

## 「Welcome-Kobe台湾家族向け誘致プロモーション事業」質問と回答

令和7年10月24日

No.	項目	質問	回答
1	仕様書 7.神戸観光局による動画の利用	制作したコンテンツを2次利用することは、必要でしょうか？ ※事前審査が必要です。 ※コンテンツの著作権はお渡しすることはできません。	神戸観光局の実施事業として、Web・SNS上でのYoutube埋め込みによる発信や、国内外でのプロモーションの際に動画上映・再生をする用途で必要としています。
2	仕様書 5.実施内容	Youtube動画に登場する子供は、発信媒体者の子供でなくても良いか？ EX) 配信者の友人の子供（ファミリー）と一緒に旅行のようなコンテンツ	指定はありません。
3	仕様書 5.実施内容	PR表記はマストでしょうか？ ※PR表記を好まないKOLもいるので、事前審査をいたします	制作する動画の内容に応じて、ステマ規制及びYoutube利用規約等に違反しない対策を講じてください。
4	仕様書 5.実施内容	校正確認の回数についてご教示いただけますでしょうか？	企画段階での打ち合わせや台本・絵コンテのすり合わせがしっかり行われており、且つ制作開始後の大きな方向転換がなければ3～5回程度を想定しています。ただし、30分以上等動画が長くなるに応じて数回追加する必要があると考えています。
5	仕様書 8.報告	報告書のフォーマットを参考として頂くことは可能でしょうか？	事業実施後の報告書の指定フォームはございません。
6	募集要領 9.提案の審査・選定方法	4頁9（2）評価項目④についてですが、地元企業とは、提案する企業（弊社）が有する本社、支社、営業所を指すのでしょうか？ または、弊社の得意先が神戸市内に有するという意でしょうか。	得意先ではなく、本事業を受託する企業を指しています。
7	仕様書 5.実施内容	1頁5「実施内容」についてですが、「訴求対象・訴求内容に留意の上、本事業については、神戸観光局で実施した事前調査で旅行先の決定要因として最も高いとされたYouTubeでの動画制作・発信・広報とする。」とあるが、Instagramなど他のSNSの活用を提案に含めてもよろしいでしょうか。	Youtubeに加えてご提案いただくことについて、問題ございません。
8	募集要領 8.応募方法等	「各カテゴリの見積上限金額は税込 3,000 千円とする」と記載がございますが、この「各カテゴリ」というのは何をさすのでしょうか。（たとえば、YouTubeチャンネルでの発信を1カテゴリ、WEBマガジンでの掲載を1カテゴリとして、2カテゴリ＝税込み6,000千円上限の提案をしてもよいということでしょうか）	ご指摘の箇所に誤りがありましたので、以下の通り訂正いたします。 誤「各カテゴリの見積上限金額は税込 3,000 千円とする」 正「見積上限金額は税込 3,000 千円とする」

9	募集要領 6.応募資格	神戸市における請負および委託契約の業務について、これまで契約違反など履行状況が不良との評価を受けていないこと。 とありますが、応募資格に関して、 貴財団の参加資格を所有していなくとも本件に関しては 参加可能であるという認識でお間違いないでしょうか。	ご指摘箇所について、下記の通り「神戸観光局」を追記修正をさせていただきます。 「神戸市または神戸観光局における請負および委託契約の業務について、これまで契約違反など履行状況が不良との評価を受けていないこと。」  上記を含む、募集要項内6.応募資格の要件をすべて満たしている場合、応募いただくことができます。
10	仕様書 5.実施内容	(1)発信チャンネル 10万人以上の登録者数を持つチャンネル上での発信、もしくは5万以上の視聴回数の動画が掲載されているチャンネルでの発信とする。 とありますが、 ・10万人以上の登録者をもつチャンネル ・5万回以上の視聴回数の動画が掲載されているチャンネル どちらかをクリアしていればよいという認識で合っておりますでしょうか。	ご認識の通りです。
11	仕様書 7.神戸観光局による動画の利用	・神戸観光局のWebサイト、SNS等による、YouTube埋め込みによる発信や、海外・国内の旅行博での上映による発信を想定しており、本用途での関する使用を許諾すること。 とありますが、動画の利用に関して具体的にいつ頃実施されるのかなどがお決まりであればご教示いただきたく存じます。	動画が完成しYoutube上で配信後から、国内外でのプロモーションの際の発信は主に来年度中を想定しています。