

『カメラと旅する神戸』がとっておきの風景を募集！  
日本最大級の SNS 写真コミュニティ「東京カメラ部」と連携し、第2回フォトコンテストを実施  
昨年度受賞10作品のフォトスポットMAPも制作

一般財団法人神戸観光局では、写真撮影を通じて街の魅力を発信するフォトツーリズムに取り組んでいます。9月18日(水曜)からは、日本最大級の審査制写真投稿サイト「東京カメラ部」とタイアップした第2回フォトコンテストを開催。写真の募集を開始します。

昨年度実施した本コンテストへの応募総数は4,241点。その中から、神戸の新たな魅力を映し出した10作品が選出されました。今年はこれら受賞作品のスポットMAPも制作し、フォトスポットを紹介するサイト「カメラと旅する神戸」で掲載するとともに、市内観光案内所等で配布。首都圏で神戸の魅力的なスポットを広めるため、東京・渋谷ヒカリエでの作品展示も行います。

### 1. 第2回「#カメラと旅する神戸」フォトコンテスト開催概要



#### (1) 募集テーマ

誰もがカメラを持って撮りにいきたくなるような素敵な風景、まだあまり知られていないけれどぜひ知ってもらいたい穴場の景色など、神戸の魅力を発見し、多くの人に伝えられる写真を募集します。

#### (2) 募集期間

9月18日(水曜)から12月16日(月曜)まで

#### (3) 審査結果発表

2025年3月上旬頃に下記サイトにて発表

- ・フォトコンテスト専用サイト <https://tokyocameraclub.com/kobe-camera-trip/contest2024/>
- ・神戸フォトスポットWEBサイト <https://feel-kobe.jp/kobe-camera-trip/>

#### (4) 応募方法

- ①Instagramで次のアカウントをフォロー  
「カメラと旅する神戸」公式アカウント(@kobe\_camera\_trip)

東京カメラ部キャンペーン用アカウント(@tokyocameraclub\_cp15)

②Instagram で指定のハッシュタグ「#カメラと旅する神戸」をつけて応募写真を投稿

#### (5) 賞品

- ・最優秀賞(1名) 神戸市内のホテル旅館で宿泊・飲食に使える「Kクーポン」3万円分
  - ・優秀賞(9名) 神戸の名産品、観光施設周遊券等
- ※受賞者10名は『神戸フォトマイスター2025』に認定  
※『神戸フォトマイスター』認定者の皆さまには、イベント撮影やストックフォトご提供などのお仕事の依頼をする場合があります。

#### (6) その他

##### 【東京カメラ部とは】

誰でも自由に自身の写真を投稿し、鑑賞できる日本最大級の審査制写真投稿サイト。毎日約2万5000作品が投稿され、その中から選定した作品が紹介されている。Instagram や YouTube など自社運営の SNS 総フォロワー数は約560万人、年間延べ閲覧者数約11億人を誇る。

※その他詳細は、フォトコンテスト専用サイトをご確認ください。

## 2. フォトスポット MAP の配布について

昨年度実施したフォトコンテストの入賞作品10作品の撮影地を紹介するフライヤーを本日より配布スタートします。

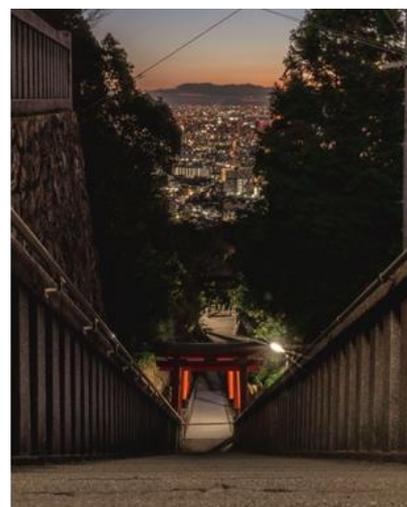
(1) 制作部数: 7,000部

(2) 配布先: 神戸市総合インフォメーションセンター、新神戸観光案内所、北野観光案内所ほか

※上記、神戸フォトスポット WEB サイトでも公開しています。

参考/昨年度受賞作品

<https://kobe-camera-trip.tokyocameraclub.com/contest2023/results/>



昨年のフォトコン最優秀賞/「朝駆けのご褒美」  
高取神社からの朝焼けの景色をとらえた一枚

## 3. 「東京カメラ部 2024 写真展」での作品展示

9月20日(金曜)より東京の渋谷ヒカリエで開催される「東京カメラ部 2024 写真展」に、神戸観光局として出展。昨年度のフォトコンテスト受賞10作品を展示します。

(1) 開催期間: 9月20日(金曜)～9月23日(月曜・祝日)

(2) 会場: 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ 9階「ヒカリエホール ホール A」

(3) 入場: 無料、予約不要

(4) 公式サイト:

[https://tokyocameraclub.com/special/exhibition\\_2024/?utm\\_source=website&utm\\_medium=topVisual&utm\\_campaign=corporate](https://tokyocameraclub.com/special/exhibition_2024/?utm_source=website&utm_medium=topVisual&utm_campaign=corporate)