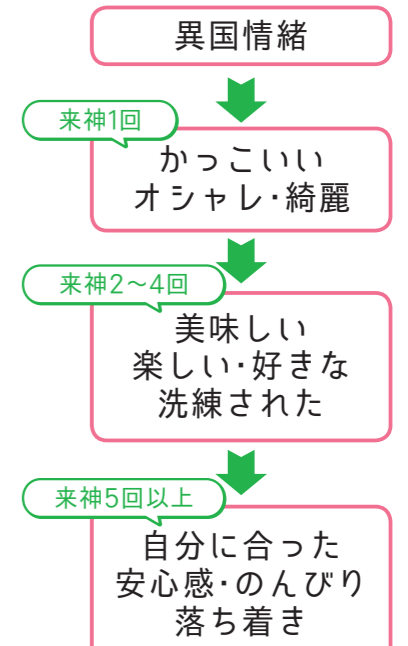
★大阪・兵庫から宿泊者が多い兵庫
東京・神奈川からの宿泊者が多い大阪・京都
★女性に人気の兵庫 ★温泉・宿・美味しいものが目的

② 観光客の神戸における訪問傾向

来神集中エリア ※市街地・ウォーターフロント除く

関東	有馬	北野	
東海	有馬	北野	南京町
関西	有馬		六甲山・摩耶山
中四国	有馬	南京町	ポートアイランド
九州		北野	

③ 旅行者の来神回数によるイメージ変化



※博報堂「ビックデータを活用した観光マーケティング」レポートより

訪問を繰り返すほど、満足度が高まるイメージが変わる

“イメージターゲット”

神戸の知られざる魅力に興味を持ってわざわざ訪れてくれる層を「イメージターゲット」とする。
TVや女性・ファッション・旅行誌の編集者も注目するこの層は情報感度が高く、他の一般顧客層に対しても影響力を発揮し、シャワー効果が期待できる。

神戸市への来訪経験(20~50代男女)

	0回	1回	2~3回	4~5回	6回以上
関西	14.2	12.7	18.8	8.5	41.9
関東	49.6	21.9	11.1	2.5	5.8

20-40代女性

- 首都圏 [成長マーケット]
 - グループ&カップル
- 関西圏 [リピートマーケット]
 - グループ&カップル
 - ファミリー