

神戸観光局

国内旅行戦略

KOBE TOURISM BUREAU
神戸観光局

神戸の強み

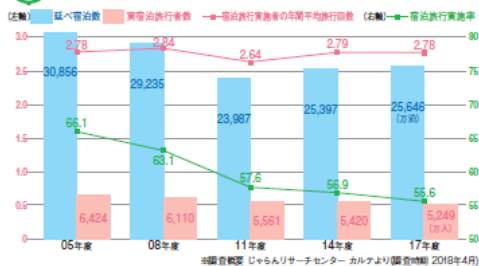
- 交通・利便性
- 温泉
- 美味しいもの
- 宿・ホテル
- 海・山自然
- 学び

ありたい姿

都市でありながら
自然に近い暮らしを
生かした
**滞在型
国際観光都市**
～暮らしやすい旅する神戸～

国内旅行マーケット

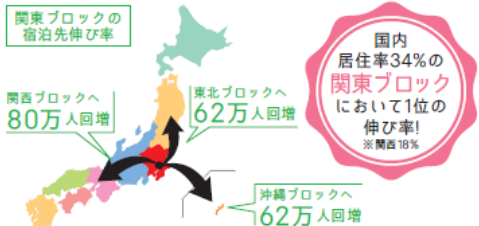
旅行実施率と平均旅行回数の変化



- ★延べ宿泊数は↓
- ★宿泊旅行実施率は↑
- ★宿泊旅行実施者の年間平均旅行回数→ **二極化が進む**

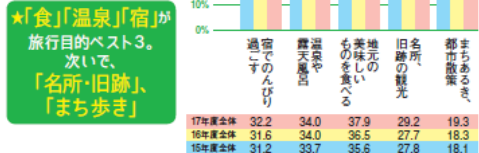
関東居住者の国内旅行のポテンシャルについて

【じゃらんリサーチセンター 観光振興セミナー2018「旅行先の変化について」より
2016年度から2017年度の、国内旅行居住ブロック毎の宿泊先推移を調査



関西ブロックに対し、最も伸び率が高いのが **関東ブロック**
(1位: 関東80万人回増、2位: 東海36万人回増、関西: 21万人回増)

宿泊旅行の目的



来神状況

関西への旅行者の状況

延べ宿泊者数	兵庫県	京都府	大阪府
472万人(11位)	637万人(7位)	775万人(3位)	
宿泊旅行者の居住地	1.大阪(17.2%) 2.兵庫(15.6%) 3.東京(5.7%)	1.東京(13.0%) 2.愛知(9.0%) 3.神奈川(8.6%)	1.東京(13.9%) 2.神奈川(7.8%) 3.愛知(6.6%)
性別・年齢	F1(20~34歳女性) F2(35~49歳女性) F3(50歳以上女性)	F1(20~34歳女性) M1(20~34歳男性) F3(50歳以上女性)	F1(20~34歳女性) M1(20~34歳男性) M2(35~49歳男性)
宿泊旅行の目的	1.温泉や露天風呂 2.宿でのんびり 3.美味しいもの	1.名所旧跡 2.美味しいもの 3.まち歩き	1.テーマパーク 2.美味しいもの 3.まち歩き

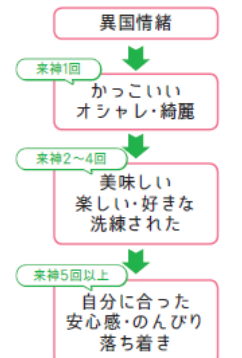
- ★大阪・兵庫から宿泊者が多い兵庫
- ★東京・神奈川からの宿泊者が多い大阪・京都
- ★女性に人気の兵庫 ★温泉・宿・美味しいものが目的

観光客の神戸における訪問傾向

来神集中エリア
※市街地・ウォーターフロント除く

関東	有馬	北野	
東海	有馬	北野	南京町
関西	有馬	六甲山・摩耶山	
中四国	有馬	南京町	ポートアイランド
九州	北野		

旅行者の来神回数によるイメージ変化



訪問を繰り返すほど、満足度が高まるイメージが変わる

“イメージターゲット”

20-40代女性

- 首都圏 [成長マーケット] グループ&カップル
- 関西圏 [リピートマーケット] グループ&カップル ファミリー

神戸の知られざる魅力に興味を持ってわざわざ訪れてくれる層を「イメージターゲット」とする。
TVや女性・ファッション・旅行誌の編集者も注目するこの層は情報感性が高く、他の一般顧客層に対しても影響力を発揮し、シヤワー効果が期待できる。

神戸市への来訪経験(20~50代男女)

	0回	1回	2~3回	4~5回	6回以上
関西	14.2	12.7	18.8	8.5	41.9
関東	49.6	21.9	11.1	2.5	5.8